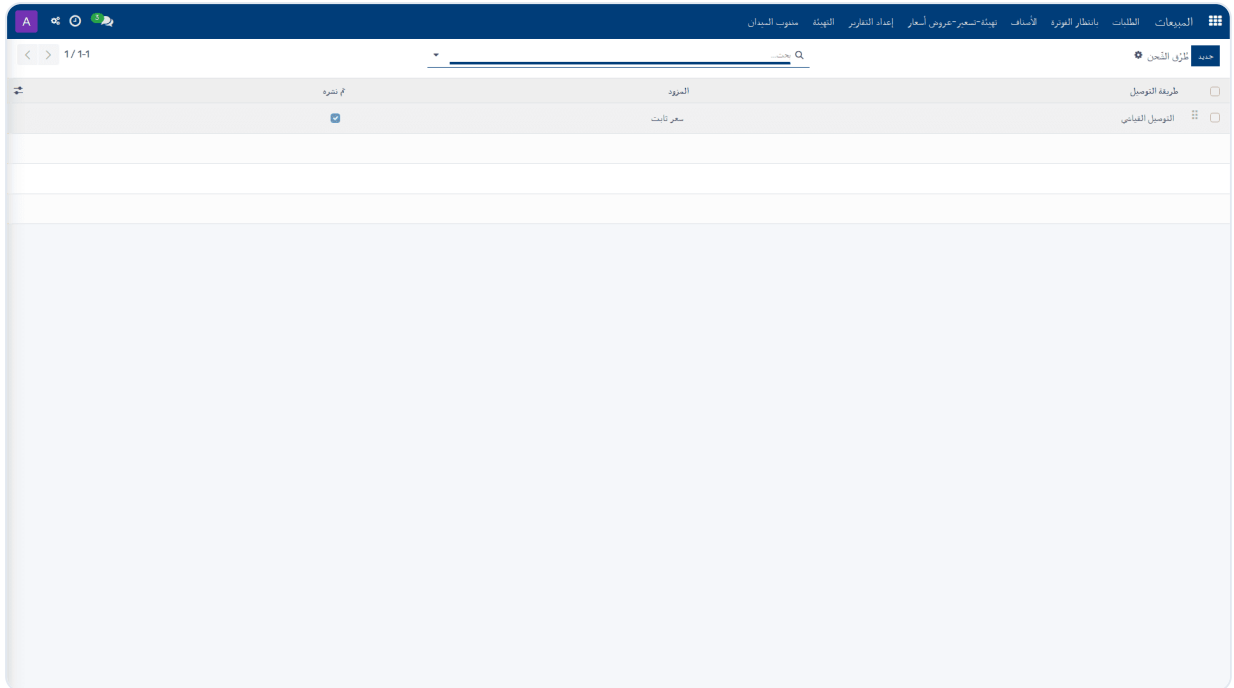


إعداد طُرُق الشُّحن

August 25, 2026

إعداد طُرُق الشُّحن

الإدارة > المبيعات



طُرُق الشُّحن — المبيعات > التهيئة > أوامر البيع > طُرُق الشُّحن

تُستخدم في: العملاء · الموردين · قم بالمتابعة اليدوية

نظرة عامة

تساعدك **طُرُق الشُّحن** على تعريف كيفية احتساب الشحن وعرضه ضمن المبيعات، بحيث تُستخدمه عند الحاجة إلى موازنة رسوم التوصيل مع سياسة شركتك التجارية. من هذه الشاشة يمكنك تحديد مزود طريقة الشحن، وربط منتج الشحن، وضبط سياسة الفوترة والقيود السعرية والجغرافية في مكان واحد.

تستخدم هذا الإعداد عندما تريد أن تكون طريقة الشحن جاهزة للاستخدام في أوامر البيع، وأن تُطبَّق تلقائياً بحسب البلد أو الولاية أو قواعد التسعير التي تحددها. وهو مفيد أيضاً إذا كنت تميّز بين **التكلفة المقترنة** و**التكلفة الفعلية**، أو إذا كنت تحتاج إلى شحن مجاني فوق مبلغ معيّن.

قبل أن تبدأ، تأكد من أنك في المبيعات < التهيئة < أوامر البيع < طُرُق الشحن، وأن لديك صلاحية التهيئة في المبيعات.

خطوات الإعداد

1. افتح شاشة طُرُق الشحن.

.سترى قائمة طرق الشحن الحالية وزر جديد لإضافة طريقة شحن جديدة.

2. انقر على جديد.

.تُفتح بطاقة إعداد فارغة لتبدأ منها تعريف طريقة الشحن.

3. (Delivery Method) املأ حقل طريقة التوصيل.

.هذا هو الاسم الذي سيظهر لك لاحقاً لتمييز طريقة الشحن بسهولة.

4. (Provider) اختر المزود.

لأن هذا الخيار يحدد منطق التسعير الذي، **Fixed Price** أو **Based on Rules** حدّد ما إذا كانت الطريقة .ستبني عليه الإعدادات التالية.

5. (Invoicing Policy) وسياسة الفوترة (Delivery Product) حدّد منتج التوصيل.

منتج التوصيل هو بند الشحن الذي سيُستخدم، أما سياسة الفوترة فتحدد ما إذا كان العميل يُفوتر على التكلفة .المقدّرة أو التكلفة الفعلية للشحن.

6. اضبط خيارات التفعيل والتكامل حسب الحاجة.

Get Rate أو **Get Rate and Create Shipment.** يمكنك تفعيل منشور ومستوى التكامل لتحديد الإجراء أثناء اعتماد أوامر التسليم، مع اختيار

7. أكمل قواعد التسعير والحدود التجارية.

أضف المسارات والسعر الثابت والهامش الثابت ومجاني إذا كان مبلغ الطلب أعلى من والمبلغ ونسبة .التأمين وقواعد التسعير والبلدان والولايات بحسب ما تريد تطبيقه على هذه الطريقة.

8. احفظ الإعداد.

بعد الحفظ تصبح طريقة الشحن متاحة للاستخدام وفق الشروط التي حددتها، ويمكنك العودة لاحقاً لتعديلها من .القائمة نفسها.

نصيحة: إذا كانت طريقة الشحن تعتمد على قواعد، فابدأ بتحديد المسارات وقواعد التسعير قبل الاعتماد على .السعر الثابت، حتى لا تختلط عليك نتيجة التسعير النهائية.

ملاحظة: حقل مجاني إذا كان مبلغ الطلب أعلى من يطبّق على إجمالي الطلب من دون احتساب الشحن، .لذلك تأكد من قيمة المبلغ قبل اعتمادها كشرط للشحن المجاني.

النصائح

نصيحة: استخدم مستوى التكامل عندما تحتاج إلى أن تُنشئ المنظومة الشحنة تلقائياً أثناء التحقق من أوامر التسليم، وليس فقط إحضار السعر.

ملاحظة: إذا كانت شركتك تعمل عبر بلدان أو ولايات متعددة، فقيود البلدان والولايات تساعدك على إظهار طريقة الشحن في النطاق الصحيح فقط.

الخطوات التالية والأسئلة الشائعة

بعد إعداد طريقة الشحن، راجع استخدامها ضمن المبيعات < التهيئة < أوامر البيع < طُرُق الشحن للتأكد من ظهورها بالقيم الصحيحة. وإذا كانت شركتك تميز بين الشحن بحسب الوجهة أو حسب قواعد التسعير، فأنشئ أكثر من طريقة شحن وامنح كل واحدة اسماً واضحاً.

Based on Rules؟ س: متى أختار المزود

ج: عندما تريد أن تُحسب طريقة الشحن وفق قواعد مثل البلد أو الولاية أو مبلغ الطلب.

س: ما الفرق بين التكلفة المقدّرة والتكلفة الفعلية في سياسة الفوترة؟

ج: التكلفة المقدّرة تُفوتر العميل على تقدير الشحن، أما التكلفة الفعلية فتُفوتره على الشحن الحقيقي.

س: متى أستخدم الشحن المجاني؟

ج: عندما تريد إعفاء الطلبات التي تصل إلى مبلغ محدد من رسوم الشحن.

روابط ذات صلة

- إعداد مصادر التنفيذ
- إعداد قنوات البيع
- المبيعات — مسار التعلم
- العملاء
- الموردين
- قم بالمتابعة اليدوية
- جهات الاتصال
- أذون الاستلام
- العملاء
- إعداد المسارات
- متغيرات الصنف
- إعداد الدول

- إعداد الولايات الفيدرالية
- إعداد المبيعات
- إعداد خطط النشاط