

جهات الاتصال

September 10, 2026

جهات الاتصال

الميزات > جهات الاتصال

twenty (المدعى) مدير	مدي ماركت (مدينة نصر) تيرا القديس مدير	GREEN TREE (مدينة نصر) مدير	on the koshk (مدينة نصر) تيرا القديس مدير	(أمان ماركت عباس) (مدينة نصر) تيرا القديس مدير
Administrator admin@example.com (45)	Adham adham.elsaghir@sherkety.net	7Star (أكوبر) الرئيس من أكوبر، مصر	STAR 3 (مدينة نصر) تيرا القديس مدير	M 2 (دار السلام والسيل) مدير
Doz (دار السلام والسيل) القاهرة مدير	DOZ السيل (دار السلام والسيل) مدير	Cozy Market (رايد) مدير	City Market (أكوبر) الرئيس من أكوبر، مصر	Blank Market (رايد) مدير
Khalid Farook k.farouk23@hotmail.com	Grabgo (مدينة نصر) مدير	GO MART (مدينة نصر) تيرا القديس مدير	GARGO (مدينة نصر) تيرا القديس مدير	Expres Market (أكوبر) مدير
SMOKING (مدينة نصر) تيرا القديس مدير	SEVEN STAR (مدينة نصر) تيرا القديس مدير	SEM SEM (مدينة نصر) تيرا القديس مدير	River mart (دار السلام والسيل) القاهرة مدير	Milano (رايد) مدير
Taqa (أكوبر) مدير	Take&& go (المدعى) مدير	Speed (دار السلام والسيل) القاهرة مدير	Smoking (المدعى) مدير	SPOT (المدعى) أحمد القاشير من رمضان، مصر
big mart (المدعى) المدير	aya saled ayasaid@healthymilk.co	adham Elsaghir adham.elsaghir@sherkety.net	adham adham.elsaghir@sherkety.net	VIP (المدعى) القاهرة مدير
degla market (أكوبر) مدير	cpu (أكوبر) مدير	copy	candy mix - (أكوبر) مدير	blanco market (أكوبر) الرئيس من أكوبر، مصر
mahmoud salah banking@healthy-group.net	m.m (المدعى) مدير	green (رايد) مدير	go mart (أكوبر) مدير	doctor smoke (أكوبر) مدير

جهات الاتصال — جهات الاتصال

الإعداد والتهيئة: إعداد الولايات الفيدرالية · إعداد الدول · إعداد ألقاب جهات الاتصال

نظرة عامة

تساعدك **جهات الاتصال** على تنظيم بيانات العملاء والموردين والشركات التابعة لهم في مكان واحد. من هذه الشاشة يمكنك إنشاء جهة اتصال جديدة، وربطها بشركة، وتحديد نوع العنوان، والحسابات المحاسبية المستخدمة في المدينون والدائنون.

تُفيدك هذه الصفحة في العمل اليومي عندما تضيف عميلاً جديداً، أو تحدّث عنوان الفوترة، أو تراجع بيانات شركة قبل إصدار **فواتير العملاء** أو تسجيل المستحقات. كما يمكنك منها إرسال رسائل المتأخرات أو وضع جهة الاتصال في حالة منجزة بعد الانتهاء من متابعتها.

قبل أن تبدأ، تأكد من أنك تعرف اسم الجهة التي تريد إضافتها أو تعديلها، وأن لديك بياناتها الأساسية مثل العنوان والرقم الضريبي إن وجدت.

الخطوات

1. افتح صفحة جهات الاتصال من قائمة جهات الاتصال.

سترى عرض كانبان يجمع السجلات، ويمكنك البدء من زر جديد لإنشاء جهة اتصال جديدة.

2. انقر على زر جديد (جديد).

تُفتح بطاقة جهة الاتصال لتملأ بياناتها الأساسية مثل الاسم ونوع الشركة واسم الشركة عند الحاجة.

3. حدّد نوع الجهة وأكمل بياناتها التعريفية.

اختر فرد أو شركة من نوع الشركة، ثم أضف شركة ذات صلة إذا كانت هذه الجهة مرتبطة بكيان آخر.

4. أدخل بيانات الحسابات المحاسبية عند الحاجة.

استخدم حساب المدينون وحساب الدائنون إذا أردت أن تعتمد هذه الجهة حساباً مختلفاً عن الافتراضي في شجرة الحسابات.

5. اضبط عنوان الجهة ونوعه.

اختر نوع العنوان من بين جهة اتصال أو عنوان الفاتورة أو عنوان التسليم أو عنوان آخر، ثم أكمل الشارع والمدينة والمنطقة والرمز البريدي والبلد حسب الحاجة.

6. أدخل بيانات التعريف الضريبي والتحقق الضريبي.

اكتب الرقم الضريبي ليُتحقق منه وفق تنسيق البلد، وحدّد صالح داخل الاتحاد إذا كانت جهة الاتصال تستخدم رقم ضريبة قيمة مضافة أوروبياً.

7. استخدم الإجراءات الجاهزة من الشريط العلوي عند الحاجة.

يمكنك الرجوع إلى الشركاء، أو إنشاء شركة جديدة، أو تحديد الشركة الأم، أو طباعة دفعات متأخرات، أو إرسال البريد الإلكتروني للمتأخرات بحسب ما تحتاج إليه.

8. انقل جهة الاتصال إلى الحالة المنجزة عند اكتمال المتابعة.

انقر → وضع كمنجز عندما تنتهي من إعداد الجهة أو معالجة متابعتها اليومية.

نصائح

نصيحة: استخدم نوع العنوان بدقة منذ البداية، لأن عنوان الفاتورة هو العنوان المفضل لكل فواتير العملاء، بينما يساعد عنوان التسليم في تمييز مواقع الاستلام أو التوريد.

ملاحظة: يُتحقق من الرقم الضريبي تلقائياً وفق تنسيق البلد، ويمكنك إدخال / عندما لا تكون الجهة خاضعة للضريبة.

الخطوات التالية والأسئلة الشائعة

بعد حفظ جهة الاتصال، قد تحتاج عادةً إلى مراجعة فواتير العملاء أو إشعارات دائنة المرتبطة بها، أو التحقق من إعدادات شروط السداد والأوضاع المالية إذا كانت الجهة تعمل بشروط مختلفة.

س: متى أستخدم حسابات المدينون والدائنون المخصصة؟

ج: عندما تحتاج جهة اتصال معينة إلى حساب محاسبي مختلف عن الحساب الافتراضي في شجرة الحسابات.

س: ما الفرق بين عنوان الفاتورة وعنوان التسليم؟

ج: عنوان الفاتورة هو العنوان المفضل للفوترة، بينما عنوان التسليم يُستخدم لعناوين التوريد أو الاستلام.

س: لماذا لا يقبل النظام الرقم الضريبي؟

ج: لأن النظام يتحقق من التنسيق وفق بلد الجهة، لذا تأكد من إدخال الرقم بالشكل الصحيح أو استخدم / إذا كانت الجهة غير خاضعة للضريبة.

روابط ذات صلة

- ابدأ مع جهات الاتصال
- عملاء في منطقتي
- جهات الاتصال — مسار التعلم
- إعداد الولايات الفيدرالية
- إعداد الدول
- إعداد ألقاب جهات الاتصال
- إعداد علامات تصنيف جهة الاتصال
- إعداد القطاعات
- إعداد المناطق
- إعداد المستخدمين
- إعداد شروط السداد
- قوائم الأسعار
- إعداد طُرُق الشَّحن
- إعداد قنوات البيع
- إعداد العملات