

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات > نقطة البيع > المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة في نموذج المنتج.

مرجع الحقول

الوصف	الحقل
يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً	(Is Published) منشور
يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل	(Favorite) مفضل
اسم المنتج	(Name) الاسم (مطلوب)
يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج	(Can be Sold) قابل للبيع
يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج	(Can be Purchased) قابل للشراء
يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف	(Can be Expensed) قابل لإيجاره كمصروف
يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. يُدار مخزون المنتج القابل للتخزين ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون. أما المنتج المستهلك فلا يُدار مخزونه، والخدمة منتج غير مادي تقدمه	(Product Type) نوع المنتج (مطلوب)
علم هذا الخيار كمنتج غذائي لتمكين ميزات تصنيع الأغذية	(Food Product) منتج غذائي
تحدد أساس الفوترة: الكميات المطلوبة لفوترة ما طلبه العميل، أو الكميات المسلمة لفوترة ما سُلم إليه	(Invoicing Policy) سياسة الفوترة
تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً	(Service Invoicing Policy) سياسة فوترة الخدمة
عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء لا شيء، أو مهمة، أو مشروع ومهمة، أو مشروع. تتيح لك المشاريع والمهام تتبع الخدمة المباعة. عند اختيار مشروع أمر البيع، يُستخدم المشروع المعين في أمر البيع إن وُجد، وإلا يُنشأ مشروع جديد استناداً إلى القالب المحدد	(Create on Order) الإنشاء عند الطلب
المشروع المرتبط بالخدمة	(Project) المشروع
قالب المشروع المستخدم عند إنشاء مشروع	(Project Template) قالب المشروع

الوصف	الحقل
تتيح إعادة فواتير المصروفات المعتمدة وفواتير المورد إلى العميل، إما دون إعادة فواتير أو بالتكلفة أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فواتير المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مسبقاً، والتي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء. يجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء.	(Sales Price) سعر البيع
يُعرض هذا المبلغ مشطوباً في صفحة المنتج بالتجارة الإلكترونية.	(Compare to Price) المقارنة بالسعر
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة. تُستخدم لتقييم المنتج عندما تكون تكلفة الشراء غير معروفة، مثل تسوية المخزون، وحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
فئة المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
الرمز الشريطي للمنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
مصنع التصنيع الذي ينتج هذا المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة لكل مصنع عند الترحيل. اتركه فارغاً لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج.	(Factory) المصنع
الوسوم المرتبطة بقلب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الخصائص الإضافية للمنتج.	(Properties) الخصائص
وصف المنتج.	(Description) الوصف
السمات المستخدمة لإنشاء متغيرات المنتج.	(Product Attributes) سمات المنتج
يحدد طريقة إضافة المتغيرات: مهئي المنتج لاختيار قيم السمات وإضافة متغير المنتج المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات.	(Add product mode) وضع إضافة المنتج
تركيبات قيم السمات للمنتج.	(Combinations) التركيبات

الوصف	الحقل
تُقتَرَح المنتجات الاختيارية عندما يضغط العميل على «إضافة إلى السلة»، وذلك لاستراتيجية البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج عند شراء حاسوب.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
تظهر المنتجات الملحقة عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، وذلك لاستراتيجية البيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
تقترح بدائل للعميل وفق استراتيجية البيع الإضافي، وتظهر هذه المنتجات في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
حدد هذا الخيار لإظهار المنتج في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
حدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يكون المنتج متاحاً في كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن متابعة بيع المنتج عند نفاذ مخزونه.	متابعة البيع عند نفاذ المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة ستظهر.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة المخزون ستظهر.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاذ مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاذ المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
إذا لم يُحدد هذا الخيار، فلن يكون المنتج متاحاً لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى لكمية الطلب لطلبات الموزعين أو طلبات الشركات.	الحد الأدنى لكمية الطلب للموزع (MOQ (Distributor))
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للذينة.	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة القياس للعبوات، مثل الكرتون أو الصندوق.	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة
وصف المنتج المراد إبلاغه للعملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد استراتيجية التسعير: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة

الوصف	الحقل
السعر الثابت للحزمة.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة.	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبط بها المنتج.	(Company) الشركة
البائع المرتبط بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ طلب عرض سعر تلقائياً لشراء المنتج في كل مرة يُباع فيها عبر أمر بيع. تأكد من تعيين مورد للمنتج.	خدمة التعاقد من الباطن (Subcontract Service)
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصله. عند استلام فاتورة مورد، يمكنك توزيع هذه التكلفة على الاستلامات السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد أساس رقابة الفواتير: الكميات المطلوبة للرقابة وفق الكميات في الطلبات، أو الكميات المستلمة للرقابة وفق الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في عمليات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
بحسب الوحدات المثبتة، يتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو إعادة تزويده عند الطلب.	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج.	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام. وهي عدد الأيام الموعودة للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي وإقرار البضائع. يُستخدم حالياً فقط مع موفري الشحن USPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
تحدد قواعد المنشأ مكان إنتاج البضائع أو تصنيعها، وليس مكان شحنها منه. ويمثل المنشأ الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: حسب رقم تسلسلي فريد، أو حسب الدُفعات، أو بدون تتبع.	(Tracking) التتبع (مطلوب)
عند تحديد هذا الخيار، يمكنك تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدُفعات أو الأرقام التسلسلية المقابلة له.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية

الوصف	الحقل
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، التي قد تصبح بعدها البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحتسب هذا التاريخ على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور دون أن تصبح خطرة. يُحتسب هذا التاريخ على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحتسب هذا التاريخ على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه بشأن رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب هذا التاريخ على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد طرق تعبئة المنتج نفسه المختلفة.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في الاستلامات.	(Description on Receptions) الوصف في الاستلامات
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء.	(Description on Picking) الوصف في الانتقاء
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعد المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، ولكنه يُسعر ويُقِيم بوحدة قياس الوزن الفعلي، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج الوزن الفعلي
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة قياس للوزن أو الكتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن الفعلي
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن الفعلي. مثلاً، إذا كان وزن صدر الدجاج القياسي 0.25 كغ، فأدخل 0.25. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات الوزن الفعلي التقديرية.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن الفعلي التقديرى من الطلب أو الوزن الفعلي من التسليم أو الاستلام: وزن فعلي مطلوب أو وزن فعلي مسلم.	(CW Invoice Policy) سياسة فوترة الوزن الفعلي
الحد الأقصى للانحراف السلبي المسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتفاوت
الحد الأقصى للانحراف الإيجابي المسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتفاوت
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. تُستخدم في حسابات مدة الصلاحية القائمة على النسب المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام

الوصف	الحقل
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوب لأي شحنة صادرة.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالأيام (Min Remaining Shelf Life (days))
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	% الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية (Min Remaining Shelf Life %)
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج.	ملف التغذية النشط (Active Nutrition Profile)
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.	جميع ملفات التغذية (All Nutrition Profiles)
ملف مسببات الحساسية للمنتج.	ملف مسببات الحساسية (Allergen Profile)
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	(Income Account) حساب الإيرادات
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنغلوساكسونية مع طريقة التقييم التلقائي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في التقييم التلقائي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد فاتورة المورد.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة.	(Products) (مطلوب) المنتجات
يحدد سلوك التحذير في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر لإظهار استثناء ومنع المتابعة. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(Purchase Order Line Warning) تحذير سطر أمر الشراء (مطلوب)
يحدد سلوك التحذير في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر لإظهار استثناء ومنع المتابعة. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(Sales Order Line) سطر أمر البيع (مطلوب)

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure) تهيئة
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) إعادة التوريد
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- إزالة
- جديد

روابط ذات صلة

- الأصناف
- نقطة البيع — مرجع الحقول
- الخصم والولاء — مرجع الحقول
- نقطة البيع — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات