

الطلبات — مرجع الحقول

August 24, 2026

الطلبات — مرجع الحقول

التطبيقات > الموقع الإلكتروني > المرجع

دورة الحالة: عرض سعر ← تم إرسال عرض السعر ← أمر بيع ← ملغاة

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة في نموذج طلب المبيعات.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
الحالة (Status)	تحدد مرحلة الطلب: عرض أسعار، أو عرض أسعار مُرسل، أو أمر مبيعات، أو مُلغى.
حالة الموافقة (Approval Status)	تحدد حالة اعتماد الطلب: مسودة، أو بانتظار الموافقة، أو معتمد، أو مرفوض.
مرجع الطلب (Order Reference) (مطلوب)	المرجع الفريد للطلب.
العميل (Customer) (مطلوب)	العميل المرتبط بطلب المبيعات.
مصدر التجهيز (Fulfillment Source)	يحدد موقع تجهيز الطلب: مركبة مندوب المبيعات، أو مستودع الفرع، أو منطقة المنتجات تامة الصنع في المصنع، أو طلب مسبق مؤجل. تُستمد القيمة الافتراضية من ملف مندوب المبيعات وتُتحقق مطابقتها لمصادر التجهيز المسموح بها له.
تاريخ التسليم الموعد (Promised Delivery Date)	لطلبات التجهيز المسبق غير المتوفر في المخزون، يحدد التاريخ المتوقع لتحويل الطلب فيه إلى عملية انتقاء نشطة من مستودع الفرع. تعالج المهمة المجدولة اليومية الطلبات التي حل تاريخها الموعد.
عنوان الفاتورة (Invoice Address) (مطلوب)	عنوان إصدار الفاتورة للعميل.
عنوان التسليم (Delivery Address) (مطلوب)	عنوان تسليم الطلب.
تاريخ انتهاء (Expiration)	تاريخ انتهاء صلاحية عرض الأسعار.
تاريخ الطلب (Order Date) (مطلوب)	تاريخ إنشاء الطلبات في حالة المسودة أو المرسلة، وتاريخ التأكيد للطلبات المؤكدة.
قائمة الأسعار (Pricelist)	عند تغيير قائمة الأسعار، تتأثر بنود الطلب المضافة حديثاً فقط.
شروط الدفع (Payment Terms)	شروط ومواعيد سداد الطلب.

الوصف	الحقل
التاريخ الذي يرغب الموزع في تسليم الطلب فيه	(Requested Delivery Date) تاريخ التسليم المطلوب
المنتجات والكميات والأسعار المضمنة في الطلب	(Order Lines) بنود الطلب
المستودع المستخدم لتجهيز الطلب وشحنه	(Warehouse) (مطلوب) المستودع
يحدد ما إذا كان يلزم إعادة احتساب تكلفة التسليم	يجب إعادة احتساب تكلفة التسليم (Delivery cost should be recomputed)
الشركة المرتبط بها طلب المبيعات	(Company) (مطلوب) الشركة
الشروط والأحكام المطبقة على الطلب	(Terms and conditions) الشروط والأحكام
المنتجات الاختيارية المقترحة مع الطلب	(Optional Products Lines) بنود المنتجات الاختيارية
المستخدم المسؤول عن متابعة طلب المبيعات	(Salesperson) مندوب المبيعات
فريق المبيعات المسؤول عن الطلب	(Sales Team) فريق المبيعات
تحدد شريحة السوق لهذا الطلب. تُستمد افتراضياً من العميل، ويمكن تغييرها لكل طلب عندما يشتري العميل الواحد عبر قنوات متعددة	(Sales Channel) قناة المبيعات
يطلب توقيع العميل عبر الإنترنت لتأكيد الطلب	(Online signature) التوقيع عبر الإنترنت
يطلب من العميل إجراء دفعة عبر الإنترنت لتأكيد الطلب	(Online payment) الدفع عبر الإنترنت
النسبة المئوية من المبلغ المستحق التي يجب على العميل دفعها لتأكيد الطلب	(Prepayment percentage) نسبة الدفعة المقدمة
بيان الدفع المرتبط بأمر المبيعات هذا	(Payment Ref.) مرجع الدفع
المرجع الذي يقدمه العميل للطلب	(Customer Reference) مرجع العميل
وسوم لتصنيف الطلب وتسهيل البحث عنه	(Tags) الوسوم
يُستخدم لتكييف الضرائب والحسابات لعملاء محددين أو لطلبات وفواتير مبيعات محددة. تُستمد القيمة الافتراضية من العميل	(Fiscal Position) الوضع الضريبي
الحساب التحليلي المرتبط بالطلب	(Analytic Account) الحساب التحليلي
اختر مشروعاً غير قابل للفترة يمكن إنشاء المهام ضمنه	(Project) المشروع
أحد شروط التجارة الدولية المعروفة مسبقاً والمستخدم في المعاملات الدولية	(Incoterm) شرط التجارة الدولي

الوصف	الحقل
الموقع المرتبط بشرط التجارة الدولي.	(Incoterm Location) موقع شرط التجارة الدولي
تحدد أسلوب جدولة التسليم: في أقرب وقت ممكن، أو عند جاهزية جميع المنتجات. عند تسليم جميع المنتجات دفعة واحدة، تعتمد الجدولة على أطول مهلة لتوريد المنتج؛ وإلا فتعتمد على أقصر مهلة.	(Shipping Policy) سياسة الشحن (مطلوب)
الوزن الإجمالي للشحنة.	(Shipping Weight) وزن الشحن
تاريخ التسليم الموعد للعميل. عند تحديده، تُجدول عملية التسليم وفقاً لهذا التاريخ بدلاً من مهل توريد المنتجات.	(Delivery Date) تاريخ التسليم
مرجع المستند الذي أنشأ طلب أمر المبيعات هذا.	(Source Document) المستند المصدر
الفرصة التجارية المرتبطة بالطلب.	(Opportunity) الفرصة
اسم يساعد على تتبع جهود الحملات المختلفة، مثل حملة الخريف أو عرض عيد الميلاد.	(Campaign) الحملة
طريقة الوصول أو التسليم، مثل البطاقة البريدية أو البريد الإلكتروني أو الإعلان المصور.	(Medium) الوسيط
مصدر الرابط، مثل محرك بحث أو نطاق آخر أو اسم قائمة بريد إلكتروني.	(Source) المصدر
الزيارة الميدانية المرتبطة بالطلب.	(Field Visit) الزيارة الميدانية
توقيع العميل الملتقط على الجهاز المحمول عند تأكيد الفاتورة السريعة، بوصفه إثباتاً للاستلام.	(Customer Signature) توقيع العميل

الإجراءات المتاحة

- (Apply Template) تطبيق القالب
- (Cancel) إلغاء
- (Capture Transaction) التقاط المعاملة
- (Confirm) تأكيد
- (Create Invoice) إنشاء فاتورة
- (Create Project) إنشاء مشروع
- (Create Version) إنشاء إصدار
- (Lock) قفل
- (Preview) معاينة
- (Send PRO-FORMA Invoice) إرسال فاتورة أولية
- (Send a Recovery Email) إرسال رسالة بريد إلكتروني للاسترداد
- (Send by Email) إرسال بالبريد الإلكتروني
- (Set to Quotation) تعيين كعرض أسعار

- إلغاء القفل (Unlock)
- إبطال المعاملة (Void Transaction)
- إزالة
- جديد
- إفراغ (فاضي)

روابط ذات صلة

- عروض أسعارى
- المبيعات — نظرة عامة
- الأصناف — مرجع الحقول
- العملاء — مرجع الحقول
- الموقع الإلكتروني — مسار التعلم
- العملاء
- الطلبات المراد الارتقاء بالصفقة فيها
- قوائم الأسعار
- قم بالمتابعة اليدوية
- التحويلات بين الشركات
- الشركات
- المستخدمون
- العملاء المهتمين
- أذون الاستلام
- العناصر التحليلية