

العملاء — الأصناف

September 10, 2026

العملاء — الأصناف

الميزات > محاسبة

مرجع داخل	الاسم	سعر البيع	مواصفات العميل	مواصفات المورد
1040306	ابن كريم رابدي فراولة 2.7 كيلو	0.00		
10402	ابن كريم 1 كيلو	0.00		
10401	ابن كريم 200 جرام	0.00		
10403	ابن كريم 3 كيلو	0.00		
10404	ابن كريم بالكيلو	0.00		
1040302	ابن كريم شيكولاته 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040102	ابن كريم شيكولاته 200 جرام	8.50	EXEMPT 0%	
1040202	ابن كريم شيكولاته 800 جرام	42.00	EXEMPT 0%	
1040301	ابن كريم فانيليا 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040101	ابن كريم فانيليا 200 جرام	8.50	EXEMPT 0%	
1040201	ابن كريم فانيليا 800 جرام	45.00	EXEMPT 0%	
1040305	ابن كريم فراولة 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040105	ابن كريم فراولة 200 جرام	8.50	EXEMPT 0%	
1040304	ابن كريم فودو 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040104	ابن كريم فودو 200 جرام	8.50	EXEMPT 0%	
1040204	ابن كريم فودو 800 جرام	43.00	EXEMPT 0%	
1040303	ابن كريم مانجو 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040103	ابن كريم مانجو 200 جرام	9.00	EXEMPT 0%	
1040203	ابن كريم مانجو 800 جرام	43.00	EXEMPT 0%	

الأصناف — محاسبة > العملاء > الأصناف

الإعداد والتهيئة: إعداد المشاريع · إعداد الضرائب · إعداد فئات الأصناف

نظرة عامة

تُستخدم صفحة **الأصناف** لإدارة الأصناف التي تتعامل معها مع العملاء داخل النظام، من حيث تعريف الصنف، وبياناته الأساسية، وما إذا كان قابلاً للبيع أو الشراء أو الاستخدام في المصروفات. كما يتيح لك هذه الصفحة ضبط خصائص مهمة مثل نوع المنتج، ووحدة القياس، وفئة المنتج، والتتبع، بحيث تكون بيانات الصنف جاهزة للاستخدام في العمليات اليومية.

ستحتاج إلى هذه الصفحة عندما تضيف صنفًا جديدًا للبيع، أو تعدل إعدادات صنف قائم قبل استخدامه في أمر بيع أو فاتورة عميل أو في إعادة التوريد. وهي مفيدة أيضًا عندما تريد طباعة الملصقات، أو تحديث الكمية، أو إعادة التوريد، أو مراجعة بنية المنتج من خلال عرض المخطط.

قبل البدء، تأكد من أنك تستطيع الوصول إلى محاسبة < العملاء > الأصناف، وأن لديك الصنف الذي تريد فتحه أو إنشاؤه من هناك.

الخطوات

1. افتح صفحة الأصناف

سترى الأصناف المعروضة بصيغة كانبان، ويمكنك البدء من هنا بإنشاء صنف جديد أو فتح صنف موجود

2. انقر علی زر جدید (جدید).

تُفتح بطاقة صنف جديدة لتسجيل البيانات الأساسية قبل استخدامها في المبيعات أو التوريد

3. املأ الحقول الأساسية للصنف.

[illegible]

الأصناف — محاسبة العملاء الأصناف

أدخل الاسم، ونوع المنتج، ووحدة القياس، ووحدة قياس الشراء، وفئة المنتج، ثم حدّد التتبع إذا كان الصنف يحتاج إلى تتبع بالمُسلسل أو بالدفعات.

4. حدد كيف يُستخدم الصنف في البيع والشراء.

اضبط سياسة الفوترة، واطر أمر الشراء، واطر أمر البيع، ثم فعل ما يلزم من خيارات مثل يمكن بيعه أو يمكن شراؤه أو يمكن صرفه بحسب طريقة عملك.

5. راجع الخيارات التشغيلية الإضافية

إذا كان الصنف يحتاج إلى ظهور على الواجهة أو إدارة خاصة، يمكنك استخدام منشور، ومفضل، ومنتج غذائي، ثم عند الحاجة **Configure tags** ضبط الإشعارات أو السلوك من خلال التهيئة و

6.نفذ الإجراء المناسب للصنف بعد حفظه.

استخدم تحديث الكمية لتعديل الرصيد، أو إعادة التزويد لطلب المزيد، أو طباعة الملمقات لطباعة بطاقات التعريف، أو حساب السعر من قائمة المواد إذا كان السعر يُبنى على بنية تصنيع، أو عرض المخطط لمراجعة العلاقات، ثم إزالة إذا لم تعد بحاجة إلى الصنف.

نصائح

نصيحة: إذا كان الصنف ستم متابعته في المخزون، فاختيار التتبع المناسب من البداية يوفر عليك تعديل البيانات لاحقًا عند الحركة الفعلية.

ملاحظة: وحدة قياس الشراء يجب أن تكون من نفس فئة وحدة القياس الافتراضية، وإلا فلن تكون إعدادات الشراء منسجمة مع الصنف.

الخطوات التالية والأسئلة الشائعة

بعد إنشاء الصنف، يمكنك استخدامه مباشرة في أمر بيع أو فاتورة عميل أو في إعادة التزويد من خلال إعادة التزويد. وإذا كنت تدير أصنافًا متعددة، فراجع أيضًا إعدادات فئة المنتج والتتبع وسياسة الفوترة لضمان اتساق العمل.

س: ما الفرق بين نوع المنتج و"يمكن بيعه"؟

ج: نوع المنتج يحدد طبيعة الصنف نفسها، بينما **يمكن بيعه** يحدد ما إذا كان الصنف متاحًا للاختيار في البيع.

س: متى أستخدم "تحديث الكمية"؟

ج: تستخدمه عندما تحتاج إلى تعديل رصيد الصنف أو تسجيل كمية فعلية بعد الجرد أو الاستلام.

س: هل أحتاج إلى اختيار التتبع لكل الأصناف؟

ج: لا، تُستخدم لا تتبع عندما لا تحتاج إلى تتبع الصنف على مستوى الرقم التسلسلي أو الدفعة.

روابط ذات صلة

- العملاء — الدفعات
- العملاء
- محاسبة — مسار التعلم
- المشروع
- إعداد الضرائب
- إعداد فئات الأصناف
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف

- إعداد فئات منتجات نقطة البيع
- فئات المتجر الإلكتروني
- إعداد قوائم أسعار المورد
- إعداد الشركات
- إعداد المسارات