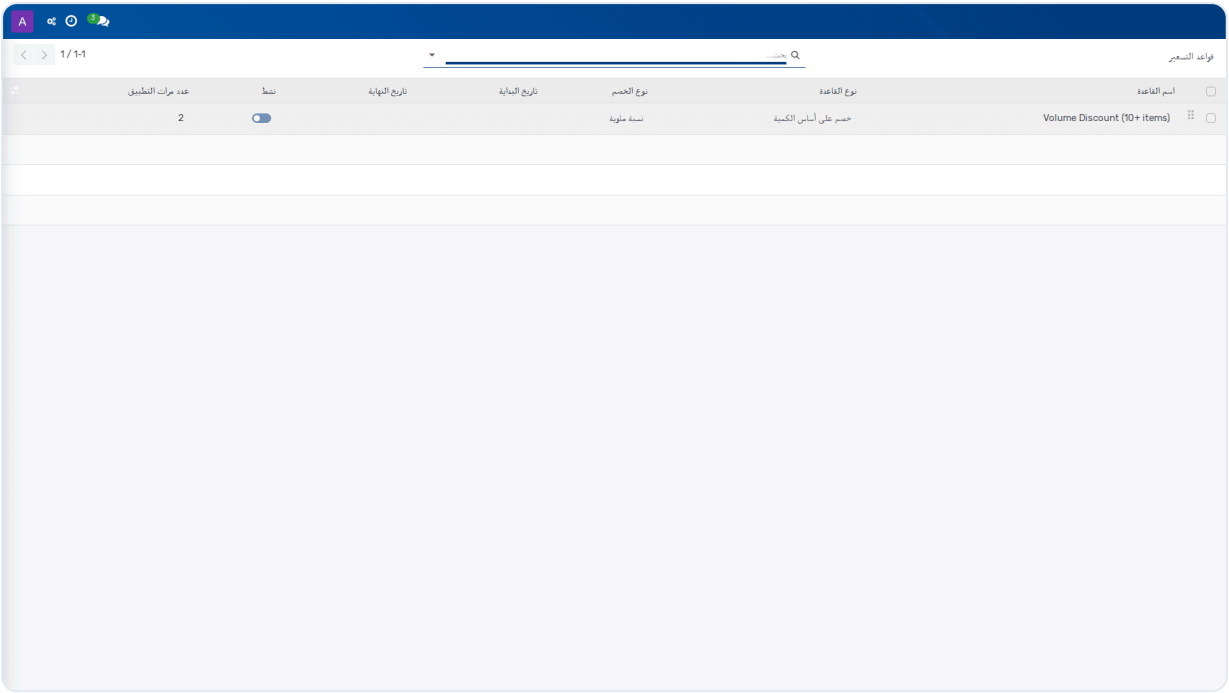
MIDMARKET REGEN PROOF

قواعد التسعير

September 10, 2026

قواعد التسعير

التطبيقات › المبيعات › تهيئة-تسعير-عروض أسعار



قواعد التسعير — المبيعات › تهيئة-تسعير-عروض أسعار › قواعد التسعير

نظرة عامة

تُستخدم **قواعد التسعير** لتعريف منطق التسعير التلقائي للعروض والأسعار الترويجية في المبيعات، بما في ذلك الخصومات القائمة على الكمية، وتسعير شرائح العملاء، والعروض المؤقتة، والعروض متعددة الأصناف، وحملات التسويق مثل النشرات والعروض الأسبوعية.

يستفيد منها **مندوب المبيعات** عند إعداد عرض سعر، كما يستفيد منها **مسؤول المبيعات** و**مسؤول التسعير** و**مدير المالية** عندما يحتاجون إلى ضبط القواعد التي تؤثر في الإيراد والهامش.

تظهر هذه القواعد في قائمة واحدة تُمكّنك من مراجعتها، وتمييز القواعد النشطة، ومتابعة نطاق تطبيقها على الأصناف أو العملاء أو الفترات الزمنية.

الإعدادات

تُدار هذه الصفحة من قائمة **المبيعات > تهيئة-تسعير-عروض أسعار > قواعد التسعير**، وهي تعرض القواعد المعرفة مسبقاً وتسمح لك بمراجعتها من القائمة. لا تظهر في هذه الشاشة أزرار إنشاء أو تعديل، لذا تُفهم كصفحة متابعة وتشغيل للقواعد الموجودة ضمن إعدادات التسعير.
تُحدد كل قاعدة من خلال الحقول الظاهرة في القائمة، ويُستخدم كل حقل لضبط نطاق تطبيق التسعير أو العرض:

- **اسم القاعدة**: الاسم التعريفي للقاعدة.
- **نوع القاعدة**: يحدد منطق القاعدة، مثل:
  - خصم على أساس الكمية
  - تسعير شريحة العملاء
  - عرض ترويجي مؤقت
  - خصم حجم (أصناف متعددة)
  - حماية هامش الربح
  - Multi-buy Deal (e.g. 3 for $20)
  - Happy Hour
  - Day-of-Week
  - Flyer
  - Weekly Campaign
- **نوع الخصم**: يحدد طريقة احتساب الخصم، مثل:
  - نسبة مئوية
  - مبلغ ثابت
  - سعر ثابت
- **Campaign / Flyer Name**: يجمع العروض ذات الصلة تحت حملة واحدة، مثل اسم نشرة موسمية.
- **تاريخ البداية** و**تاريخ النهاية**: يحددان فترة سريان القاعدة.
- **Buy Quantity**: عدد الوحدات التي يجب شراؤها للاستفادة من العرض.
- **Multi-buy Total Price**: السعر الإجمالي للحزمة في عروض الشراء المتعدد.
- **Active Days**: أيام الأسبوع التي تكون فيها القاعدة نشطة؛ إذا تُرك الحقل فارغاً، فتسري القاعدة على جميع الأيام.
- **Time From** و**Time To**: يحددان وقت بداية ونهاية السريان بصيغة 24 ساعة.
- **الأصناف**: الأصناف التي تنطبق عليها القاعدة؛ اتركه فارغاً لجميع الأصناف.
- **فئات الأصناف**: فئات الأصناف التي تنطبق عليها القاعدة؛ اتركه فارغاً لجميع الفئات.
- **العملاء**: العملاء الذين تنطبق عليهم القاعدة؛ اتركه فارغاً لجميع العملاء.
- **وسوم العملاء**: وسوم العملاء المشمولة بالقاعدة؛ اتركه فارغاً لجميع وسوم العملاء.
- **مستويات التسعير**: نطاقات الكمية والخصومات التي تُستخدم عند التسعير.

> **ملاحظة:** إذا كانت القاعدة مرتبطة بحملة أو نشرة، فاسم الحملة يساعدك على تجميع القواعد المتشابهة ومراجعتها كحزمة واحدة.

سير العمل

1. افتح شاشة **قواعد التسعير** من المسار **المبيعات > تهيئة-تسعير-عروض أسعار > قواعد التسعير**.
2. راجع القواعد المعروضة وحدد ما إذا كانت القاعدة **نشطة** ومطابقة لحالة الاستخدام التي تحتاجها؛ فالقائمة هي مكان التحقق من القواعد المتاحة قبل اعتمادها في التسعير اليومي.
3. إذا كانت القاعدة مخصصة لعرض مؤقت أو حملة موسمية، فتأكد من أن **تاريخ البداية** و**تاريخ النهاية** يحددان فترة السريان المطلوبة، وأن **Campaign / Flyer Name** يجمع القواعد ذات الصلة تحت اسم واحد واضح.
4. إذا كانت القاعدة تعتمد على الزمن، فحدّد ما إذا كانت تعمل:
   - فارغاً، أو **Active Days** طوال الأسبوع بترك
   - في أيام محددة فقط بتعبئة **Active Days**،
   - وفي أوقات محددة باستخدام **Time From** و**Time To**.
5. إذا كانت القاعدة مرتبطة بكمية شراء أو بحزمة متعددة الأصناف، فراجع حقلي **Multi-buy** و**Buy Quantity** لتأكيد أن العرض يعكس الشرط التجاري المقصود **Total Price**.
6. إذا كانت القاعدة موجهة لفئة محددة من السوق، فحدّد نطاقها عبر أحد هذه الخيارات أو أكثر:
   - **الأصناف**
   - **فئات الأصناف**
   - **العملاء**
   - **وسوم العملاء**

   وإذا تُرك أي من هذه الحقول فارغاً، فهذا يعني أن القاعدة أوسع نطاقاً ضمن هذا البعد.
7. إذا كنت تريد تطبيق تسعير متدرج حسب الكمية، فراجع **مستويات التسعير** للتأكد من أن نطاقات الكمية والخصومات مضبوطة كما ينبغي.
8. بعد المراجعة، استخدم **عرض الإحصائيات** عند الحاجة إلى الاطلاع على ملخص داعم للقواعد، ثم عدّل القاعدة أو أبقِها كما هي بحسب ما يظهر لك من مراجعة القوائم.

> **نصيحة:** اجعل اسم القاعدة واضحاً ويعكس نوعها وفترتها، مثل حملة، نشرة، أو خصم حجمي، حتى يسهل على فريق المبيعات ومحاسبة الإيرادات تمييزها عند المراجعة.

> **تحذير:** ترك **الأصناف** أو **العملاء** أو **وسوم العملاء** فارغة يجعل القاعدة أوسع تطبيقاً؛ استخدم ذلك فقط إذا كان

> هذا هو السلوك المقصود.

أمثلة

فيما يلي مثال عملي على قاعدة **عرض ترويجي مؤقت** لنشرة شهرية:

1. من شاشة **قواعد التسعير**، حدّد القاعدة التي تحمل اسم **عرض فبراير**.
2. تأكد من أن **نوع القاعدة** هو **عرض ترويجي مؤقت**، وأن **Campaign / Flyer Name** هو **نشرة فبراير** لتجميع العروض المرتبطة بالحملة.
3. اضبط **تاريخ البداية** على **01/02/2026** و**تاريخ النهاية** على **28/02/2026** لضمان أن العرض يسري خلال الشهر فقط.
4. اترك **Active Days** فارغاً إذا كان العرض سارياً طوال أيام الأسبوع، أو حدّد الأيام المطلوبة إذا كان العرض مخصصاً لبعض الأيام فقط.
5. إذا كان العرض موجهاً إلى عميل بعينه، فأدخل اسم العميل في **العملاء**؛ وإذا كان موجهاً إلى شريحة محددة، فاستخدم **وسوم العملاء** أو **فئات الأصناف** أو **الأصناف** بحسب نطاق العرض.
6. أما إذا كان **Multi-buy Total Price**، إذا كان العرض من نوع شراء متعدد، فاضبط **Buy Quantity** و خصماً عادياً، فاختر **نوع الخصم** المناسب مثل **نسبة مئوية** أو **مبلغ ثابت** أو **سعر ثابت**.
7. راجع القاعدة النهائية في القائمة، ثم استخدم **عرض الإحصائيات** للتحقق من الملخص المرتبط بها قبل اعتماد استخدامها تشغيلياً في التسعير.

نصائح

> **نصيحة:** استخدم **Campaign / Flyer Name** لتجميع القواعد التي تنتمي إلى حملة واحدة؛ فهذا يُسهّل المراجعة ويمنع تكرار الأسماء غير الواضحة.

> **ملاحظة:** إذا تركت **Active Days** فارغاً، فالقاعدة لا تُقيَّد بيوم محدد من الأسبوع.

> **تحذير:** لا تعتمد على **تاريخ البداية** و**تاريخ النهاية** وحدهما إذا كانت القاعدة مرتبطة بساعات محددة؛ استخدم **Time To** و**Time From** أيضاً عند الحاجة.

> **نصيحة:** عندما تكون القاعدة عامة، اترك الحقول المقيِّدة مثل **الأصناف** و**العملاء** فارغة عمداً؛ أما إذا كانت مخصصة، فاملأ الحقول ذات الصلة فقط.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

- **العرض لا يظهر في التسعير المتوقع** ← السبب المحتمل: القاعدة خارج **تاريخ البداية** و**تاريخ النهاية**، أو خارج **Time To** و**Time From**، أو خارج **Active Days**. الحل: راجع فترة السريان الزمنية وتأكد من تطابقها مع وقت الاستخدام.
- **القاعدة تنطبق على نطاق أوسع من المطلوب** ← السبب المحتمل: تركت **الأصناف** أو **العملاء** أو **وسوم العملاء** فارغة. الحل: قيّد القاعدة بالحقول المناسبة بدلاً من تركها فارغة.
- **الخصم المحسوب لا يطابق العرض الترويجي** ← السبب المحتمل: عدم تطابق **نوع الخصم** مع منطق العرض، أو إدخال غير صحيح في **Multi-buy Total Price** و**Buy Quantity**. الحل: تحقق من نوع القاعدة ونوع الخصم وقيم الحزمة.
- **Campaign / Flyer Name لا يظهر تجميع العروض تحت اسم واحد** ← السبب المحتمل: عدم تعبئة الحل: أدخل اسم حملة موحّد للعروض المرتبطة.

روابط ذات صلة

- قواعد التسعير — مرجع الحقول
- المبيعات — نظرة عامة
- المبيعات
- المبيعات — مسار التعلم
- الأصناف
- الأصناف
- العملاء
- جهات الاتصال
- الطلبات
- فرق المبيعات
- الطلبات بانتظار الفوترة
- الأصناف
- متغيرات الصنف
- قوائم الأسعار
- المبيعات