

المبيعات — نظرة عامة

August 25, 2026

المبيعات — نظرة عامة

التطبيقات > المبيعات

دورة الحالة: عرض سعر ← تم إرسال عرض السعر ← أمر البيع ← تم الإلغاء

تغطي **المبيعات** في هذا التطبيق المسار التشغيلي والمالي للفرص التجارية من لحظة إعداد عرض السعر أو الطلب وحتى تحويله إلى **فواتير العملاء** ومتابعة أثره على الإيرادات والتحصيل. وهي مساحة عمل أساسية لفرق المبيعات والمدير المالي ومحاسب الإيرادات، لأنها تجمع بين متابعة النشاط البيعي، وتسعير المنتجات والخدمات، وضبط شروط السداد والشروط التجارية المرتبطة بكل صفقة.

تركّز هذه المنطقة على إدارة **الطلبات والطلبات بانتظار الفوترة** ومتابعة **الطلبات المراد الارتقاء بالصفقة فيها**، بما يساعد على تنظيم مسار المبيعات ومراقبة ما تم إنجازه وما يزال قيد المعالجة. كما تتيح التعامل مع **بروفايلات المبيعات** وخطط النشاط لتوحيد أسلوب العمل التجاري ومتابعة الإجراءات البيعية المرتبطة بكل عميل أو فرصة.

وتُعد **قوائم الأسعار وقواعد التسعير** من أهم عناصر هذه المساحة، إذ تسمح بتطبيق تسعير منضبط ومتسق وفق العميل أو السياق التجاري، مع دعم القرارات التشغيلية والمالية المتعلقة بالربحية والخصومات. وبذلك تشكّل هذه المنطقة نقطة ربط واضحة بين البيع والتسعير والفوترة، مع قابلية أفضل للمتابعة والتحليل.

ما الذي يمكنك فعله هنا

- استعراض **المبيعات** ومتابعة صورة عامة للنشاط التجاري.
- إدارة **الطلبات** ومراقبة حالتها ضمن دورة البيع.
- مراجعة **الطلبات بانتظار الفوترة** تمهيداً لإصدار **فواتير العملاء**.
- متابعة **الطلبات المراد الارتقاء بالصفقة فيها** لدعم تطوير فرص البيع.
- تنظيم **قوائم الأسعار** المستخدمة في التسعير.
- ضبط **قواعد التسعير** لتطبيق أسعار وخصومات متسقة.
- استخدام **بروفايلات المبيعات** وخطط النشاط لتوحيد أسلوب العمل البيعي ومتابعة الأنشطة المرتبطة به.

روابط ذات صلة

- [المبيعات](#)
- [المبيعات — مرجع الحقول](#)

- الطلبات
- المبيعات — مسار التعلم
- العملاء
- الطلبات بانتظار الفوترة
- قوائم الأسعار
- قم بالمتابعة اليدوية
- التحويلات بين الشركات
- الشركات
- المستخدمون
- أنشطتي
- فواتير العملاء
- العناصر التحليلية
- المشروع