

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات ، المخزون ، المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
(Is Published) منشور	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
(Favorite) مفضل	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
(Name) الاسم (مطلوب)	اسم المنتج.
(Can be Sold) قابل للبيع	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
(Can be Purchased) قابل للشراء	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
(Can be Expensed) قابل لإيجره كمصروف	يحدد ما إذا كان يمكن اختبار المنتج في مصروف.
(Product Type) نوع المنتج (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: استهلاكي، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. يُدار مخزون المنتجات القابلة للتخزين ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون. أما المنتج الاستهلاكي فلا يُدار مخزونه، والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
(Food Product) منتج غذائي	علّم هذا الخيار باعتبار المنتج غذائياً لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
(Invoicing Policy) سياسة الفوترة	تحدد أساس الفوترة: الكميات المطلوبة لفوترة الكميات التي طلبها العميل، أو الكميات المسلمة لفوترة الكميات التي سُلمت إليه.
(Service Invoicing Policy) سياسة فوترة الخدمة	تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
(Create on Order) الإنشاء عند الطلب	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء مهمة أو مشروع ومهمة أو مشروع. يتيح ذلك تتبع الخدمة المباعة. عند اختيار المشروع في أمر البيع، يُستخدم المشروع المعين في أمر البيع، أو يُنشأ مشروع جديد استناداً إلى القالب المحدد عند عدم توفر مشروع معين. يمكن أيضاً اختيار عدم إنشاء أي عنصر.
(Project) المشروع	المشروع المرتبط بالمنتج.

الوصف	الحقل
قالب المشروع المستخدم عند إنشاء مشروع.	(Project Template) قالب المشروع
تتيح إعادة فواتير المصروفات المعتمدة وفواتير المورد إلى العميل دون إعادة فواتير، أو بالتكلفة، أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فواتير المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مسبقاً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط. فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء. يجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء.	(Sales Price) سعر البيع
يُعرض هذا المبلغ مشطوباً في صفحة المنتج في التجارة الإلكترونية.	(Compare to Price) سعر المقارنة
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة المتحرك. تُستخدم لتقييم المنتج. عند عدم معرفة تكلفة شرائه، مثل تعديل المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
فئة المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
الرمز الشريطي للمنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
مصنع التصنيع الذي ينتج هذا المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة لكل مصنع عند الترحيل. اتركه فارغاً لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج.	(Factory) المصنع
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الخصائص الإضافية للمنتج.	(Properties) الخصائص
وصف المنتج.	(Description) الوصف
السمات المستخدمة لتعريف متغيرات المنتج.	(Product Attributes) سمات المنتج

الوصف	الحقل
يحدد طريقة إضافة المتغيرات: مهوى المنتج لاختيار قيم السمات وإضافة متغير المنتج المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات.	(Add product mode) وضع إضافة المنتج
تركيبات سمات المنتج.	(Combinations) التركيبات
تُقتَرَح هذه المنتجات عند نقر العميل على إضافة إلى السلة، كاستراتيجية للبيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرمجيات للحواسيب.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
تظهر المنتجات الملحقة عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، كاستراتيجية للبيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
تقتَرَح منتجات بديلة على العميل كاستراتيجية للبيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل جهاز الميزان.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة للمنتج في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتوفر المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية محددة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم حرر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن الاستمرار في بيع المنتج عند نفاد مخزونه.	متابعة البيع عند نفاد المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة تظهر للعملاء.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة التوفر تظهر.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاد مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاد المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط إضافية للمنتج
إذا لم يُحدد هذا الخيار، فلن يتوفر المنتج لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى لكمية الطلبات الخاصة بالموزعين أو العملاء من الشركات.	الحد الأدنى لكمية الطلب للموزع (MOQ (Distributor))
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للزينة.	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة القياس المستخدمة للعبوات، مثل الكرتون أو الصندوق.	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة

الوصف	الحقل
وصف المنتج المراد إبلاغه للعملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد تسعير الحزمة: مجموع أسعار المكونات، أو سعر ثابت للحزمة، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت للحزمة.	(Fixed Bundle Price) السعر الثابت للحزمة
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة.	(Bundle Discount %) خصم الحزمة بالنسبة المئوية
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبط بها المنتج.	(Company) الشركة
المورد الخاص بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ طلب عرض أسعار تلقائياً لشراء المنتج في كل مرة يُباع فيها عبر أمر بيع. تأكد من تعيين مورد للمنتج.	خدمة التعاقد من الباطن (Subcontract Service)
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصله. عند استلام فاتورة مورد، يمكن توزيع هذه التكلفة على عمليات الاستلام السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد الرقابة على الفواتير: وفق الكميات المطلوبة أو وفق الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في عمليات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
وفقاً للوحدات المثبتة، تتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو تجديده عند الطلب.	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج.	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة تسليم العميل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حالياً فقط مع موفري الشحن USPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
تحدد قواعد المنشأ مكان إنتاج البضائع أو تصنيعها، وليس مكان شحنها منه؛ أي الجنسية الاقتصادية للبضائع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ البضائع

الوصف	الحقل
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: حسب رقم تسلسلي فريد، أو حسب الدُفعات، أو بدون تتبع.	(مطلوب) (Tracking) التتبع
عند تحديده، يمكنك تعيين تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدُفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، التي قد تصبح بعدها البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحتسب في رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور دون أن تصبح خطرة. يُحتسب في رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحتسب في رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه بشأن رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب في رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات استلام المنتجات.	الوصف في عمليات الاستلام (Description on Receptions)
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	الوصف في أوامر التسليم (Description on Delivery Orders)
الوصف المستخدم في عمليات التقاط المنتجات.	الوصف في عمليات الالتقاط (Description on Picking)
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعد المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، ولكن يُسعر ويُقيم بوحدة قياس الوزن الفعلي، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج الوزن الفعلي
وحدة القياس المستخدمة للتسعير واحتساب التكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن الفعلي
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن الفعلي. مثلاً، إذا كان وزن صدر الدجاج القياسي 0.25 كغ، فأدخل 0.25. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات الوزن الفعلي المقرة.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن الفعلي المقدر من الطلب أو الوزن الفعلي الحقيقي من التسليم أو الاستلام: وزن فعلي مطلوب أو وزن فعلي مسلم.	(CW Invoice Policy) سياسة فواتير الوزن الفعلي
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	الحد الأدنى للسماحية بالنسبة المئوية (Min Tolerance (%))
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	الحد الأقصى للسماحية بالنسبة المئوية (Max Tolerance (%))

الوصف	الحقل
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. تُستخدم في حسابات مدة الصلاحية المعتمدة على النسب المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية (Min Remaining Shelf Life (days)) بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالنسبة المئوية (Min Remaining Shelf Life %)
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج.	(Active Nutrition Profile) ملف التغذية النشط
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.	(All Nutrition Profiles) جميع ملفات التغذية
ملف مسببات الحساسية للمنتج.	(Allergen Profile) ملف مسببات الحساسية
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	(Income Account) حساب الإيرادات
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنغلو سكسونية مع طريقة التقييم الآلي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد فاتورة المورد.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة.	(Products) (مطلوب) المنتجات
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير لإشعار المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر لعرض استثناء ومنع المتابعة. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(Purchase Order Line Warning) (مطلوب) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير لإشعار المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر لعرض استثناء ومنع المتابعة. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(Sales Order Line) (مطلوب) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure) تهيئة
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) تجديد المخزون
- (Update Quantity) تحديث الكمية

- **عرض المخطط (View Diagram)**
- فارغ

روابط ذات صلة

- الأصناف
- نظرة عامة على المخزون — مرجع الحقول
- التقييم
- المخزون — مسار التعلم
- المصانع
- متغيرات الصنف
- نظرة عامة على المخزون