

متغيرات المنتج

September 10, 2026

متغيرات المنتج

الميزات > نقطة البيع

نافذة البيعلوحة التحكمالطلباتالأهدافإعداد التقاريرالهيئة

3 / 1-3

بحث...

تصفح في صفحة البيع

تتبعات المنتج

الاسم	المرجع داخلي	الاسم	قيمة المتغير	سعر البيع	التكلفة	الكمية في اليد	المتوفرة	الوحدة
DISC	☆	الخصم	0.00	0.00	0.00		الوحدات	
☆		بطاقة الهدايا	50.00	50.00	0.00		الوحدات	
☆		زيادة رصيد المحفظة الإلكترونية	50.00	50.00	0.00		الوحدات	

متغيرات المنتج — نقطة البيع > الأصناف > متغيرات المنتج

الإعدادات والتهيئة: إعداد المخزون · إعداد المشاريع · إعداد الضرائب

نظرة عامة

تساعدك **متغيرات المنتج** على إدارة نسخ المنتج الواحد ضمن عرض نقطة البيع، بحيث ترى الاسم، ونوع المنتج، ووحدة القياس، وإعدادات التتبع، وإمكانية البيع أو الشراء أو تسجيل المصروفات في سجل واحد. من هذه الشاشة يمكنك أيضاً تنفيذ إجراءات عملية مثل تحديث الكمية، أو إعادة التزويد، أو طباعة الملصقات، أو مراجعة مخطط السعر. إذا كان المنتج مرتبطاً بقائمة مكونات

تستخدم هذه الصفحة عادةً عندما تحتاج إلى ضبط منتج قبل بيعه في نقطة البيع، أو عندما تراجع بيانات صنف موجود وتتحقق من جاهزيته للعرض أو الشراء أو التتبع. وهي مفيدة أيضاً إذا كان المنتج يحتاج إلى متابعة مخزون، أو تسعير خاص، أو وسوم، أو بنية تصنيع تؤثر في السعر.

قبل أن تبدأ، تأكد من أن المنتج موجود ضمن نقطة البيع < الأصناف > متغيرات المنتج، وأن لديك الصلاحية لفتح السجل وتعديله من هناك.

الخطوات

1. انتقل إلى متغيرات المنتج من المسار: نقطة البيع < الأصناف > متغيرات المنتج.
ستظهر لك بطاقة الصنف في عرض كانبان، ويمكنك اختيار السجل الذي تريد مراجعته أو تعديله.
2. افتح سجل المنتج الذي تريد العمل عليه.
ستنتقل إلى نموذج التفاصيل حيث ترى الحقول الأساسية مثل الاسم، ونوع المنتج، ووحدة القياس، وتتبع

متغيرات المنتج — نقطة البيع < الأصناف > متغيرات المنتج

3. راجع الحقول الأساسية وحزرها عند الحاجة.
استخدم نوع المنتج لتحديد ما إذا كان الصنف استهلاكياً أو خدمة أو منتجاً مخزونياً أو مجموعة، وحدد وحدة القياس ووحدة قياس الشراء بما يناسب عملياتك.
4. اضبط معلومات التتبع والكتالوج إن كان الصنف يحتاج ذلك.
اختر تتبع إذا كنت تريد تتبع الصنف برقم تسلسلي أو دفعات، وراجع فئة المنتج وقالب المنتج والمنتجات المرتبطة به.
5. حدّد طريقة استخدام المنتج في المشتريات والمبيعات والمصروفات.
استخدم تحذير بند أمر الشراء وسطر أمر البيع لتحديد ما إذا كان النظام سيعرض رسالة، أو يمنع العملية، أو لا يعرض شيئاً، ثم فَعِّل ما يلزم من يمكن بيعه ويمكن شراؤه ويمكن احتسابه كمصروف.
6. احفظ التغييرات وارجع إلى السجل عند الحاجة.
بعد الحفظ، يمكنك استخدام الأوامر أعلى السجل مثل تحديث الكمية أو إعادة التوريد أو طباعة الملصقات

لمتابعة العمل اليومي على نفس الصنف

7. استخدم الإجراءات المساندة عندما تحتاج إلى تفاصيل إضافية.

إذا كان الصنف مرتبطاً بإنتاج أو تنظيم داخلي، يمكنك الاستفادة من احسب السعر من قائمة المكونات أو تهيئة الوسوم أو عرض المخطط لمراجعة البنية والبيانات المرتبطة به.

8. احذف السجل فقط إذا كنت متأكد أنك لم تعد بحاجة إليه.

يزيل إزالة السجل من هذه القائمة، لذا استخدمه بحذر بعد التأكد من أن المنتج لم يعد مستخدماً في العمل اليومي.

نصائح

نصيحة: إذا كان الصنف من الأنواع المخزنية، فراجع تتبع مبكراً؛ اختيار برقم تسلسلي فريد أو بالدفعات منذ البداية يجعل متابعة الحركة في المستودع أسهل لاحقاً.

ملاحظة: حقلاً نوع المنتج ووحدة قياس الشراء مرتبطان بطبيعة الاستخدام، لذا تأكد من توافق وحدة الشراء مع فئة وحدة القياس الافتراضية قبل اعتماد السجل.

الخطوات التالية والأسئلة الشائعة

بعد ضبط متغيرات المنتج، يمكنك متابعة العمل عليه من نفس السجل باستخدام تحديث الكمية أو إعادة التزويد أو طباعة الملصقات بحسب الحاجة اليومية.

س: متى أستخدم خيار تتبع؟

ج: استخدمه عندما تحتاج إلى تتبع الصنف داخل المستودع، خصوصاً إذا كان منتجاً مخزونياً.

س: ماذا يفعل خيار تحذير بند أمر الشراء؟

ج: يعرض رسالة تحذير أو يمنع المتابعة، بحسب الخيار الذي تختاره، عند استخدام المنتج في أمر الشراء.

س: هل يمكنني جعل المنتج قابلاً للبيع فقط دون شرائه؟

ج: نعم، يمكنك تفعيل يمكن بيعه وترك يمكن شراؤه غير مفعّل إذا كان ذلك يطابق طريقة عملك.

روابط ذات صلة

- إعداد المخزون
- الأصناف
- كومبو المنتجات
- نقطة البيع — مسار التعلم
- المشروع

- إعداد الضرائب
- إعداد فئات الأصناف
- علامات تصنيف المنتج
- العملاء — الأصناف
- إعداد فئات منتجات نقطة البيع
- فئات المتجر الإلكتروني
- إعداد قوائم أسعار المورد
- إعداد الشركات
- إعداد المسارات
- إعداد الدول