

المبيعات — مرجع الحقول

August 24, 2026

المبيعات — مرجع الحقول

التطبيقات > المبيعات > المرجع

دورة الحالة: عرض سعر ← تم إرسال عرض السعر ← أمر بيع ← ملغاة

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة في طلب المبيعات.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
الحالة (Status)	حالة طلب المبيعات: عرض أسعار، عرض أسعار مُرسل، أمر مبيعات، أو ملغى.
حالة الاعتماد (Approval Status)	حالة اعتماد الطلب: مسودة، بانتظار الاعتماد، معتمد، أو مرفوض.
مرجع الطلب (Order Reference) (مطلوب)	المرجع الفريد للطلب.
العميل (Customer) (مطلوب)	العميل المرتبط بطلب المبيعات.
مصدر التنفيذ (Fulfillment Source)	يحدد مصدر تنفيذ الطلب: مركبة مندوب المبيعات، مستودع الفرع، منطقة المنتجات التامة في المصنع، أو طلب مسبق مؤجل. تُعَيَّن القيمة الافتراضية من ملف مبيعات مندوب المبيعات، وتُتحقق صلاحيتها وفق مصادر التنفيذ المسموح بها له.
تاريخ التسليم الموعد (Promised Delivery Date)	للطلبات المسبقة غير المتاحة في المخزون، يحدد التاريخ المتوقع لتحويل الطلب فيه إلى عملية تجهيز نشطة من مستودع الفرع. تعالج المهمة المجدولة اليومية الطلبات التي حل تاريخها الموعد.
عنوان الفاتورة (Invoice Address) (مطلوب)	عنوان إصدار الفاتورة للعميل.
عنوان التسليم (Delivery Address) (مطلوب)	عنوان تسليم الطلب.
تاريخ انتهاء (Expiration)	تاريخ انتهاء صلاحية عرض الأسعار.
تاريخ الطلب (Order Date) (مطلوب)	تاريخ إنشاء الطلبات في حالة المسودة أو الإرسال، وتاريخ التأكيد للطلبات المؤكدة.
قائمة الأسعار (Pricelist)	عند تغيير قائمة الأسعار، تتأثر البنود المضافة حديثاً فقط.
شروط الدفع (Payment Terms)	شروط ومواعيد سداد الطلب.

الوصف	الحقل
التاريخ الذي يرغب الموزع في استلام الطلب فيه	(Requested Delivery Date) تاريخ التسليم المطلوب
المنتجات والكميات والأسعار المدرجة في الطلب	(Order Lines) بنود الطلب
المستودع المرتبط بتنفيذ الطلب	(Warehouse) (مطلوب) المستودع
يحدد ما إذا كان يجب إعادة احتساب تكلفة التسليم	يلزم إعادة احتساب تكلفة التسليم (Delivery cost should be recomputed)
الشركة المسؤولة عن طلب المبيعات	(Company) (مطلوب) الشركة
الشروط والأحكام المطبقة على الطلب	(Terms and conditions) الشروط والأحكام
المنتجات الاختيارية المقترحة مع الطلب	(Optional Products Lines) بنود المنتجات الاختيارية
المستخدم المسؤول عن متابعة الطلب	(Salesperson) مندوب المبيعات
فريق المبيعات المسؤول عن الطلب	(Sales Team) فريق المبيعات
شريحة السوق الخاصة بهذا الطلب. تُعَيَّن افتراضياً من العميل، ويمكن تغييرها لكل طلب عندما يشتري العميل نفسه عبر قنوات متعددة	(Sales Channel) قناة المبيعات
يطلب توقيع العميل عبر الإنترنت لتأكيد الطلب	(Online signature) التوقيع عبر الإنترنت
يطلب دفعة من العميل عبر الإنترنت لتأكيد الطلب	(Online payment) الدفع عبر الإنترنت
النسبة المئوية من المبلغ المستحق التي يجب أن يدفعها العميل لتأكيد الطلب	(Prepayment percentage) نسبة الدفعة المقدمة
بيان الدفع الخاص بأمر المبيعات هذا	(Payment Ref.) مرجع الدفع
المرجع الذي يقدمه العميل للطلب	(Customer Reference) مرجع العميل
وسوم لتصنيف الطلب وتسهيل البحث عنه	(Tags) الوسوم
يُستخدم لتكليف الضرائب والحسابات لعملاء أو أوامر مبيعات أو فواتير محددة. تُعَيَّن القيمة الافتراضية من العميل	(Fiscal Position) الوضع الضريبي
الحساب التحليلي المرتبط بالطلب	(Analytic Account) الحساب التحليلي
اختر مشروعاً غير قابل للفوترة يمكن إنشاء مهام ضمنه	(Project) المشروع
شروط التجارة الدولية هي مجموعة من الشروط التجارية المحددة مسبقاً والمستخدم في المعاملات الدولية	(Incoterm) شرط التجارة الدولي

الوصف	الحقل
الموقع المرتبط بشرط التجارة الدولي.	(Incoterm Location) موقع شرط التجارة الدولي
تحدد موعد جدولة التسليم: في أسرع وقت ممكن، أو عند جاهزية جميع المنتجات. عند تسليم المنتجات دفعة واحدة، تُبنى الجدولة على أطول مدة توريد؛ وإلا فتُبنى على أقصر مدة.	(Shipping Policy) سياسة الشحن (مطلوب)
الوزن الإجمالي للشحنة.	(Shipping Weight) وزن الشحن
تاريخ التسليم الموعود للعميل. عند تحديده، تُجدول عملية التسليم وفق هذا التاريخ بدلاً من مدد توريد المنتجات.	(Delivery Date) تاريخ التسليم
مرجع المستند الذي أنشأ طلب أمر المبيعات هذا.	(Source Document) المستند المصدر
الفرصة التجارية المرتبطة بالطلب.	(Opportunity) الفرصة
اسم يساعد على تتبع جهود الحملات المختلفة، مثل حملة الخريف أو عرض عيد الميلاد.	(Campaign) الحملة
طريقة الوصول أو التسليم، مثل بطاقة بريدية أو بريد إلكتروني أو إعلان بانر.	(Medium) الوسيط
مصدر الرابط، مثل محرك بحث أو نطاق آخر أو اسم قائمة بريد إلكتروني.	(Source) المصدر
الزيارة الميدانية المرتبطة بالطلب.	(Field Visit) الزيارة الميدانية
توقيع العميل الملتقط على الجهاز المحمول عند تأكيد الفاتورة السريعة، ويُستخدم كإثبات للاستلام.	(Customer Signature) توقيع العميل

الإجراءات المتاحة

- (Apply Template) تطبيق قالب
- (Cancel) إلغاء
- (Capture Transaction) تسجيل العملية
- (Confirm) تأكيد
- (Create Invoice) إنشاء فاتورة
- (Create Project) إنشاء مشروع
- (Create Version) إنشاء إصدار
- (Lock) قفل
- (Preview) معاينة
- (Send PRO-FORMA Invoice) إرسال فاتورة أولية
- (Send a Recovery Email) إرسال رسالة بريد إلكتروني للتذكير بالسداد
- (Send by Email) إرسال عبر البريد الإلكتروني
- (Set to Quotation) تعيين كعرض أسعار

- إلغاء القفل (Unlock)
- إبطال العملية (Void Transaction)
- إزالة
- جديد

روابط ذات صلة

- عروض أسعارى
- المبيعات — نظرة عامة
- الأصناف — مرجع الحقول
- المبيعات — مسار التعلم
- العملاء
- الطلبات المراد الارتقاء بالصفحة فيها
- قوائم الأسعار
- قم بالمتابعة اليدوية
- التحويلات بين الشركات
- الشركات
- المستخدمون
- العملاء المهتمين
- أذون الاستلام
- العناصر التحليلية
- المشروع