

ابدأ مع الموقع الإلكتروني

September 10, 2026

ابدأ مع الموقع الإلكتروني

الميزات > الموقع الإلكتروني

دورة الحالة: عرض سعر ← تم إرسال عرض السعر ← أمر بيع ← ملغاة

توفّر منطقة **ابدأ مع الموقع الإلكتروني** مساحة تشغيلية لإدارة العناصر الأساسية المرتبطة بالموقع الإلكتروني التجاري والتشغيل من متابعة المحتوى والطلبات وتجربة الشراء ضمن CRM ومتجره الإلكتروني. وهي تُمكن فرق المبيعات و قناة البيع عبر الويب، مع ربطها بالعمليات التجارية الأوسع في النظام.

تركّز هذه المنطقة على السجلات التي تظهر للعميل أو تنشأ من تفاعله مع الموقع، مثل الصفحات والطلبات والطلبات **غير المدفوعة** وعربات التسوق **المتركة**. كما تساعد على تنظيم عرض المنتجات عبر فئات المتجر الإلكتروني بوصفها عروضًا ترويجية مرتبطة بالتسويق والتحويل **Offers** وعلامات تصنيف المنتج والأصناف، إلى جانب إدارة

وبعض أدوار العمليات، CRM يستفيد من هذه المساحة كلّ من مسؤول الموقع الإلكتروني، ومندوب المبيعات، ومدير التي تتابع الطلبات والتحويلات وسلوك الشراء. ومن خلالها يمكن للفرق الحفاظ على اتساق المحتوى والمنتجات والعروض مع ما يراه العميل على الموقع.

ما الذي يمكنك فعله هنا

- إدارة الصفحات المنشورة على الموقع الإلكتروني ومحتواها.
- متابعة الطلبات الصادرة عبر الموقع الإلكتروني.
- مراجعة الطلبات غير المدفوعة ومراقبة حالات السداد المرتبطة بها.
- تحليل عربات التسوق المتركة لفهم فرص الاستعادة والتحويل.
- تنظيم فئات المتجر الإلكتروني لتسهيل تصفح المنتجات.
- ضبط علامات تصنيف المنتج والأصناف لتحسين عرض المنتجات وتصنيفها.
- المرتبطة بالعروض الترويجية على الموقع الإلكتروني **Offers** إدارة

روابط ذات صلة

- الصفحات
- الموقع — الأصناف
- الموقع الإلكتروني — مسار التعلم

- العملاء
- إعداد مصادر التنفيذ
- قوائم الأسعار
- إعداد شروط السداد
- إعداد المستودعات
- إعداد الشركات
- إعداد المستخدمون
- الفرق
- إعداد قنوات البيع
- إعداد علامات التصنيف
- إعداد الحسابات التحليلية
- المشروع