

قواعد التسعير — مرجع الحقول

September 10, 2026

قواعد التسعير — مرجع الحقول

التطبيقات > المبيعات > المرجع

فيما يلي مرجع الحقول والإجراء المتاح لإعدادات القاعدة.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
اسم القاعدة (Rule Name) (مطلوب)	اسم القاعدة التعريفي.
نوع القاعدة (Rule Type) (مطلوب)	نوع القاعدة. الخيارات: خصم على أساس الكمية / تسعير شريحة العملاء / عرض ترويجي مؤقت / خصم (مثل: 3 مقابل 20) (Multi-buy Deal) حجم (أصناف متعددة) / حماية هامش الربح / صفقة شراء متعددة (Flyer) / نشرة عروض (Day-of-Week) / يوم من الأسبوع (Happy Hour) ساعة سعيدة / (دولارًا) / حملة أسبوعية (Weekly Campaign).
نوع الخصم (Discount Type) (مطلوب)	نوع الخصم. الخيارات: نسبة مئوية / مبلغ ثابت / سعر ثابت
اسم الحملة / النشرة (Campaign / Flyer Name)	"اسم يجمع العروض ذات الصلة تحت حملة واحدة، مثل: "نشرة فبراير".
تاريخ البداية (Start Date)	تاريخ بدء السريان.
تاريخ النهاية (End Date)	تاريخ انتهاء السريان.
كمية الشراء (Buy Quantity)	"عدد الوحدات المطلوب شراؤها، مثل: 3 في 3 مقابل 20 دولارًا".
إجمالي سعر الصفقة متعددة الشراء (Multi-buy Total Price)	"السعر الإجمالي للحزمة، مثل: 20 في 3 مقابل 20 دولارًا".
أيام السريان (Active Days)	أيام الأسبوع التي يكون فيها هذا العرض نشطًا. اتركه فارغًا لجميع الأيام.
الوقت من (Time From)	وقت البدء بصيغة 24 ساعة، مثل: 14.0 = 2:00 مساءً.

الوصف	الحقل
وقت الانتهاء بصيغة 24 ساعة، مثل: 18.0 = 6:00 مساءً	(Time To) الوقت إلى
اتركه فارغًا لجميع الأصناف	الأصناف
اتركه فارغًا لجميع الفئات	فئات الأصناف
اتركه فارغًا لجميع العملاء	العملاء
اتركه فارغًا لجميع وسوم العملاء	وسوم العملاء
حدّد نطاقات الكمية والخصومات	مستويات التسعير
الحد الأدنى المقبول لهامش الربح	% الحد الأدنى لهامش الربح
يتطلب موافقة المدير إذا كان هامش الربح أقل من الحد الأدنى	يتطلب موافقة عند انخفاض الهامش

الإجراءات المتاحة

- عرض الإحصائيات (عرض الإحصائيات)

روابط ذات صلة

- قواعد التسعير
- طُرُق الشَّحن — مرجع الحقول
- إقفالات نهاية اليوم — مرجع الحقول
- المبيعات — مسار التعلم
- الأصناف
- الأصناف
- العملاء
- جهات الاتصال
- المبيعات — نظرة عامة
- المبيعات
- الطلبات
- فرق المبيعات
- الطلبات بانتظار الفوترة
- الأصناف
- متغيرات الصنف