

نماذج التوزيع التحليلي

August 25, 2026

نماذج التوزيع التحليلي

التطبيقات > محاسبة > التهيئة

البيانات الحسابات	الشرك	الصف	النوع التحليلي
6000000			أداء العربي
3110			أداء العربي

نماذج التوزيع التحليلي — محاسبة > التهيئة > المحاسبة التحليلية > نماذج التوزيع التحليلي

نظرة عامة

تُستخدم نماذج التوزيع التحليلي لتطبيق التوزيع التحليلي تلقائياً على الحركات المالية أو مستندات الأعمال المرتبطة بشريك أو فئة شريك أو صنف أو فئة صنف أو بادئات حسابات محددة. يستفيد من هذه الصفحة المحاسب، والمدير المالي، ومسؤول حسابات العملاء والموردين عند الرغبة في توحيد طريقة إسناد العناصر التحليلية عبر الفواتير، وأوامر البيع، وسائر العمليات التي تعتمد على الحسابات المالية. تظهر هذه النماذج في قائمة الإعدادات، وتُدار من خلال إنشاء نموذج جديد ثم الرجوع إليه لاحقاً لمراجعته أو تعديله عند تغيير قواعد الإسناد.

التهيئة

توفّر هذه الصفحة إعدادات نماذج جاهزة لتحديد متى يُطبّق **التوزيع التحليلي** تلقائياً. لا توجد هنا حقول مالية للتسجيل أو الاعتماد؛ بل تُستخدم القائمة لتعريف قواعد مطابقة تعتمد على المحاسبة لاحقاً عند إدخال الفواتير أو أوامر البيع.

- **الشريك:** اختر شريكاً ليستخدم **التوزيع التحليلي** من أجله. يفيد ذلك عندما تريد أن يأخذ النظام الحساب التحليلي تلقائياً لهذا الشريك في مستندات مثل **فاتورة عميل** جديدة أو **أمر بيع**.
- **فئة الشريك:** اختر فئة شريك لتطبيق **التوزيع التحليلي** على جميع الشركاء المنتمين إليها.
- **بائدات الحسابات:** يطبّق **التوزيع التحليلي** على جميع الحسابات المالية التي تشترك في البادئة المحددة.
- **المنف:** اختر منفأً ليستخدم **التوزيع التحليلي** من أجله. يعمل هذا الخيار بالطريقة نفسها التي يصفها التوضيح، حيث يُستخدم المنف المختار لالتقاط الحساب التحليلي تلقائياً في المستندات المرتبطة.
- **فئة المنف:** اختر فئة منف لتطبيق **التوزيع التحليلي** بحسب الإعدادات الافتراضية للتحليل المرتبطة بهذه الفئة.
- **التوزيع التحليلي:** يمثل قاعدة التوزيع نفسها، أي التوزيع أو الحساب التحليلي الذي سيستخدم تلقائياً عند تحقق أحد شروط المطابقة السابقة.

ملاحظة: تُستخدم هذه النماذج كقواعد مطابقة، لذلك يُفضّل أن تكون شروطها واضحة وغير متداخلة حتى لا تُطبّق قاعدة غير مقصودة على مستندات متعددة.

سير العمل

1. افتح قائمة نماذج **التوزيع التحليلي** من المسار: **محاسبة > التهيئة > المحاسبة التحليلية > نماذج التوزيع التحليلي**.
 2. حدّد ما إذا كنت تريد إنشاء قاعدة جديدة أم مراجعة القائمة الحالية.
 - إذا كانت القاعدة غير موجودة، فأنشئها من خلال جديد.
 - إذا كانت القاعدة موجودة، فافتحها من القائمة للتحقق من الشروط المحددة فيها أو تعديلها.
 3. عند إنشاء قاعدة جديدة، اضبط **التوزيع التحليلي** نفسه، ثم اربطه بواحد أو أكثر من محددات المطابقة التالية بحسب الحاجة:
 - الشريك
 - فئة الشريك
 - بائدات الحسابات
 - المنف
 - فئة المنف
- بهذه الطريقة تقرر متى يجب أن يطبّق النظام هذا التوزيع تلقائياً، ومتى يجب أن يتجاهله لصالح قاعدة أخرى أكثر تحديداً.
4. راجع منطق القاعدة قبل الاعتماد عليها عملياً.

- إذا كانت القاعدة مرتبطة بشريك أو صنف محدد، فسوف تنطبق فقط عندما يظهر ذلك الشريك أو الصنف في المستند.
- إذا كانت القاعدة مرتبطة بفئة، فسوف تنطبق على جميع العناصر التابعة لتلك الفئة.
- إذا كانت القاعدة مرتبطة ب**بادئات الحسابات**، فسوف تنطبق على الحسابات المالية التي تشترك في البادئة نفسها.

بعد حفظ القاعدة، استخدمها في العمل اليومي عند إدخال **فواتير العملاء** أو **أوامر البيع** أو أي حركة تعتمد على 5. الحسابات المالية المشمولة. عند تطابق الشروط، يُستدعى **التوزيع التحليلي** تلقائياً من النموذج.

أمثلة

لنفترض أن الشركة تريد أن تُسند كل المصاريف المرتبطة بـ **شركة الهلال للتوريدات** إلى مركز المبيعات المحلية تلقائياً:

1. من نماذج **التوزيع التحليلي** اضغط جديد.
2. في الشريك، اختر **شركة الهلال للتوريدات**.
3. في **التوزيع التحليلي**، عرّف التوزيع الذي يوجّه القيم إلى **المبيعات المحلية**.
4. احفظ النموذج.
5. لاحقاً، عند إنشاء **فاتورة عميل** أو **أمر بيع** مرتبطين بهذا الشريك، يطبق النظام هذا التوزيع تلقائياً، فلا يحتاج المستخدم إلى إدخاله يدوياً في كل مرة.

هذا المثال يوضح الفرق بين:

- **قاعدة مطابقة:** الشريك المحدد.
- **النتيجة:** تطبيق **التوزيع التحليلي** تلقائياً.
- **الأثر العملي:** تقليل الإدخال اليدوي وتحسين اتساق **العناصر التحليلية** في التقارير.

نصائح

نصيحة: استخدم أكثر محددات المطابقة دقةً عندما تكون هناك قواعد متشابهة؛ فالنموذج الأكثر تحديداً يساعد على منع التطبيق غير المقصود للتوزيع نفسه.

ملاحظة: إذا كانت الفئة أو البادئة واسعة جداً، فقد تطبّق القاعدة على عدد كبير من المستندات. راجع نطاقها جيداً قبل الاعتماد عليها.

تحذير: تجنّب إنشاء أكثر من نموذج يشير إلى نفس الشريك أو الصنف مع توزيعات مختلفة، لأن ذلك قد يربك المستخدمين عند تتبّع سبب تطبيق **التوزيع التحليلي**.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

الحل	السبب المرجح	العرض
افتح نماذج التوزيع التحليلي وأنشئ جديد، ثم راجع شروط المطابقة	لم تُنشأ قاعدة مطابقة، أو لم تُربط بالشريك/الصنف/ الفئة المناسبة	لا يظهر التوزيع التحليلي في المستندات الجديدة
ضيق شروط القاعدة لتصبح أكثر تحديداً	نطاق القاعدة واسع، مثل استخدام فئة الشريك أو فئة الصنف بدلاً من شريك أو صنف محدد	يطبق التوزيع التحليلي على مستندات أكثر من المطلوب
تحقق من البادئة المدخلة ومن توافقها مع الحسابات المقصودة	بادئات الحسابات غير متوافقة مع الحسابات المالية المستخدمة	لا تطابق القاعدة الحسابات كما تتوقع
راجع النماذج الموجودة ونظّمها بحيث لا تتداخل	توجد قاعدة أخرى مشابهة على نفس الشريك أو الصنف	يظهر تطبيق غير متوقع للتوزيع

روابط ذات صلة

- مجموعات اليومية
- الخطط التحليلية
- محاسبة — مسار التعلم
- العملاء
- جهات الاتصال
- الأصناف
- الأصناف
- محاسبة — نظرة عامة
- محاسبة
- فواتير العملاء
- الدفعات
- الفواتير
- الدفعات
- الحسابات البنكية
- الأصناف