

الطلبات — مرجع الحقول

August 24, 2026

الطلبات — مرجع الحقول

التطبيقات > المبيعات > المرجع

دورة الحالة: عرض سعر ← تم إرسال عرض السعر ← أمر بيع ← ملغاة
يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة في نموذج طلب المبيعات.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
الحالة (Status)	تحدد مرحلة طلب المبيعات: عرض أسعار، عرض أسعار مُرسل، أمر مبيعات، أو مُلغى.
حالة الاعتماد (Approval Status)	تحدد حالة اعتماد الطلب: مسودة، بانتظار الاعتماد، مُعتمد، أو مرفوض.
مرجع الطلب (Order Reference) (مطلوب)	المرجع المعرّف للطلب.
العميل (Customer) (مطلوب)	العميل المرتبط بطلب المبيعات.
مصدر التنفيذ (Fulfillment Source)	يحدد مصدر تنفيذ الطلب: مركبة المندوب الخاصة، مستودع الفرع، منطقة المنتجات التامة في المصنع، أو طلب مسبق مؤجل. تُحدد القيمة الافتراضية من ملف مبيعات مندوب المبيعات، وتُتحقق مطابقتها لمصادر التنفيذ المسموح بها له.
تاريخ التسليم الموعد (Promised Delivery Date)	لطلبات التنفيذ من نوع الطلب المسبق دون مخزون، يحدد التاريخ المتوقع لتحويل الطلب فيه إلى عملية انتقاء نشطة من مستودع الفرع. تعالج المهمة المجدولة اليومية الطلبات التي حلّ تاريخها الموعد.
عنوان الفاتورة (Invoice Address) (مطلوب)	عنوان إرسال الفاتورة للعميل.
عنوان التسليم (Delivery Address) (مطلوب)	عنوان تسليم الطلب للعميل.
تاريخ انتهاء (Expiration)	تاريخ انتهاء صلاحية عرض الأسعار أو الطلب.
تاريخ الطلب (Order Date) (مطلوب)	تاريخ إنشاء طلبات المسودة أو الطلبات المرسل، وتاريخ التأكيد للطلبات المؤكدة.
قائمة الأسعار (Pricelist)	عند تغيير قائمة الأسعار، تتأثر بنود الطلب المضافة حديثاً فقط.
شروط السداد (Payment Terms)	شروط ومواعيد سداد الطلب.

الوصف	الحقل
التاريخ الذي يرغب الموزع في تسليم الطلب فيه.	(Requested Delivery Date) تاريخ التسليم المطلوب
المنتجات والكميات والأسعار المدرجة في الطلب.	(Order Lines) بنود الطلب
المستودع المستخدم لتنفيذ الطلب.	(Warehouse) (مطلوب) المستودع
يحدد ما إذا كانت تكلفة التسليم تحتاج إلى إعادة احتساب.	يلزم إعادة احتساب تكلفة التسليم (Delivery cost should be recomputed)
الشركة المرتبط بها طلب المبيعات.	(Company) (مطلوب) الشركة
الشروط والأحكام المطبقة على الطلب.	(Terms and conditions) الشروط والأحكام
المنتجات الاختيارية المقترحة مع الطلب.	(Optional Products Lines) بنود المنتجات الاختيارية
المستخدم المسؤول عن هذا الطلب.	(Salesperson) مندوب المبيعات
فريق المبيعات المسؤول عن الطلب.	(Sales Team) فريق المبيعات
شريحة السوق الخاصة بهذا الطلب. تُحدد القيمة الافتراضية من العميل، ويمكن تجاوزها لكل طلب إذا كان العميل الواحد يشتري عبر قنوات متعددة.	(Sales Channel) قناة المبيعات
يطلب من العميل توقيع الطلب عبر الإنترنت لتأكيد.	(Online signature) التوقيع عبر الإنترنت
يطلب من العميل سداد الطلب عبر الإنترنت لتأكيد.	(Online payment) الدفع عبر الإنترنت
النسبة المئوية من المبلغ المطلوب التي يجب أن يدفعها العميل لتأكيد الطلب.	(Prepayment percentage) نسبة الدفعة المقدمة
بيان السداد الخاص بأمر المبيعات هذا.	(Payment Ref.) مرجع السداد
المرجع الذي يقدمه العميل للطلب.	(Customer Reference) مرجع العميل
وسوم لتصنيف الطلب وتنظيمه.	(Tags) الوسوم
يُستخدم لتكليف الضرائب والحسابات لعملاء أو أوامر مبيعات أو فواتير محددة. تأتي القيمة الافتراضية من العميل.	(Fiscal Position) الوضع الضريبي
الحساب التحليلي المرتبط بالطلب.	(Analytic Account) الحساب التحليلي
اختر مشروعاً غير قابل للفوترة يمكن إنشاء مهام عليه.	(Project) المشروع
شروط التجارة الدولية هي مجموعة من المصطلحات التجارية المحددة مسبقاً والمستخدم في المعاملات الدولية.	(Incoterm) شرط التجارة الدولي

الوصف	الحقل
الموقع المرتبط بشرط التجارة الدولي.	(Incoterm Location) موقع شرط التجارة الدولي
تحدد جدولة التسليم. عند تسليم جميع المنتجات دفعة واحدة، يُجدول أمر التسليم وفقاً لأطول مهلة توريد للمنتجات؛ وإلا فيُجدول وفقاً لأقصر مهلة. الخيارات: في أقرب وقت ممكن، أو عند جاهزية جميع المنتجات.	(Shipping Policy) سياسة الشحن (مطلوب)
الوزن الإجمالي للشحنة.	(Shipping Weight) وزن الشحن
تاريخ التسليم الموعد للعميل. عند تحديده، يُجدول أمر التسليم وفقاً لهذا التاريخ بدلاً من مهل توريد المنتجات.	(Delivery Date) تاريخ التسليم
مرجع المستند الذي أنشأ طلب أمر المبيعات هذا.	(Source Document) المستند المصدر
الفرصة البيعية المرتبطة بالطلب.	(Opportunity) الفرصة
اسم يساعد على تتبع جهود الحملات المختلفة، مثل حملة الخريف أو عرض عيد الميلاد.	(Campaign) الحملة
طريقة الإرسال أو الوصول، مثل البطاقة البريدية أو البريد الإلكتروني أو الإعلان المصور.	(Medium) الوسيط
مصدر الرابط، مثل محرك بحث أو نطاق آخر أو اسم قائمة بريد إلكتروني.	(Source) المصدر
الزيارة الميدانية المرتبطة بالطلب.	(Field Visit) الزيارة الميدانية
توقيع العميل الملتقط على الجهاز المحمول عند تأكيد الفاتورة السريعة، بوصفه إثباتاً للاستلام.	(Customer Signature) توقيع العميل

الإجراءات المتاحة

- (Apply Template) تطبيق قالب
- (Cancel) إلغاء
- (Capture Transaction) التقاط المعاملة
- (Confirm) تأكيد
- (Create Invoice) إنشاء فاتورة
- (Create Project) إنشاء مشروع
- (Create Version) إنشاء إصدار
- (Lock) قفل
- (Preview) معاينة
- (Send PRO-FORMA Invoice) إرسال فاتورة أولية
- (Send a Recovery Email) إرسال رسالة بريد إلكتروني للتذكير بالسداد
- (Send by Email) إرسال بالبريد الإلكتروني
- (Set to Quotation) تعيين كعرض أسعار

- إلغاء القفل (Unlock)
- إبطال المعاملة (Void Transaction)
- جديد

روابط ذات صلة

- عروض أسعار
- المبيعات — نظرة عامة
- الإعدادات — مرجع الحقول
- فرق المبيعات — مرجع الحقول
- المبيعات — مسار التعلم
- العملاء
- الطلبات المراد الارتقاء بالصفقة فيها
- قوائم الأسعار
- قم بالمتابعة اليدوية
- التحويلات بين الشركات
- الشركات
- المستخدمون
- العملاء المهتمين
- أذون الاستلام
- العناصر التحليلية