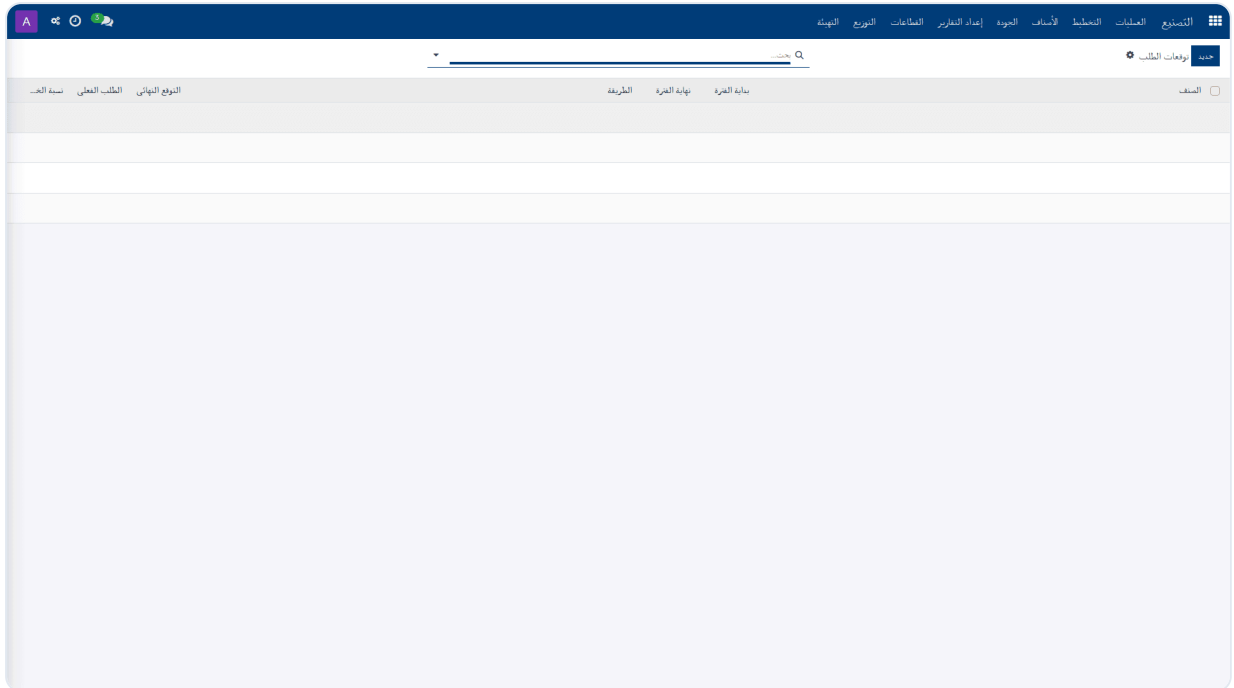


توقعات الطلب

August 25, 2026

توقعات الطلب

الميزات > التصنيع



توقعات الطلب — التصنيع > التخطيط > توقعات الطلب

الإعدادات والتهيئة: إعداد المخزون

نظرة عامة

تساعدك **توقعات الطلب** على متابعة الطلب المتوقع على المنتجات خلال فترة محددة، حتى تتمكن من التخطيط للإنتاج أو الشراء أو التوريد بثقة أكبر. تعرض لك القائمة كل توقع بحسب المنتج والفترة والطريقة المستخدمة، مع حقول مثل الطلب الأساسي والعامل الموسمي والزيادة الترويجية والطلب الفعلي.

تستخدم هذه الشاشة عندما تريد مقارنة ما تتوقعه بما حدث فعلاً، أو عندما تحتاج إلى إعداد قراءة سريعة للطلب قبل اتخاذ قرار تشغيلي. وهي مفيدة أيضاً إذا كان عملك يتأثر بالمواسم أو الحملات الترويجية، لأنك تستطيع اختيار الطريقة المناسبة لكل حالة.

قبل أن تبدأ، تأكد من أنك تعرف المنتج الذي تريد متابعته، وأن لديك نطاقاً زمنياً واضحاً مثل بداية الفترة ونهايتها من شاشة توقعات الطلب نفسها.

الخطوات

1. افتح شاشة توقعات الطلب.

ستظهر لك قائمة التوقعات الحالية ضمن التجميع < التخطيط > توقعات الطلب.

2. اضغط جديد.

يفتح ذلك نموذج إنشاء سجل جديد لتحديد التوقع الذي تريد متابعته.

3. اختر المنتج وأدخل تاريخ بدء الفترة وتاريخ انتهائها.

هذه الحقول مطلوبة، وهي تحدد بالضبط أي منتج وأي مدة زمنية ينطبق عليها التوقع.

4. حدد الطريقة المناسبة من حقل الطريقة.

يمكنك الاختيار بين المتوسط المتحرك أو التنعيم الأسي أو الموسمية أو يدوي بحسب أسلوب الحساب الذي تريد اعتماده.

5. أدخل القيم المساندة الظاهرة مثل الطلب الأساسي والعامل الموسمي والزيادة الترويجية والطلب الفعلي.

تساعد هذه الحقول على تكوين صورة أوضح للتوقع ومقارنته بما يحدث فعلاً.

نصيحة: إذا كان الطلب يتغير بسبب المواسم أو العروض، فراجع العامل الموسمي والزيادة الترويجية معاً حتى لا تعتمد على قراءة ناقصة.

ملاحظة: كل سجل يعتمد على المنتج وفترة البداية وفترة النهاية؛ لذلك احرص على أن تكون الفترة محددة بدقة قبل متابعة أي مقارنة لاحقة.

الخطوات التالية والأسئلة الشائعة

بعد حفظ سجل توقعات الطلب، يمكنك استخدامه كمرجع داخلي لمراجعة توقعات الإنتاج أو التوريد الخاصة بالمنتج نفسه خلال الفترة المحددة. وإذا كنت تعمل مع أكثر من منتج، فكرر الإجراء لكل منتج على حدة حتى تبقى المقارنات واضحة.

س: هل يمكنني استخدام طريقة مختلفة لكل سجل؟

ج: نعم، يظهر حقل الطريقة بخيارات متعددة، ويمكنك اختيار الطريقة الأنسب لكل توقع.

س: ما الفرق بين الطلب الأساسي والطلب الفعلي؟

ج: الطلب الأساسي هو الأساس الذي تبدأ منه التوقعات، بينما الطلب الفعلي هو ما تحقق فعلاً خلال الفترة.

س: لماذا أحتاج إلى تاريخي البداية والنهاية؟

ج: لأنهما يحددان نطاق التوقع، ويسمحان لك بمقارنة الطلب داخل فترة واضحة ومحددة

روابط ذات صلة

- [جدول الإنتاج الرئيسي](#)
- [حملات الإنتاج](#)
- [التصنيع — مسار التعلم](#)
- [متغيرات الصنف](#)
- [ابدأ مع التصنيع](#)
- [التصنيع](#)
- [قوائم المواد](#)
- [الأصناف](#)
- [متغيرات الصنف](#)
- [العمليات — أوامر التفكيك](#)
- [دفعات الإنتاج](#)
- [فحوصات الجودة](#)
- [تنبيهات الجودة](#)
- [حالات عدم المطابقة](#)
- [تغييرات الوصفات](#)