

المساعدة واستكشاف الأخطاء — الموقع الإلكتروني

September 10, 2026

المساعدة واستكشاف الأخطاء — الموقع الإلكتروني

المساعدة واستكشاف الأخطاء > الموقع الإلكتروني

الموقع الإلكتروني

العرض	السبب المحتمل	الحل
لا تظهر أي إعدادات قابلة للتعديل	الشاشة المرفقة لا تعرض حقولاً أو عناصر تحكم تفصيلية	اعتبرها شاشة وصول إلى تهيئة الموقع، ثم تحقق من بقية شاشات التطبيق المتاحة لديك
لا يمكن العثور على زر حفظ أو اعتماد	البيانات المرفقة لا تتضمن أزرار إجراءات	لا تبحث عن إجراء غير ظاهر في هذه الشاشة، واستخدم الصفحة كمدخل إلى الإعدادات العامة فقط
لا يظهر فرق واضح بين هذه الشاشة وأي شاشة أخرى	هذه الشاشة مسماة باسم التطبيق نفسه وتعمل كنقطة إعداد عامة	استخدمها كبداية لمراجعة التهيئة بدل اعتبارها شاشة عمل تشغيلي

[افتح الصفحة الكاملة](#)

المبيعات عبر الإنترنت

- الأعراض:** لا تظهر سوى نتائج من نوع واحد.
- السبب المحتمل:** تم اختيار الطلب ذو الصلة على قيمة واحدة فقط، مثل أمر البيع.
- الحل:** بذل الاختيار إلى النوع المطلوب ثم أعد قراءة التقرير.
- الأعراض:** التقرير لا يعرض ما يكفي من التفاصيل.
- السبب المحتمل:** العرض الحالي مضغوط أو مجّمع بطريقة لا تناسب المقارنة المطلوبة.
- الحل:** استخدم عكس المحاور أو إظهار الكل لتوسيع الرؤية.
- الأعراض:** لا تتطابق الأرقام المصدّرة مع ما يُرى على الشاشة.
- السبب المحتمل:** تم التصدير قبل ضبط الحالة أو قبل توسيع النتائج.
- الحل:** **xlsx** راجع الاختيارات الحالية ثم أعد استخدام تنزيل.

[افتح الصفحة الكاملة](#)

الصفحات

الحل	السبب المحتمل	العرض
راجع الصفوف باستخدام كلا الحقلين، ثم حدّد السطر الصحيح من القائمة.	قد يكون اسم واجهة العرض أو رابط الصفحة غير مطابق لما تبحث عنه.	لا تظهر الصفحة في القائمة كما تتوقع.
تحقق من وجود وراثية فعلية قبل الاعتماد على هذا الحقل.	الحقل لا ينطبق إلا إذا كانت الواجهة تراث من أخرى.	لا يفيد عرض وضع الوراثة في هذه الصفحة.
راجع حالة النشر والحقول المرتبطة بها قبل اعتبار الصفحة جاهزة.	قد تكون قيمة تم نشره غير مفعلة، أو قد تحتاج إلى مراجعة تاريخ النشر والمسار.	لا تبدو الصفحة جاهزة للنشر.
افتح القوائم ذات الصلة للتأكد من وجود الارتباطات المطلوبة أو غيابها.	قد لا توجد قوائم ذات صلة مرتبطة بهذه الصفحة.	لا تظهر علاقة الصفحة بالقوائم الأخرى.

افتح الصفحة الكاملة

الأصناف

الحل	السبب المحتمل	العرض
تأكد من أن الصنف من النوع المناسب، وأن البنية التشغيلية تدعم المخزون	لم يكن تطبيق المخزون مثبتاً أو لم يُضبط النوع بشكل صحيح	لا يمكن اختيار صنف قابل للتخزين كما ينبغي
راجع الرسالة المرتبطة أو غيّر الخيار إلى تحذير أو لا توجد رسالة	تم ضبط بند أمر المبيعات أو تحذير بند أمر الشراء على رسالة الحظر	يظهر تنبيه أو يتوقف التدفق عند اختيار الصنف في أمر البيع أو الشراء
راجع سياسة الفوترة واختر بين الكميات المطلوبة والكميات التي تم توصيلها بحسب طريقة العمل	تم اختيار سياسة الفوترة غير المناسبة	لا تتطابق الفوترة مع الكمية المتوقعة
فعل تم نشره ثم احفظ السجل	لم يتم تفعيل تم نشره	لا يظهر الصنف على الموقع

افتح الصفحة الكاملة

الطلبات

الإجراء	السبب المرجح	العرض
افتح قائمة الطلبات وابحث عن الحالة وحالة الموافقة ثم قرر ما إذا كان يجب تأكيده أو إنشاء فاتورة له.	الطلب ليس في وضع يحتاج متابعة مالية، أو تم تحويله إلى مسار آخر	لا يظهر الطلب في قائمة الطلبات غير المدفوعة
تأكد من أن الطلب أصبح مؤكدة أو تمت الموافقة حسب مساره، ثم أعد المحاولة.	الطلب لم يصل بعد إلى المرحلة المناسبة، أو ما يزال في حالة تحتاج اعتماداً	لا يمكن الاستفادة من إنشاء فاتورة
افتح السجل من عربات التسوق المتروكة ثم استخدم معاينة أو تأكيد بحسب وضعه الحالي.	لم يكتمل مسار الشراء، أو لم يتحول إلى طلب مؤكد	يظهر الطلب ضمن عربات التسوق المتروكة رغم أنك تتوقع معالجته
تحقق من مصدر التنفيذ وسياسة الشحن وتاريخ التسليم المطلوب قبل اتخاذ أي إجراء مالي.	هذا الحقل مخصص لتنفيذ الحجز المسبق بدون مخزون، ويتبع معالجة يومية خاصة	لا يتوافق تاريخ التسليم المتوقع عليه مع التنفيذ المتوقع

العملاء

- العلامة الضريبية لا تُقبل → غالبًا لأن معرف الضريبة لا يطابق صيغة الدولة → راجع الرقم، أو استخدم / إذا كان الشريك غير خاضع للضريبة.
- لا يظهر الحساب المحاسبي المتوقع → قد يكون حساب مدين أو حساب دائن غير محدد → اختر الحساب الصحيح للشريك قبل متابعة العمل.
- العنوان غير مناسب للفترة أو التسليم → تم اختيار نوع العنوان غير الصحيح → بَدِّل بين عنوان الفاتورة وعنوان التوصيل بحسب الغرض.
- "لم يُوسَم السجل كمنجز" → ربما لم تُراجع البيانات بعد → أكمل المراجعة ثم اضغط → وضع علامة "تم".

فئات المتجر الإلكتروني

المشكلة: لا تظهر الفئة الجديدة في القائمة.

السبب المحتمل: لم يتم حفظ السجل بعد إدخال البيانات.

الحل: تأكد من إنهاء إدخال الاسم ثم احفظ السجل قبل العودة إلى القائمة.

المشكلة: لا يمكن إنشاء فئة فرعية بالشكل المطلوب.

السبب المحتمل: لم يتم تحديد الفئة الرئيسية المناسبة.

الحل: افتح السجل مرة أخرى وحدد الفئة الأم الصحيحة في الفئة الرئيسية.

المشكلة: الفئة ظهرت في مستوى غير صحيح.

السبب المحتمل: تم اختيار الفئة الرئيسية الخطأ عند الإنشاء.

الحل: عدّل السجل وصحّح قيمة الفئة الرئيسية بحيث تعكس التسلسل المطلوب.

علامات تصنيف المنتج

العرض	السبب المرجح	الحل
لا تظهر العلامة في المتجر الإلكتروني	الخيار مرئي في المتجر الإلكتروني غير مفعل	افتح سجل العلامة وفعل خيار الظهور، ثم احفظ التغييرات.
لا أجد علامة أنشئت حديثاً في القائمة	لم يتم حفظ السجل بعد	افتح النموذج وأكمل الحفظ قبل العودة إلى القائمة
لا تظهر العلامة على الصنف المتوقع	لم تُربط بقوالب الأصناف أو متغيرات الصنف المناسبة	راجع الحقول المرتبطة وأضف الربط الصحيح حسب بنية الصنف.
العلامة موجودة لكن بلا صورة	لم يتم تعبئة حقل صورة	عدّل السجل وأضف الصورة المطلوبة ثم احفظه.

الأصناف

- **العَرَض:** لا يظهر الصنف في المتجر الإلكتروني أو في الاستخدام اليومي.
السبب المحتمل: خيار تم نشره غير مفعّل.
الحل: فعل تم نشره ثم احفظ الصنف.
- **العَرَض:** لا يمكن استخدام الصنف في أمر بيع أو أمر شراء.
السبب المحتمل: لم يتم تفعيل يمكن بيعه أو يمكن شراؤه، أو تم ضبط رسالة الحظر في أحد حقول التنبيه.
الحل: فعل الخيار المناسب، أو غير بند أمر المبيعات / تحذير بند أمر الشراء إلى لا توجد رسالة أو تحذير حسب الحاجة.
- **العَرَض:** تظهر مشكلة عند ضبط وحدة قياس الشراء.
السبب المحتمل: الوحدة المختارة ليست من نفس فئة وحدة القياس الافتراضية.
الحل: اختر وحدة شراء من نفس الفئة، ثم أعد التحقق من الإعداد.
- **العَرَض:** لا يمكن ضبط التتبع كما هو متوقع للصنف.
السبب المحتمل: الصنف ليس مضبوطاً ك صنف قابل للتخزين أو لم يتم اختيار طريقة التتبع المناسبة.
الحل: راجع نوع المنتج أولاً، ثم عيّن التتبع الملائم.