

قواعد التسعير

August 25, 2026

قواعد التسعير

التطبيقات > المبيعات > تهيئة تسعير-عروض أسعار

اسم القاعدة	نوع القاعدة	نوع الخصم	تاريخ البداية	تاريخ النهاية	نشط	عدد مرات التطبيق
Volume Discount (10+ items)	خصم على أساس الكمية	نسبة مئوية			☒	2

قواعد التسعير — المبيعات > تهيئة تسعير-عروض أسعار > قواعد التسعير

نظرة عامة

تُستخدم **قواعد التسعير** لتعريف منطق التسعير التلقائي للعروض والأسعار الترويجية في المبيعات، بما في ذلك الخصومات القائمة على الكمية، وتسعير شرائح العملاء، والعروض المؤقتة، والعروض متعددة الأصناف، وحملات التسويق مثل النشرات والعروض الأسبوعية.

يستفيد منها **مندوب المبيعات** عند إعداد عرض سعر، كما يستفيد منها **مسؤول المبيعات ومسؤول التسعير ومدير المالية** عندما يحتاجون إلى ضبط القواعد التي تؤثر في الإيراد والهامش. تظهر هذه القواعد في قائمة واحدة تُمكنك من مراجعتها، وتمييز القواعد النشطة، ومتابعة نطاق تطبيقها على الأصناف أو العملاء أو الفترات الزمنية.

الإعدادات

تُدار هذه الصفحة من قائمة المبيعات < تهيئة-تسعير-عروض أسعار > قواعد التسعير، وهي تعرض القواعد المعرفة مسبقاً وتسمح لك بمراجعتها من القائمة. لا تظهر في هذه الشاشة أزرار إنشاء أو تعديل، لذا تُفهم كمصفحة متابعة وتشغيل للقواعد الموجودة ضمن إعدادات التسعير.

تُحدد كل قاعدة من خلال الحقول الظاهرة في القائمة، ويُستخدم كل حقل لضبط نطاق تطبيق التسعير أو العرض:

- **اسم القاعدة:** الاسم التعريفي للقاعدة.
- **نوع القاعدة:** يحدد منطق القاعدة، مثل:
 - خصم على أساس الكمية
 - تسعير شريحة العملاء
 - عرض ترويجي مؤقت
 - خصم حجم (أصناف متعددة)
 - حماية هامش الربح
 - Multi-buy Deal (e.g. 3 for \$20)
 - Happy Hour
 - Day-of-Week
 - Flyer
 - Weekly Campaign
- **نوع الخصم:** يحدد طريقة احتساب الخصم، مثل:
 - نسبة مئوية
 - مبلغ ثابت
 - سعر ثابت
- **Campaign / Flyer Name:** يجمع العروض ذات الصلة تحت حملة واحدة، مثل اسم نشرة موسمية.
- **تاريخ البداية وتاريخ النهاية:** يحددان فترة سريان القاعدة.
- **Buy Quantity:** عدد الوحدات التي يجب شراؤها للاستفادة من العرض.
- **Multi-buy Total Price:** السعر الإجمالي للحزمة في عروض الشراء المتعدد.
- **Active Days:** أيام الأسبوع التي تكون فيها القاعدة نشطة؛ إذا تُرك الحقل فارغاً، فتسري القاعدة على جميع الأيام.
- **Time From و Time To:** يحددان وقت بداية ونهاية السريان بصيغة 24 ساعة.
- **الأصناف:** الأصناف التي تنطبق عليها القاعدة؛ اتركه فارغاً لجميع الأصناف.
- **فئات الأصناف:** فئات الأصناف التي تنطبق عليها القاعدة؛ اتركه فارغاً لجميع الفئات.
- **العملاء:** العملاء الذين تنطبق عليهم القاعدة؛ اتركه فارغاً لجميع العملاء.
- **وسوم العملاء:** وسوم العملاء المشمولة بالقاعدة؛ اتركه فارغاً لجميع وسوم العملاء.
- **مستويات التسعير:** نطاقات الكمية والخصومات التي تُستخدم عند التسعير.

ملاحظة: إذا كانت القاعدة مرتبطة بحملة أو نشرة، فاسم الحملة يساعدك على تجميع القواعد المتشابهة ومراجعتها كحزمة واحدة.

سير العمل

1. افتح شاشة **قواعد التسعير** من المسار المبيعات < تهيئة-تسعير-عروض أسعار < قواعد التسعير.
2. راجع القواعد المعروضة وحدد ما إذا كانت القاعدة **نشطة** ومطابقة لحالة الاستخدام التي تحتاجها؛ فالقائمة هي مكان التحقق من القواعد المتاحة قبل اعتمادها في التسعير اليومي.
3. إذا كانت القاعدة مخصصة لعرض مؤقت أو حملة موسمية، فتأكد من أن تاريخ البداية وتاريخ النهاية يحددان فترة. يجمع القواعد ذات الصلة تحت اسم واحد واضح **Campaign / Flyer Name** السريان المطلوبة، وأن:
4. إذا كانت القاعدة تعتمد على الزمن، فحدد ما إذا كانت تعمل:
 - فارغاً، أو **Active Days** طوال الأسبوع بترك
 - **Active Days** في أيام محددة فقط بتعبئة
 - **Time From** و **Time To** وفي أوقات محددة باستخدام
5. **Multi-buy** و **Buy Quantity** إذا كانت القاعدة مرتبطة بكمية شراء أو بحزمة متعددة الأصناف، فراجع حقل **Total Price**. لتأكيد أن العرض يعكس الشرط التجاري المقصود.
6. إذا كانت القاعدة موجهة لفئة محددة من السوق، فحدد نطاقها عبر أحد هذه الخيارات أو أكثر:
 - الأصناف
 - فئات الأصناف
 - العملاء
 - وسوم العملاءوإذا ترك أي من هذه الحقول فارغاً، فهذا يعني أن القاعدة أوسع نطاقاً ضمن هذا البعد.
7. إذا كنت تريد تطبيق تسعير متدرج حسب الكمية، فراجع **مستويات التسعير** للتأكد من أن نطاقات الكمية والخصومات مضبوطة كما ينبغي.
8. بعد المراجعة، استخدم **عرض الإحصائيات** عند الحاجة إلى الاطلاع على ملخص داعم للقواعد، ثم عدّل القاعدة أو أبقها كما هي بحسب ما يظهر لك من مراجعة القوائم.

نصيحة: اجعل اسم القاعدة واضحاً ويعكس نوعها وفترتها، مثل حملة، نشرة، أو خصم حجمي، حتى يسهل على فريق المبيعات ومحاسبة الإيرادات تمييزها عند المراجعة.

تحذير: ترك الأصناف أو العملاء أو وسوم العملاء فارغة يجعل القاعدة أوسع تطبيقاً؛ استخدم ذلك فقط إذا كان

أمثلة

فيما يلي مثال عملي على قاعدة عرض ترويجي مؤقت لنشرة شهرية

1. من شاشة قواعد التسعير، حدّد القاعدة التي تحمل اسم عرض فبراير.
2. هو نشرة فبراير لتجميع Campaign / Flyer Name تأكد من أن نوع القاعدة هو عرض ترويجي مؤقت، وأن العروض المرتبطة بالحملة.
3. اضبط تاريخ البداية على 01/02/2026 وتاريخ النهاية على 28/02/2026 لضمان أن العرض يسري خلال الشهر فقط.
4. فارغاً إذا كان العرض سارياً طوال أيام الأسبوع، أو حدّد الأيام المطلوبة إذا كان العرض Active Days اترك مخصصاً لبعض الأيام فقط.
5. إذا كان العرض موجهاً إلى عميل بعينه، فأدخل اسم العميل في العملاء؛ وإذا كان موجهاً إلى شريحة محددة، فاستخدم وسوم العملاء أو فئات الأصناف أو الأصناف بحسب نطاق العرض.
6. أما إذا كان Multi-buy Total Price و Buy Quantity إذا كان العرض من نوع شراء متعدد، فاضبط خصماً عادياً، فاختر نوع الخصم المناسب مثل نسبة مئوية أو مبلغ ثابت أو سعر ثابت.
7. راجع القاعدة النهائية في القائمة، ثم استخدم عرض الإحصائيات للتحقق من الملخص المرتبط بها قبل اعتماد استخدامها تشغيلياً في التسعير.

نصائح

لتجميع القواعد التي تنتمي إلى حملة واحدة؛ فهذا يُسهّل Campaign / Flyer Name نصيحة: استخدم المراجعة ويمنع تكرار الأسماء غير الواضحة.

فارغاً، فالقاعدة لا تُقيّد بيوم محدد من الأسبوع Active Days ملاحظة: إذا تركت

تحذير: لا تعتمد على تاريخ البداية وتاريخ النهاية وهدمها إذا كانت القاعدة مرتبطة بساعات محددة؛ استخدم عند الحاجة Time To و Time From أيضاً

نصيحة: عندما تكون القاعدة عامة، اترك الحقول المقيّدة مثل الأصناف والعملاء فارغة عمداً؛ أما إذا كانت مخصصة، فاملأ الحقول ذات الصلة فقط.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

- العرض لا يظهر في التسعير المتوقع → السبب المحتمل: القاعدة خارج تاريخ البداية وتاريخ النهاية، أو خارج الحل: راجع فترة السريان الزمنية وتأكد من تطابقها → **Time From** و **Time To** أو خارج **Active Days**، مع وقت الاستخدام.
- القاعدة تنطبق على نطاق أوسع من المطلوب → السبب المحتمل: تركت الأصناف أو العملاء أو وسوم العملاء فارغة → الحل: قيّد القاعدة بالحقول المناسبة بدلاً من تركها فارغة.
- الخصم المحسوب لا يطابق العرض الترويجي → السبب المحتمل: عدم تطابق نوع الخصم مع منطق العرض، أو الحل: تحقق من نوع القاعدة → **Multi-buy Total Price** و **Buy Quantity** إدخال غير صحيح في ونوع الخصم وقيم الحزمة.
- **Campaign / Flyer Name** لا يظهر تجميع العروض تحت اسم واحد → السبب المحتمل: عدم تعبئة الحل: أدخل اسم حملة موحد للعروض المرتبطة.

روابط ذات صلة

- قواعد التسعير — مرجع الحقول
- المبيعات — نظرة عامة
- المبيعات
- المبيعات — مسار التعلم
- الأصناف
- الأصناف
- العملاء
- جهات الاتصال
- الطلبات
- فرق المبيعات
- الطلبات بانتظار الفوترة
- الأصناف
- متغيرات الصنف
- قوائم الأسعار
- المبيعات