

# قواعد التسعير — مرجع الحقول

August 25, 2026

## قواعد التسعير — مرجع الحقول

التطبيقات > المبيعات > المرجع

فيما يلي مرجع الحقول والإجراء المتاح لإعدادات القاعدة.

### مرجع الحقول

| الحقل                                                   | الوصف                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| اسم القاعدة (Rule Name) (مطلوب)                         | اسم القاعدة التعريفي.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| نوع القاعدة (Rule Type) (مطلوب)                         | نوع القاعدة. الخيارات: خصم على أساس الكمية / تسعير شريحة العملاء / عرض ترويجي مؤقت / خصم (مثل: 3 مقابل 20) (Multi-buy Deal) حجم (أصناف متعددة) / حماية هامش الربح / صفقة شراء متعددة (Flyer) / نشرة عروض (Day-of-Week) / يوم من الأسبوع (Happy Hour) ساعة سعيدة / (دولارًا) / حملة أسبوعية (Weekly Campaign). |
| نوع الخصم (Discount Type) (مطلوب)                       | نوع الخصم. الخيارات: نسبة مئوية / مبلغ ثابت / سعر ثابت                                                                                                                                                                                                                                                        |
| اسم الحملة / النشرة (Campaign / Flyer Name)             | "اسم يجمع العروض ذات الصلة تحت حملة واحدة، مثل: "نشرة فبراير".                                                                                                                                                                                                                                                |
| تاريخ البداية (Start Date)                              | تاريخ بدء السريان.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| تاريخ النهاية (End Date)                                | تاريخ انتهاء السريان.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| كمية الشراء (Buy Quantity)                              | "عدد الوحدات المطلوب شراؤها، مثل: 3 في 3 مقابل 20 دولارًا".                                                                                                                                                                                                                                                   |
| إجمالي سعر الصفقة متعددة الشراء (Multi-buy Total Price) | "السعر الإجمالي للحزمة، مثل: 20 في 3 مقابل 20 دولارًا".                                                                                                                                                                                                                                                       |
| أيام السريان (Active Days)                              | أيام الأسبوع التي يكون فيها هذا العرض نشطًا. اتركه فارغًا لجميع الأيام.                                                                                                                                                                                                                                       |
| الوقت من (Time From)                                    | وقت البدء بصيغة 24 ساعة، مثل: 14.0 = 2:00 مساءً.                                                                                                                                                                                                                                                              |

| الوصف                                                     | الحقل                          |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| وقت الانتهاء بصيغة 24 ساعة، مثل: 18.0 = 6:00 مساءً        | (Time To) الوقت إلى            |
| اتركه فارغًا لجميع الأصناف                                | الأصناف                        |
| اتركه فارغًا لجميع الفئات                                 | فئات الأصناف                   |
| اتركه فارغًا لجميع العملاء                                | العملاء                        |
| اتركه فارغًا لجميع وسوم العملاء                           | وسوم العملاء                   |
| حدّد نطاقات الكمية والخصومات                              | مستويات التسعير                |
| الحد الأدنى المقبول لهامش الربح                           | % الحد الأدنى لهامش الربح      |
| يتطلب موافقة المدير إذا كان هامش الربح أقل من الحد الأدنى | يتطلب موافقة عند انخفاض الهامش |

## الإجراءات المتاحة

- عرض الإحصائيات (عرض الإحصائيات)

## روابط ذات صلة

- قواعد التسعير
- طُرُق الشَّحن — مرجع الحقول
- إقفالات نهاية اليوم — مرجع الحقول
- المبيعات — مسار التعلم
- الأصناف
- الأصناف
- العملاء
- جهات الاتصال
- المبيعات — نظرة عامة
- المبيعات
- الطلبات
- فرق المبيعات
- الطلبات بانتظار الفوترة
- الأصناف
- متغيرات الصنف