

العروض

August 25, 2026

العروض

الميزات > الموقع الإلكتروني

Active	End Date	Start Date	Original Price	Offer Price	Badge Text	Offer Name	Image	
☒			100.00	80.00	خصم 20%	عرض الزبادي الكامل اللبنة		☐
☒			150.00	120.00	الأكثر طلباً	عرض الخبز الرومي		☐
☒			70.00	55.00	جديد	عرض العصائر الطبيعية		☐
☒			60.00	45.00	وفر 25%	عرض الزبادي اللبنة		☐
☒			120.00	90.00	عرض الأسبوع	عرض آيس كريم هيلاني		☐
☒			140.00	110.00	حصري	عرض البوتازرلا الطبيعي		☐

Offers — Offers > الموقع الإلكتروني

الإعدادات والتهيئة: إعداد المخزون · إعداد العملات

نظرة عامة

تساعدك صفحة **العروض** على إدارة العروض الترويجية التي تظهر على موقعك الإلكتروني في مكان واحد. يمكنك من خلالها تعريف اسم العرض وصورته ونص الشارة وسعر العرض والسعر الأصلي، مع ربطه بمنتج أو بصفحة محددة.

تستخدم هذه الصفحة عندما تريد نشر عرض جديد، أو تحديث عرض قائم، أو ضبط فترة ظهوره على الموقع. وهي مفيدة أيضاً إذا كنت تريد إبقاء محتوى الموقع متسقاً مع الأسعار والمواد التسويقية التي يعمل عليها فريق المبيعات أو التسويق.

لفتح قائمة العروض. إذا كنت ستعدل عرضاً قائماً، فافتحه من **Offers** > قبل أن تبدأ، انتقل إلى **الموقع الإلكتروني** القائمة ثم استخدم النموذج الذي يظهر على الشاشة.

الخطوات

1. افتح قائمة العروض.

في عرض القائمة، وهي المكان الذي تُدار فيه جميع العروض المنشورة أو التي ستنشر **Offers** ستظهر لك شاشة لاحقاً.

2. أنشئ عرضاً جديداً باستخدام زر جديد.

انقر جديد لفتح سجل عرض فارغ وتبدأ إدخال بياناته.

3. املأ اسم العرض والحقول الأساسية في النموذج.

أدخل اسم العرض وهو حقل إلزامي، ثم أضف الصورة ونص الشارة والمنتج والوصف لتوضيح العرض للزوار.

The screenshot shows a web application interface for managing offers. The top navigation bar is blue with the 'Offers' label and a 'جديد' (New) button. The main content area is white and contains a form for creating a new offer. The form is divided into two main sections: 'PRICING' and 'DETAILS'. The 'PRICING' section includes fields for 'Offer Price' (80.00), 'Original Price' (100.00), and 'Currency' (EGP). The 'DETAILS' section includes fields for 'Offer Name' (عرض الزبدي الكامل الدسم), 'Badge Text' (%20 خصم), 'Product' (زبد مع باقة الزبدي العائلية), 'Description' (زبد مع باقة الزبدي العائلية), 'Button Link' (contact#), 'Button Text' (اطلب الآن), 'Sequence' (0), 'Website', 'Start Date', and 'End Date'. The form is currently in a 'New' state, as indicated by the 'جديد' button.

Offers — الموقع الإلكتروني — Offers

4. حدّد تفاصيل الزر والظهور على الموقع.

أضف رابط الزر ونص الزر والموقع الإلكتروني حتى يعرف النظام أين يظهر العرض وما الذي يفتح عند النقر عليه.

5. أدخل معلومات السعر والمدة.

املأ سعر العرض والسعر الأصلي والعملة، ثم حدّد تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء لضبط فترة عرض هذا المحتوى.

6. احفظ السجل بعد مراجعة البيانات.

بعد التأكد من أن كل الحقول صحيحة، اعتمد الحفظ من النموذج ليصبح العرض جاهزاً للاستخدام على الموقع.

نصائح

نصيحة: استخدم نص الشارة لجذب الانتباه إلى العرض بسرعة، مثل عرض محدود أو خصم خاص، لأن هذا النص

يظهر مختصراً وواضحاً للزائر.

ملاحظة: إذا كنت تعرض منتجاً محدداً، فاختر المنتج يساعدك على ربط المحتوى التسويقي بالسجل الصحيح بدل إدخال وصف عام فقط.

الخطوات التالية والأسئلة الشائعة

بعد إنشاء العرض، راجع كيف سيظهر على الموقع الإلكتروني وتأكد من أن رابط الزر يقود إلى الصفحة المقصودة. إذا تغيّرت الأسعار لاحقاً، حدّث سعر العرض والسعر الأصلي معاً حتى يبقى العرض واضحاً.

س: هل يمكنني ترك بعض الحقول فارغة؟

ج: بعض الحقول ظاهرية مثل الصورة ونص الشارة والوصف، لكن اسم العرض مطلوب.

س: لماذا أستخدم تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء؟

ج: حتى يتحكم الفريق في الفترة التي يظهر فيها العرض على الموقع دون تعديل يدوي متكرر.

س: ما فائدة السعر الأصلي بجانب سعر العرض؟

ج: يساعد الزائر على رؤية الفرق بين السعر السابق وسعر العرض بسرعة.

روابط ذات صلة

- علامات تصنيف المنتج
- ابدأ مع الموقع الإلكتروني
- الموقع الإلكتروني — مسار التعلم
- متغيرات الصنف
- إعداد العملات
- الصفحات
- الموقع — الأصناف
- الطلبات
- العملاء
- المتجر الإلكتروني — الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني