

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات > محاسبة > المرجع

توضّح هذه الصفحة حقول وإجراءات إعداد المنتج وإدارته.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
مفضّل (Favorite)	(Favorite) أو مفضّل (Normal) يحدد حالة المنتج: عادي.
(مطلوب) (Name) الاسم	اسم المنتج.
(Can be Sold) قابل للبيع	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
(Can be Purchased) قابل للشراء	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
(Can be Expensed) قابل للإدراج كمصروف	يحدد ما إذا كان يمكن اختبار المنتج في مصروف.
(Product Type) نوع المنتج (مطلوب)	منتج قابل للتخزين، (Service) خدمة، (Consumable) يحدد نوع المنتج: مستهلك يُدار مخزون المنتج القابل للتخزين، (Combo) أو مجموعة (Storable Product) ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون. أما المنتج المستهلك فلا يُدار مخزونه، والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
(Food Product) منتج غذائي	ضع علامة على المنتج كمنتج غذائي لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
(Invoicing Policy) سياسة الفوترة	لفوترة الكميات التي (Ordered quantities) تحدد أساس الفوترة: الكميات المطلوبة لفوترة الكميات التي سُلمت (Delivered quantities) طلبها العميل، أو الكميات المسلّمة إليه.
(Service Invoicing Policy) سياسة فوترة الخدمة	تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، بناءً على الجداول الزمنية، بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة (يدوياً).
(Create on Order) الإنشاء عند الطلب	أو مشروع (Task) أو مهمة (Nothing) عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء لا شيء تُستخدم المشاريع والمهام لتتبع الخدمة (Project & Task) أو مشروع (Project) المهمة المباعة.

الوصف	الحقل
المشروع المرتبط بالخدمة.	(Project) المشروع
قالب المشروع المستخدم لإنشاء المشروع.	(Project Template) قالب المشروع
(No) تحدد ما إذا كانت المصروفات المعتمدة وفواتير الموردين سُعاد فوترتها للعميل: لا (Sales price) أو بسعر البيع، (At cost) بالتكلفة.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مسبقاً، والتي يجب بلوغها لتشغيل نشاط. فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء. يجب أن تكون ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء.	(Sales Price) سعر البيع
يُعرض هذا المبلغ مشطوباً في صفحة المنتج بالتجارة الإلكترونية.	(Compare to Price) المقارنة بالسعر
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العملاء
تُستخدم لتقييم المنتج. (AVCO) قيمة المنتج، وتُحسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
فئة المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
الرمز الشريطي للمنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
المصنع الذي يُنتج هذا المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة لكل مصنع عند الترحيل. اتركه فارغاً لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج.	(Factory) المصنع
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
خصائص المنتج.	(Properties) الخصائص
وصف المنتج.	(Description) الوصف

الوصف	الحقل
السمات التي تحدد متغيرات المنتج.	سمات المنتج (Product Attributes)
لاختيار قيم (Product Configurator) يحدد طريقة إضافة المتغيرات: مُهيئ المنتج (Order Grid) السمات وإضافة متغير المنتج المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات (Entry).	وضع إضافة المنتج (Add product mode)
تركيبات سمات المنتج.	التركيبات (Combinations)
منتجات مقترحة عندما يختار العميل إضافة إلى السلة، كاستراتيجية للبيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج عند شراء جهاز كمبيوتر.	المنتجات الاختيارية (Optional Products)
المنتجات الملحقة التي تظهر عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، كاستراتيجية للبيع المتقاطع.	المنتجات الملحقة (Accessory Products)
تقترح منتجات بديلة للعميل كاستراتيجية للبيع الإضافي. تظهر هذه المنتجات في صفحة المنتج.	المنتجات البديلة (Alternative Products)
(POS). يحدد ما إذا كان المنتج سيظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
(POS). الفئة المستخدمة في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتاح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية محددة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم تحرير، وانقر على الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن متابعة بيع المنتج عند نفاذ مخزونه.	متابعة البيع عند نفاذ المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة ستظهر.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة المخزون ستظهر.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاذ مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاذ المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط إضافية للمنتج
إذا لم يُحدد هذا الخيار، فلن يكون المنتج متاحاً لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى لكمية الطلب لطلبات الموزعين أو معاملات الشركات.	الحد الأدنى لكمية الطلب للموزع (MOQ (Distributor))

الوصف	الحقل
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للزينة	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة القياس للعبوات، مثل كرتون أو صندوق	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة
وصف المنتج المراد عرضه للعملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن	(Sales Description) وصف المبيعات
أو سعر حزمة (Sum of Components) تحدد طريقة تسعير الحزمة: مجموع المكونات (Fixed Bundle Price) ثابت (Percentage Discount on Components) أو خصم بنسبة مئوية على المكونات	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت للحزمة	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبط بها المنتج	(Company) الشركة
البائع المرتبط بمتغير المنتج	(Variant Seller) بائع المتغير
تلقائياً لشراء المنتج في كل مرة يُباع فيها عبر أمر (RfQ) عند تحديده، يُنشأ طلب عرض سعر بيع. تأكد من تعيين مورد للمنتج	خدمة التعاقد من الباطن (Subcontract Service)
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج	(Vendor Taxes) ضرائب الموردين
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصله. عند استلام فاتورة مورد، يمكن توزيع هذه التكلفة على عمليات الاستلام السابقة	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله
(By Quantity) حسب الكمية، (Equal) تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي (By Current Cost) حسب التكلفة الحالية، (By Weight) حسب الوزن، (By Volume) أو حسب الحجم	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
أو على (On ordered quantities) تحدد أساس رقابة الفواتير: على الكميات المطلوبة (On received quantities) الكميات المستلمة	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في عمليات الشراء	(Purchase Description) وصف الشراء
بحسب الوحدات المثبتة، يتيح هذا الحقل تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو تجديده عند الطلب	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج	(Weight) الوزن
حجم المنتج	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام؛ أي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم	(Customer Lead Time) مهلة العميل

الوصف	الحقل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حالياً فقط مع موفري الشحن USPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
تحدد قواعد المنشأ مكان إنتاج البضائع أو تصنيعها، وليس مكان شحنها منه. ويمثل المنشأ «الجنسية الاقتصادية» للبضائع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
(By Unique Serial Number) يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: برقم تسلسلي فريد (No Tracking) أو بدون تتبع، (By Lots) أو بالدفعات، (Tracking) (مطلوب) التتبع	
عند تحديده، يمكنك تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، التي قد تصبح بعدها البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحسب في رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور، دون أن تصبح خطرة بعد. يُحسب في رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحسب في رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه بشأن رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحسب في رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد طرق تغليف المنتج نفسه المختلفة.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام.	الوصف في عمليات الاستلام (Description on Receptions)
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	الوصف في أوامر التسليم (Description on Delivery Orders)
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء.	الوصف في عمليات الانتقاء (Description on Picking)
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعدّ المنتج بوحدة قياسه الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقِيم بوحدة قياس الوزن الفعلي، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج الوزن الفعلي
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة قياس للوزن أو الكتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن الفعلي
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن الفعلي. على سبيل المثال، إذا كان وزن صدر الدجاج القياسي 0.25 كغ، فأدخل 0.25. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات الوزن الفعلي المقدرة.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن الفعلي المقدّر من الطلب أو الوزن الفعلي من أو الوزن (Ordered Catch Weight) التسليم أو الاستلام: الوزن الفعلي المطلوب (Delivered Catch Weight) الفعلي المسلّم.	(CW Invoice Policy) سياسة فوترة الوزن الفعلي

الوصف	الحقل
أقصى انحراف سلمي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتفاوت
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتفاوت
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. تُستخدم لحسابات مدة الصلاحية المستندة إلى النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	(Min Remaining Shelf Life (days)) الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	(Min Remaining Shelf Life %) % الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج.	(Active Nutrition Profile) ملف التغذية النشط
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.	(All Nutrition Profiles) جميع ملفات التغذية
ملف مسببات الحساسية للمنتج.	(Allergen Profile) ملف مسببات الحساسية
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	(Income Account) حساب الإيرادات
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. إذا كانت المحاسبة الأنغلو سكسونية مع طريقة التقييم الآلي مهيأة، فسيُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة.	(Products) (مطلوب) المنتجات
إعلام (Warning) تحذير، (No Message) تحدد الرسالة لسطر أمر الشراء: بلا رسالة لإظهار استثناء وحظر المتابعة. (Blocking Message) المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(Purchase Order Line Warning) (مطلوب) تحذير سطر أمر الشراء
إعلام (Warning) تحذير، (No Message) تحدد الرسالة لسطر أمر البيع: بلا رسالة لإظهار استثناء وحظر المتابعة. (Blocking Message) المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(Sales Order Line) (مطلوب) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد

- تهيئة (Configure)
- تهيئة الوسوم (Configure tags)
- طباعة الملصقات (Print Labels)
- تجديد المخزون (Replenish)
- تحديث الكمية (Update Quantity)
- عرض المخطط (View Diagram)
- إزالة
- جديد

روابط ذات صلة

- الأصناف
- أذون الاستلام — مرجع الحقول
- الدفعات — مرجع الحقول
- محاسبة — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات