المساعدة واستكشاف الأخطاء — المبيعات

September 10, 2026

المساعدة واستكشاف الأخطاء — المبيعات

المساعدة واستكشاف الأخطاء › المبيعات

المبيعات

العرض	السبب المحتمل	الحل
لا يظهر الطلب في مرحلة المعالجة المالية	لا يزال في **عرض سعر** أو **تم إرسال عرض السعر** ولم يتحول إلى **أمر البيع**	افتح السجل ثم استخدم **تأكيد** بعد مراجعة البيانات
لا تتغير الأسعار في البنود القديمة بعد تعديل **قائمة الأسعار**	التغيير يؤثر فقط في البنود المضافة حديثاً	أضف البنود الجديدة بعد تعديل **قائمة الأسعار** أو راجع التسعير على البنود الجديدة فقط
لا يمكن متابعة الطلب	**الحالة** أصبحت **تم الإلغاء**	أنشئ **إنشاء إصدار** إذا كنت تحتاج إلى مسار بديل، أو استخدم السجل للإرجاع المرجعي فقط
لا تتم مطابقة تاريخ التنفيذ المتوقع مع الواقع	تم اختيار **مصدر التنفيذ** أو **تاريخ التسليم المتفق عليه** بصورة لا تناسب طريقة التوريد	راجع الحقول الخاصة بالتنفيذ قبل الاعتماد، خاصة في حالة **حجز مسبق مؤجَّل**

افتح الصفحة الكاملة

الطلبات

- **العَرَض:** لا أجد الطلب في القائمة.
  السبب المحتمل: قد يكون في حالة مختلفة عمّا تتوقعه أو ضمن شركة أخرى.
  الحل: راجع أعمدة **الحالة** و**الشركة** و**تاريخ الطلب** في القائمة.

- **العَرَض:** لا يظهر خيار **إنشاء فاتورة** كما هو متوقع.
  السبب المحتمل: الطلب لم يصل بعد إلى المرحلة المناسبة أو لم يُعتمد كما ينبغي.
  الحل: راجع **حالة الموافقة** ثم استخدم **تأكيد** إذا كان الطلب جاهزًا.

- **العَرَض:** بيانات الفاتورة أو التوصيل غير صحيحة بعد فتح الطلب.
  السبب المحتمل: تم إدخال **عنوان الفاتورة** أو **عنوان التوصيل** أو **تاريخ التسليم المطلوب** بصورة غير دقيقة.
  الحل: افتح السجل في نموذج الطلب، ثم صحّح الحقول قبل المتابعة.

- **العَرَض:** تغيّر بعض البنود بعد تعديل **قائمة الأسعار**.
  السبب المحتمل: هذا السلوك يطابق طريقة العمل المعتمدة؛ إذ تتأثر البنود المضافة حديثًا فقط.
  الحل: راجع البنود الجديدة في الطلب قبل **تأكيد** التغييرات.

افتح الصفحة الكاملة

فرق المبيعات

- **العَرَض:** لا تُسند الرسائل أو العملاء المهتمون إلى الفريق.
  السبب المحتمل: قد يكون **العملاء المهتمون** غير مفعّل، أو أن **أعضاء فريق المبيعات** غير مضبوطين.
  الإصلاح: فعِّل الإعداد المطلوب وتحقق من أعضاء الفريق ونطاق التعيين.

- **العَرَض:** لا تصل رسائل البريد الوارد إلى القناة كما هو متوقع.
  السبب المحتمل: قد يكون **أمان ألقاب جهات الاتصال** مضبوطًا على خيار أكثر تقييدًا من اللازم، أو أن **اسم اللقب** غير صحيح.
  الإصلاح: راجع أمان اللقب واسم اللقب ونطاقه.

- **العَرَض:** الفريق غير ظاهر في الاستخدام اليومي.
  السبب المحتمل: الحقل **نشط** قد يكون غير مفعّل.
  الإصلاح: أعد تفعيل **نشط** إذا كان الفريق يجب أن يظهر ويُستخدم.

- **العَرَض:** لا يتم تطبيق الهدف الشهري كما تتوقع.
  السبب المحتمل: قد تكون **القيمة المستهدف فوترتها** غير مُدخلة أو غير محدثة.
  الإصلاح: حدِّث القيمة لتطابق الإيرادات المستهدفة لهذا الشهر.

افتح الصفحة الكاملة

الطلبات بانتظار الفوترة

العرض: لا يظهر الطلب في قائمة بانتظار الفوترة.
السبب المحتمل: قد يكون الطلب في **عرض سعر** أو **تم إرسال عرض السعر** أو **ملغاة**، أو لم يصل بعد إلى الحالة المناسبة للمعالجة.
الحل: افتح الطلب الأصلي وتحقق من **الحالة** و**حالة الموافقة** ثم استكمل الإجراء المناسب.

العرض: زر **إنشاء فاتورة** غير متاح أو لا ينتج المستند المتوقع.
السبب المحتمل: الطلب قد يحتاج إلى **تأكيد** أو إلى مراجعة **حالة الموافقة** قبل الفوترة.
الحل: استخدم **تأكيد** إذا كان السجل جاهزاً، ثم أعد محاولة **إنشاء فاتورة**.

العرض: بيانات الفاتورة أو التوصيل غير صحيحة عند المراجعة.
السبب المحتمل: تم إدخال **عنوان الفاتورة** أو **عنوان التوصيل** بشكل غير مطابق لبيانات العميل.
الحل: راجع السجل المرتبط بالطلب قبل الفوترة، ثم استخدم **معاينة** للتحقق من التفاصيل النهائية

العرض: يبدو أن الطلب مؤهل للتوسع التجاري لكنه لا يظهر في القائمة المتوقعة.
السبب المحتمل: قد يكون الطلب مرتبطاً بسياق مختلف أو لم يُصنف بعد ضمن مسار **الطلبات المراد الارتقاء بالصفقة فيها**.
الحل: راجع القائمة الأخرى ضمن **المبيعات > بانتظار الفوترة** وتحقق من مرجع الطلب وحالته.

افتح الصفحة الكاملة

قوائم الأسعار

العَرَض: لا تظهر قائمة الأسعار عند الاختيار في المبيعات.
السبب المرجح: لم تُفعّل **قابل للاختيار** أو لم ترتبط بالسياق المناسب مثل **الموقع الإلكتروني** أو **مجموعات الدول**.
الإصلاح: راجع الحقول المرتبطة بالقائمة وتأكد من أن نطاقها مناسب للاستخدام المطلوب.

العَرَض: لا يعكس السعر طريقة العرض المتوقعة للخصم.
السبب المرجح: تم اختيار **سياسة الخصم** غير المناسبة.
الإصلاح: بدّل بين **السعر يشمل الخصم** و**إظهار السعر العام والخصم للعميل** بحسب أسلوبك التجاري.

العَرَض: تظهر الأسعار بعملة غير مقصودة.
السبب المرجح: تم اختيار **العملة** بشكل غير صحيح عند إنشاء القائمة.
الإصلاح: افتح قائمة الأسعار وراجع **العملة** لتتوافق مع السوق أو القناة المستهدفة.

افتح الصفحة الكاملة

متغيرات الصنف

العَرَض	السبب المحتمل	الحل
لا يظهر الصنف في أوامر البيع	**يمكن بيعه** غير مفعّل	افتح السجل وفعّل **يمكن بيعه** ثم احفظ.
لا يظهر الصنف في أوامر الشراء	**يمكن شراؤه** غير مفعّل	افتح السجل وفعّل **يمكن شراؤه** ثم احفظ.
لا يمكن استخدام الصنف في النفقات	**يمكن تقييده كنفقة** غير مفعّل	فعّل هذا الخيار إذا كانت سياسة الشركة تسمح باختيار الصنف في النفقات.
يتوقف التدفق عند إدخال الصنف في المستند	تم اختيار **رسالة الحظر** في **بند أمر المبيعات** أو **تحذير بند أمر الشراء**	راجع نص الرسالة وغيّر الخيار إلى **تحذير** أو **لا توجد رسالة** إذا كان الإيقاف غير مقصود.

تذكير: تظهر هذه الصفحة في عرض الكانبان، لكن إدخال البيانات الأساسية يتم من عرض النموذج المرتبط بالسجل.

افتح الصفحة الكاملة

الأصناف

العَرَض	السبب المحتمل	الحل
لا يظهر الصنف كمخزون قابل للإدارة	تم اختيار نوع غير **صنف قابل للتخزين**	عدّل **نوع المنتج** إلى **صنف قابل للتخزين** عند الحاجة، مع التأكد من توفر تطبيق المخزون.
لا يمكن متابعة حركة الصنف بدقة	تم اختيار **لا يوجد تتبع**	غيّر **التتبع** إلى **حسب الرقم التسلسلي الفريد** أو **حسب أرقام الدفعات** بحسب الحاجة التشغيلية.
تتوقف عملية البيع أو الشراء برسالة	تم ضبط **بند أمر المبيعات** أو **تحذير بند أمر الشراء** على **رسالة الحظر**	راجع الرسالة المعرّفة في الحقل التالي، ثم بدّل الخيار إلى **تحذير** أو **لا توجد رسالة** إذا كان ذلك مناسبًا.
لا يتوافق الشراء مع الكميات أو الوحدات	**وحدة القياس** و**وحدة قياس الشراء** ليستا من الفئة نفسها	اضبط الوحدتين بحيث تكونان ضمن الفئة نفسها قبل اعتماد الصنف.

افتح الصفحة الكاملة

المبيعات

لا تظهر أي مقارنة مفهومة في الرسم البياني.
السبب المحتمل: تم اختيار بعد غير مناسب للتحليل الحالي.
الحل: بدّل بين **الطلب ذو الصلة** و**الحالة** و**الهامش** حتى تحصل على قراءة أوضح.

النتائج تبدو مختلفة عن تقارير المبيعات الأخرى.
السبب المحتمل: الشاشة تعرض نوعًا مختلفًا من الطلبات، مثل **أمر البيع** مقابل **طلب نقطة البيع**.
الحل: ثبّت نفس قيمة **الطلب ذو الصلة** في الشاشات التي تقارنها.

لا أستطيع تفسير التوزيع بعد تغيير نوع المخطط.
السبب المحتمل: نوع العرض الحالي لا يناسب الهدف التحليلي.
الحل: جرّب **مخطط شريطي** للمقارنة، أو **رسم بياني خطي** للاتجاه، أو **مخطط بياني دائري** للحصة النسبية.

أحتاج إلى العودة إلى عرض محايد.
السبب المحتمل: تم تطبيق تعديلات تحليلية متعددة.
الحل: استخدم **إزالة** لمسح التحديد الحالي ثم أعد اختيار البعد وطريقة العرض.

افتح الصفحة الكاملة

خطط النشاط

العَرَض	السبب المحتمل	الحل
لا تظهر الخطة عند إدارة الأنشطة	تم تحديد **النموذج** بشكل يقيّد الخطة خارج السياق المطلوب	راجع قيمة **النموذج** وتأكد من أنها تطابق النموذج الذي تُدار فيه الأنشطة.
لا يمكن التمييز بين خطتين متشابهتين	أسماء الخطط غير واضحة أو متكررة	حدّث **الاسم** ليعكس الغرض الحقيقي من الخطة.

العَرَض	السبب المحتمل	الحل
لا تظهر الخطة ضمن الشركة المتوقعة	قيمة **الشركة** غير صحيحة	راجع **الشركة** وعدّلها إلى الشركة المناسبة
الخطة تبدو غير مرتبطة بالقسم المطلوب	تم اختيار **القسم** غير الصحيح	صحّح قيمة **القسم** ثم احفظ التعديل.

افتح الصفحة الكاملة

بروفايلات المبيعات

العَرَض	السبب المحتمل	الإجراء المقترح
لا يمكن اعتماد إعداد البروفايل كما هو متوقع	**مصدر التنفيذ الافتراضي** لا يقع ضمن **مصادر التنفيذ المسموح بها**	أضف المصدر الافتراضي إلى القائمة المسموح بها، ثم أعد مراجعة القيم.
لا يظهر البروفايل بالشكل الذي يطابق أسلوب عمل المندوب	تم اختيار خيارات وصول أو تحصيل لا تناسب طريقة العمل الفعلية	راجع **يحمل مخزون عربية** و**يمتلك خزنة نقدية شخصية** و**مسموح بتطبيق الموبايل** و**مسموح بسطح المكتب**.
المندوب لا يجد المصدر الذي يتوقعه عند إنشاء أمر بيع	**مصادر التنفيذ المسموح بها** لا تتضمن المصدر المطلوب	وسّع قائمة المصادر المسموح بها لتشمل المصدر المستخدم عملياً.
لا يوجد مرجع ثابت يمكن استخدامه بين الوحدات	لم يُملأ **الكود**	أدخل كوداً مختصراً وثابتاً إذا كانت هناك حاجة إلى مرجع داخلي.

افتح الصفحة الكاملة

طُرُق الشِّحن

- **الطريقة لا تظهر في أوامر البيع** ← السبب المحتمل: السجل غير **تم نشره** أو لم يُضبط **الدول/الحالات** بصورة تسمح بالظهور. ← **الحل**: راجع حالة النشر والقيود الجغرافية المرتبطة بالطريقة.
- **قيمة الشحن لا تُحتسب كما هو متوقع** ← السبب المحتمل: تم اختيار **المزوّد** أو **سياسة الفوترة** أو **الهامش** بشكل غير متوافق مع نموذج التسعير المطلوب. ← **الحل**: راجع إعدادات التسعير وجرّب مطابقتها مع طريقة الشحن المقصودة.
- **لا يظهر إعفاء الشحن المجاني** ← السبب المحتمل: لم يُفعّل **مجانا إذا تجاوزت القيمة الإجمالية للطلب** أو لم يُدخل **مبلغ** مناسب. ← **الحل**: فعّل الشرط وأدخل حد الإعفاء بعملة الشركة.
- **لا تتأثر الشحنة عند تصديق أوامر التوصيل** ← السبب المحتمل: **مستوى الربط** مضبوط على **حساب السعر** بدل **حساب السعر وإنشاء الشحنة**. ← **الحل**: عدّل المستوى بحسب الإجراء المطلوب.

افتح الصفحة الكاملة

قواعد التسعير

- **العرض لا يظهر في التسعير المتوقع** ← السبب المحتمل: القاعدة خارج **تاريخ البداية** و**تاريخ النهاية**، أو خارج **Time To** و**Time From** أو خارج **Active Days**، مع وقت الاستخدام.
- **القاعدة تنطبق على نطاق أوسع من المطلوب** ← السبب المحتمل: تركت **الأصناف** أو **العملاء** أو **وسوم العملاء** فارغة ← الحل: قيّد القاعدة بالحقول المناسبة بدلاً من تركها فارغة.
- **الخصم المحسوب لا يطابق العرض الترويجي** ← السبب المحتمل: عدم تطابق **نوع الخصم** مع منطق العرض، أو **Multi-buy Total Price** و**Buy Quantity** ← الحل: تحقق من نوع القاعدة وإدخال غير صحيح في ونوع الخصم وقيم الحزمة.
- **Campaign / Flyer Name** ← السبب المحتمل: عدم تعبئة **لا يظهر تجميع العروض تحت اسم واحد** ← الحل: أدخل اسم حملة موحّد للعروض المرتبطة.

افتح الصفحة الكاملة

إقفالات نهاية اليوم

العَرَض: لا يظهر أي سجل في القائمة.
السبب المحتمل: لا توجد إقفالات مسجلة بعد لهذا المندوب أو لهذا اليوم.
الحل: تأكد من اختيار السجل الصحيح في **المندوب** و**اليوم**، أو راجع الجهة التي تسجل الإقفالات.

العَرَض: قيمة **بداية اليوم** غير متوقعة.
السبب المحتمل: السجل الحالي هو أول إقفال، أو أن الإقفال السابق غير موجود ضمن التسلسل.
الحل: تحقّق مما إذا كانت هذه أول مرة يُقفل فيها اليوم للمندوب؛ عندها تكون القيمة فارغة بشكل طبيعي.

العَرَض: يظهر **عجز المندوب** رغم تطابق بعض القيم.
السبب المحتمل: يوجد فرق بين **الكاش المحصّل** و**الكاش المُودَع بالخزنة** أو بين التحصيلات والآجل.
الحل: راجع جميع الحقول المالية في النموذج، وخصوصًا **قيمة استلام العربية** و**صافي المبيعات** و**آجل على العملاء**.

العَرَض: لا يمكن التحقق من وقت الإقفال بدقة.
السبب المحتمل: لم تُراجع **نهاية الإقفال** في النموذج.
الحل: افتح السجل وتحقق من **نهاية الإقفال** باعتبارها الوقت الفعلي للإقفال.

افتح الصفحة الكاملة

أرصدة العملاء

العَرَض: لا يظهر العميل في القائمة.
السبب المحتمل: لا يوجد سجل رصيد لهذا العميل ضمن نطاق **المندوب** أو **الشركة** الظاهرين.
الحل: أنشئ السجل من **جديد** أو تحقّق من صحة **المندوب** و**الشركة**.

العَرَض: تظهر قيمة الرصيد ولكن لا يمكن تفسيرها بسرعة.
السبب المحتمل: السجل يحتاج إلى مراجعة **الرصيد النقدي** و**رصيد الأوراق المحتفظ بها** و**رصيد الأوراق المرتجعة** معاً.

الحل: افتح عرض النموذج وراجع كل رصيد على حدة قبل اتخاذ قرار **تحصيل**.

العَرَض: تواريخ التحصيل أو الفاتورة لا تبدو محدثة.
السبب المحتمل: لم تُحدِّث بيانات السجل بعد آخر عملية متابعة.
الحل: افتح السجل في عرض النموذج وتحقق من **تاريخ آخر تحصيل** و**تاريخ آخر فاتورة** ثم احفظ التعديلات.

افتح الصفحة الكاملة