

إعداد المسارات

September 11, 2026

إعداد المسارات

الإدارة > المخزون

المسار	حذف
تجديد مخزون العريضة	☐
بيع من العريضة	☐
مباشر من مخزن الفرع	☐
مباشر من الإنتاج التام بالمصنع	☐
حجز سبقي (بدون مخزون)	☐
تجديد مخزون العريضة	☐
بيع من العريضة	☐
مباشر من مخزن الفرع	☐
مباشر من الإنتاج التام بالمصنع	☐
حجز سبقي (بدون مخزون)	☐
تجديد مخزون العريضة	☐
بيع من العريضة	☐
مباشر من مخزن الفرع	☐
مباشر من الإنتاج التام بالمصنع	☐
حجز سبقي (بدون مخزون)	☐

المسارات — المخزون > التهيئة > إدارة المستودعات > المسارات

تستخدم في: العملاء — الأصناف · الموردين — الأصناف · الأصناف

نظرة عامة

تساعدك **المسارات** على تحديد كيفية انتقال المنتجات داخل العمليات المختلفة في المستودعات والمبيعات والتغليف وشحن الطلبات. من هذه الصفحة، يمكنك إعداد المسار مرة واحدة ثم جعله متاحاً في المكان المناسب، مثل فئة المنتج أو المنتج أو التغليف أو طريقة الشحن.

تفيدك هذه التهيئة عندما تحتاج إلى توحيد حركة السلع بين فرق متعددة أو عندما تريد أن يكون مسار معين هو الخيار الافتراضي داخل مستودع محدد. كما تمنحك تحكماً أدق في اختيار المسارات من سطر أمر البيع، بدل ترك الخيارات مفتوحة في كل مكان.

قبل أن تبدأ، تأكد من أن لديك صلاحية الوصول إلى المخزون < التهيئة < إدارة المستودعات < المسارات، وأن المستودع أو المنتج الذي تريد ربطه موجودان بالفعل.

الخطوات

1. افتح صفحة المسارات.

انتقل إلى المخزون < التهيئة < إدارة المستودعات < المسارات لعرض قائمة المسارات الحالية.

2. أنشئ مساراً جديداً.

انقر جديد لفتح نموذج الإعداد وإضافة مسار جديد من البداية.

3. (Route) أدخل اسم المسار في حقل المسار.

هذا الحقل إلزامي، وهو الاسم الذي ستميّز به المسار في القوائم والروابط الأخرى.

4. حدّد أين يمكن اختيار المسار.

فعّل الخيارات المناسبة مثل قابل للتطبيق على فئة المنتج، أو قابل للتطبيق على المنتج، أو قابل للتطبيق على التغليف، أو قابل للتطبيق على طرق الشحن بحسب مكان ظهوره الذي تريده.

5. اربط المسار بمستودع إذا لزم الأمر.

استخدم قابل للتطبيق على المستودع ثم اختر المستودعات ذات الصلة إذا كنت تريد أن يظهر هذا المسار كمسار افتراضي عند مرور المنتجات عبر ذلك المستودع.

6. اسمح باختياره من سطر أمر البيع عند الحاجة.

فعّل قابل للاختيار في سطر أمر البيع إذا كنت تريد أن يتمكن فريق المبيعات من اختيار هذا المسار أثناء إعداد أمر البيع.

7. راجع القواعد المرتبطة بالمسار.

استخدم القواعد للتأكد من أن المسار مضبوط بالطريقة التي تناسب تدفق العمل لديك قبل الاعتماد عليه في العمليات اليومية.

نصيحة: إذا كنت تريد أن يظهر المسار في أكثر من موضع، ففعّل أكثر من خيار قابلية تطبيق في السجل نفسه. بدل إنشاء مسارات مكررة بالاسم نفسه.

ملاحظة: عند ربط المسار بـ المستودعات، يصبح هذا الربط مهماً خصوصاً إذا كنت تريد أن يكون المسار هو الخيار الافتراضي داخل مستودع معين.

نصائح

نصيحة: ابدأ بتحديد أين سيستخدم المسار فعلياً قبل تفعيل كل الخيارات؛ هذا يجعل القائمة أبسط وأسهل للفريق عند الاختيار لاحقاً.

نفسه مطلوب دائماً حتى (Route) ملاحظة: لا تحتاج إلى ملء كل الحقول لتكوين مسار مفيد، لكن المسار يمكن حفظه واستخدامه.

الخطوات التالية والأسئلة الشائعة

بعد إعداد المسارات، راجع إعدادات المستودعات والمنتجات وطرق الشحن للتأكد من أن كل عنصر مرتبط بالمسار الصحيح. إذا كان فريقك يختار المسارات من أوامر البيع، فتأكد أيضاً من أن خيار قابل للاختيار في سطر أمر البيع مناسب لسير العمل لديك.

س: أين يظهر المسار بعد تفعيله؟

ج: يظهر في الأماكن التي فُعلت لها، مثل فئة المنتج أو المنتج أو التغليف أو طرق الشحن أو سطر أمر البيع.

س: هل يمكن أن يكون المسار افتراضياً لمستودع محدد؟

ج: نعم، إذا فُعلت قابل للتطبيق على المستودع وربطته بـ المستودعات المناسبة.

س: هل يمكن استخدام المسار في أكثر من سياق؟

ج: نعم، يمكنك تفعيل أكثر من خيار قابلية تطبيق في السجل نفسه إذا كان المسار نفسه مناسباً لأكثر من مكان.

روابط ذات صلة

- التهيئة — إعداد المواقع
- إعداد قواعد إعادة الطلب
- المخزون — مسار التعلم
- العملاء — الأصناف
- الموردين — الأصناف
- الأصناف
- متغيرات الصنف
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- متغيرات الصنف
- الموقع — الأصناف
- المتجر الإلكتروني — الأصناف
- الأصناف