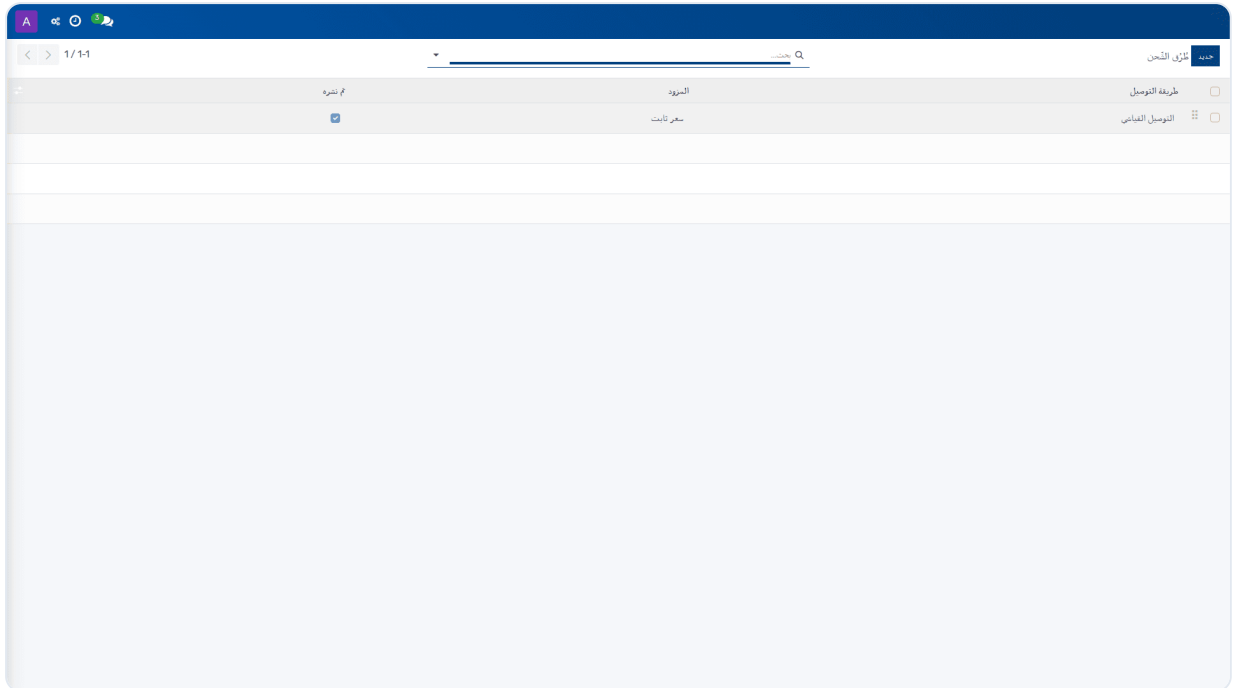


طُرُق الشُّحْن

September 10, 2026

طُرُق الشُّحْن

التطبيقات > المبيعات > التهيئة



طُرُق الشُّحْن — المبيعات > التهيئة > أوامر البيع > طُرُق الشُّحْن

نظرة عامة

تُستخدم طُرُق الشُّحْن لتعريف طرق التوصيل التي تعتمد عليها الشركة في أوامر البيع، مع ضبط طريقة احتساب تكلفة الشحن، ومن يزود الخدمة، وكيفية الفوترة المرتبطة بها. يعتمد عليها مندوب المبيعات ومسؤول الحسابات عند الحاجة إلى تطبيق شحن ثابت أو قائم على القواعد على الطلبات. كما تفيد مدير المالية في ضبط أثر الشحن على الفاتورة وفق سياسة الفوترة المعتمدة.

التهيئة

تظهر هذه الشاشة ضمن المبيعات > التهيئة > أوامر البيع > طُرُق الشُّحْن، ومنها تُنشئ طريقة شحن جديدة أو تُراجع الطرق المهيأة مسبقًا. قبل استخدامها يوميًا، تأكد من ضبط الحقول الأساسية التالية لكل طريقة شحن:

- **طريقة التوصيل:** اسم الطريقة الذي سيظهر للمستخدمين داخل أوامر البيع.
- **المزود:** يحدد مصدر احتساب الشحن، ويقبل إحدى القيمتين:
 - **حسب القواعد:** عند احتساب الشحن وفق قواعد محددة.
 - **سعر ثابت:** عند اعتماد مبلغ شحن ثابت.
- **منتج التوصيل:** المنتج الذي سيستخدم لتمثيل الشحن ضمن المستندات المرتبطة.
- **سياسة الفوترة:** تحدد كيف تُفوتر تكلفة الشحن:
 - **التكلفة التقديرية:** تُرسل فاتورة للعميل بالتكلفة التقديرية للشحن.
 - **التكلفة الفعلية:** تُرسل فاتورة للعميل بالتكلفة الفعلية للشحن، مع تحديث تكلفة الشحن وفق الفعلي.
- **تم نشره:** يوضح ما إذا كانت طريقة الشحن منشورة وجاهزة للاستخدام.
- **مستوى الربط:** يحدد الإجراء المتبع عند تصديق أوامر التوصيل، ويقبل:
 - **حساب السعر**
 - **حساب السعر وإنشاء الشحنة**
- **المسارات:** تربط طريقة الشحن بمسارات لوجستية عند الحاجة.
- **سعر ثابت:** يُستخدم عندما تكون طريقة الشحن بسعر ثابت.
- **الهامش:** يضيف نسبة مئوية إلى سعر الشحن.
- **هامش ثابت:** يضيف مبلغًا ثابتًا إلى سعر الشحن.
- **مجانا إذا تجاوزت القيمة الإجمالية للطلب:** يجعل الطلب مشحونًا مجانيًا إذا بلغ إجمالي قيمة الطلب، دون مصاريف الشحن، هذه القيمة أو تجاوزها.
- **مبلغ:** قيمة الطلب التي تؤهل العميل للشحن المجاني، بعملة الشركة.
- **نسمة الضمان:** خيار تأمين الشحن، ويُستخدم لإتاحة إرجاع الأموال إلى المرسل إذا ضاعت الشحنة أو سُرقت أو أُلغيت أثناء النقل.
- **قواعد التسعير:** القواعد التي تحدد تكلفة الشحن عندما تكون الطريقة مبنية على القواعد.
- **الدول:** يقيّد طريقة الشحن بدول معيّنة عند الحاجة.
- **الحالات:** يقيّد طريقة الشحن بحالات أو مناطق محددة عند الحاجة.

ملاحظة: تختلف الحقول الفعلية التي تعتمد على كل طريقة شحن بحسب نوع المزود. لذلك راجع قيم الحقول المرتبطة بطريقة الشحن نفسها قبل اعتمادها في أوامر البيع.

سير العمل

1. افتح شاشة طُرُق الشَّحن من المسار: المبيعات < التهيئة < أوامر البيع < طُرُق الشَّحن.

2. إذا أردت إنشاء طريقة شحن جديدة، انقر جديد.
سيفتح سجل جديد لتحديد إعدادات الشحن الخاصة به.
3. أدخل طريقة التوصيل والمزود ومنتج التوصيل، ثم حدّد سياسة الفوترة وفق طريقة احتساب الشحن التي تريد اعتمادها.
 - اختر التكلفة التقديرية إذا كنت تريد فوترة العميل وفق التكلفة المتوقعة للشحن
 - اختر التكلفة الفعلية إذا كنت تريد فوترة العميل وفق التكلفة الفعلية للشحن، مع تحديث التكلفة وفق القيمة الفعلية.
4. حدّد ما إذا كانت الطريقة تم نشره لكي تصبح جاهزة للاستخدام في أوامر البيع.
إذا كانت الطريقة غير منشورة، فلا تُعتمد عادةً للعمل التشغيلي حتى تراجع إعداداتها.
5. عند استخدام المزود القائم على حسب القواعد، أكمل إعداد عناصر التسعير المرتبطة.
 - أضف قواعد التسعير المناسبة.
 - حدّد الدول أو الحالات إذا كانت طريقة الشحن مقيّدة بنطاق جغرافي معيّن.
 - استخدم مجاناً إذا تجاوزت القيمة الإجمالية للطلب مع مبلغ إذا أردت منح الشحن المجاني فوق حد معين.
6. عند استخدام المزود القائم على سعر ثابت، اضبط مبلغ الشحن مباشرةً عبر سعر ثابت، ثم طبق أي هامش أو هامش ثابت إذا كانت السياسة تتطلب تعديلاً على السعر الأساسي.
7. تراجع مستوى الربط لتحديد ما يحدث عند تصديق أوامر التوصيل.
 - اختر حساب السعر إذا كان المطلوب الاكتفاء باحتساب التكلفة.
 - اختر حساب السعر وإنشاء الشحنة إذا كان المطلوب احتساب السعر مع إنشاء الشحنة عند التصديق.
8. إذا كان عميلك يتطلب تغطية تأمينية للشحن، فعّل أو راجع نسمة الضمان بحسب سياسة الشركة، ثم احفظ السجل.
بعد اكتمال المراجعة.
يعتمد ذلك على طريقة تعامل الشركة مع الشحن المضمون، وعلى ما إذا كانت هذه الخدمة مطلوبة في طريقة التوصيل نفسها.

نصيحة: إذا كانت طريقة الشحن مرتبطة ببلدان أو حالات محددة، فقم بتحديد الدول والحالات قبل استخدامها في أوامر البيع، حتى لا تظهر للطلبات غير المؤهلة.

أمثلة

لنفترض أن الشركة تريد إنشاء طريقة شحن ثابتة باسم شحن داخلي لتطبيقها على الطلبات المحلية.

1. من شاشة طُرُق الشّحن، انقر جديد.
2. أدخل القيم التالية:
 - طريقة التوصيل: شحن داخلي

- المزود: سعر ثابت
- منتج التوصيل: خدمة الشحن
- سياسة الفوترة: التكلفة التقديرية
- سعر ثابت: 50
- مستوى الربط: حساب السعر
- تم نشره: مفعّل

3. إذا كانت الشركة تمنح الشحن المجاني للطلبات التي تتجاوز 1000 بعملة الشركة، أدخل:

- مجاناً إذا تجاوزت القيمة الإجمالية للطلب: مفعّل
- مبلغ: 1000

4. احفظ السجل، ثم استخدم طريقة شحن داخلي في أوامر البيع المناسبة.

بهذا تصبح طريقة الشحن جاهزة لتطبيق تكلفة ثابتة على الطلبات، مع إعفاء الطلبات التي تتجاوز حد الإعفاء المحدد.

نصائح

ملاحظة: إذا كانت سياسة الفوترة على التكلفة الفعلية، فتذكر أن الفاتورة ستعكس التكلفة الفعلية للشحن بدلاً من التقديرية.

تحذير: لا تعتمد طريقة شحن على حسب القواعد قبل مراجعة قواعد التسعير والدول والحالات المرتبطة بها، لأن أي نقص في هذه الضوابط قد يؤدي إلى احتساب غير متوقع.

نصيحة: استخدم سعر ثابت عندما تكون تسعيرة الشحن موحدة، واستخدم حسب القواعد عندما تختلف التكلفة وفق الوجهة أو قيمة الطلب.

ملاحظة: يسهل مستوى الربط التمييز بين الاكتفاء بحساب السعر وبين إنشاء الشحنة فعلياً عند التصديق.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

- الطريقة لا تظهر في أوامر البيع → السبب المحتمل: السجل غير تم نشره أو لم يُضبط الدول/الحالات بصورة تسمح بالظهور. → **الحل:** راجع حالة النشر والقيود الجغرافية المرتبطة بالطريقة.
- قيمة الشحن لا تُحتسب كما هو متوقع → السبب المحتمل: تم اختيار المزود أو سياسة الفوترة أو الهامش بشكل غير متوافق مع نموذج التسعير المطلوب. → **الحل:** راجع إعدادات التسعير وجرب مطابقتها مع طريقة الشحن المقصودة.

- لا يظهر إعفاء الشحن المجاني → السبب المحتمل: لم يُفعل مجاناً إذا تجاوزت القيمة الإجمالية للطلب أو لم يُدخل مبلغ مناسب. → الحل: فَعَلَ الشرط وأدخل حد الإعفاء بعملة الشركة
- لا تتأثر الشحنة عند تصديق أوامر التوصيل → السبب المحتمل: مستوى الربط مضبوط على حساب السعر بدل حساب السعر وإنشاء الشحنة. → الحل: عدّل المستوى بحسب الإجراء المطلوب

روابط ذات صلة

- طُرُق الشَّحن — مرجع الحقول
- بروفائلات المبيعات
- المبيعات — نظرة عامة
- المبيعات — مسار التعلم
- العملاء
- الموردين
- قم بالمتابعة اليدوية
- جهات الاتصال
- أذون الاستلام
- العملاء
- الأصناف
- متغيرات الصنف — مرجع الحقول
- المبيعات
- الطلبات
- فرق المبيعات