

الموقع الإلكتروني — نظرة عامة

August 25, 2026

الموقع الإلكتروني — نظرة عامة

التطبيقات > الموقع الإلكتروني

دورة الحالة: عرض سعر ← تم إرسال عرض السعر ← أمر البيع ← تم الإلغاء

نظرة عامة

توفّر **الموقع الإلكتروني** في هذا النظام واجهة تشغيلية لإدارة ما يظهر على المتجر الإلكتروني وما يرتبط به من تفاعل العملاء مع المعروضات والطلبات. يتيح هذا المجال متابعة المحتوى المنشور على الويب، وتنظيم الأصناف وفئات المتجر، وإدارة العلامات التعريفية المرتبطة بالمنتجات بما يدعم سهولة التصفح والبحث.

كما يركّز هذا القسم على تتبّع الطلبات والطلبات غير المدفوعة وعربات التسوق المتروكة، وهو ما يفيد فريق المبيعات وخدمة العملاء والمسؤولين الماليين في فهم حركة الشراء الرقمية ومراجعة المراحل التي تمر بها عملية البيع عبر الموقع الإلكتروني.

المرتبطة بالموقع، بحيث يمكن دعم العرض التسويقي والتجاري **Offers** ويمتد هذا المجال أيضاً إلى إدارة الصفحات و بشكل متسق مع هيكل المنتجات المتاحة وسياسات البيع والعروض المنشورة.

ما الذي يمكنك فعله هنا

- إدارة الصفحات المنشورة على الموقع الإلكتروني.
- مراجعة الطلبات الصادرة عبر المتجر الإلكتروني.
- متابعة الطلبات غير المدفوعة للتعرف إلى الطلبات التي لم تُسدّد بعد.
- الاطلاع على عربات التسوق المتروكة وتحليل الفرص البيعية غير المكتملة.
- تنظيم فئات المتجر الإلكتروني لتسهيل تصنيف المعروضات.
- إدارة علامات تصنيف المنتج لربط الأصناف بوسوم تساعد على البحث والتصفح.
- مراجعة الأصناف المعروضة ضمن الموقع الإلكتروني وإدارتها بما يتوافق مع العرض التجاري.
- المنشورة ضمن هذا المجال **Offers** متابعة.

روابط ذات صلة

- [الصفحات](#)

- الصفحات — مرجع الحقول
- الموقع الإلكتروني
- المبيعات عبر الإنترنت
- الموقع الإلكتروني — مسار التعلم
- العملاء
- الطلبات بانتظار الفوترة
- قوائم الأسعار
- قم بالمتابعة اليدوية
- التحويلات بين الشركات
- الشركات
- المستخدمون
- أنشطتي
- فواتير العملاء
- العناصر التحليلية