

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات ، المخزون ، المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج وإعداداته.

مرجع الحقول

الوصف	الحقل
يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً	(Is Published) منشور
يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل	(Favorite) مفضل
اسم المنتج	(Name) الاسم (مطلوب)
يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج	(Can be Sold) قابل للبيع
يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج	(Can be Purchased) قابل للشراء
يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف	(Can be Expensed) قابل للإدراج كمصروف
يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. المنتج القابل للتخزين تُدار مخزونه ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون، بينما لا تُدار مخزونات المنتج المستهلك. الخدمة منتج غير مادي تقدمه	(Product Type) نوع المنتج (مطلوب)
علم هذا المنتج كمنتج غذائي لتمكين ميزات تصنيع الأغذية	(Food Product) منتج غذائي
تحدد الفوترة حسب الكميات المطلوبة من العميل أو الكميات المسلمة إليه	(Invoicing Policy) سياسة الفوترة
تحدد طريقة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً	(Service Invoicing Policy) سياسة فوترة الخدمة
عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء مهمة أو مشروع ومهمة أو مشروع. يتيح ذلك تتبع الخدمة المباعة. عند اختيار مشروع أمر البيع، يُستخدم المشروع المكوّن في أمر البيع، أو يُنشأ مشروع جديد استناداً إلى القالب المحدد عند عدم توفره. يمكن أيضاً اختيار عدم إنشاء أي عنصر	(Create on Order) الإنشاء عند الطلب
المشروع المرتبط بالمنتج	(Project) المشروع
القالب المستخدم لإنشاء المشروع	(Project Template) قالب المشروع

الوصف	الحقل
تتيح إعادة فوترة المصروفات المعتمدة وفواتير المورد إلى العميل بالتكلفة أو بسعر البيع، أو عدم إعادة فوترتها.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلّم مقارنة بالمبلغ المدفوع مسبقاً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
عرّف وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء، ويجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء.	(Sales Price) سعر البيع
يُعرض هذا المبلغ مشطوباً في صفحة المنتج بالتجارة الإلكترونية.	(Compare to Price) السعر للمقارنة
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحسب تلقائياً وفق متوسط التكلفة المتحرك. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
فئة المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
الرمز الشريطي للمنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
مصنع التصنيع الذي ينتج هذا المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة لكل مصنع عند الترحيل. اتركه فارغاً لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج.	(Factory) المصنع
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الخصائص الإضافية للمنتج.	(Properties) الخصائص
وصف المنتج.	(Description) الوصف
السمات التي تحدد متغيرات المنتج.	(Product Attributes) سمات المنتج
يحدد طريقة إضافة المتغيرات: مكوّن المنتج لاختيار قيم السمات وإضافة متغير المنتج المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات.	(Add product mode) وضع إضافة المنتج
توليفات سمات المنتج.	(Combinations) التوليفات

الوصف	الحقل
المنتجات المقترحة عندما يختار العميل إضافة إلى السلة، ضمن استراتيجية البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج للحواسيب.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
المنتجات الملحقة التي تظهر للعميل عند مراجعة السلة قبل الدفع، ضمن استراتيجية البيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
تقترح منتجات بديلة للعميل ضمن استراتيجية البيع الإضافي، وتظهر هذه المنتجات في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) الوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة للمنتج في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتاح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن متابعة بيع المنتج عند نفاذ مخزونه.	متابعة البيع عند نفاذ المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة تُعرض للعملاء.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة المخزون تُعرض.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاذ مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاذ المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
إذا لم يُحدد، فلن يكون المنتج متاحاً لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى لكمية الطلب لطلبات الموزعين أو معاملات الشركات.	الحد الأدنى لكمية الطلب للموزع (MOQ (Distributor))
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للزينة.	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة القياس للعبوات، مثل الكرتون أو الصندوق.	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة
وصف المنتج الذي تريد إيصاله إلى العملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن للعميل.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد تسعير الحزمة: مجموع المكونات، أو سعر ثابت للحزمة، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة

الوصف	الحقل
السعر الثابت للحزمة.	(Fixed Bundle Price) السعر الثابت للحزمة
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة.	(Bundle Discount %) خصم الحزمة بالنسبة المئوية
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبط بها المنتج.	(Company) الشركة
البائع المرتبط بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ تلقائياً طلب عرض لشراء المنتج في كل مرة يُباع فيها عبر أمر بيع. احرص على تعيين مورد للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد الخارجي
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة هابطة؛ فعند استلام فاتورة مورد، يمكن توزيع هذه التكلفة على الاستلامات السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة هابطة
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية عند استخدام التكلفة الهابطة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد رقابة الفواتير حسب الكميات المطلوبة أو الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
بحسب الوحدات المثبتة، يتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو إعادة توريده عند الطلب.	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج.	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حالياً فقط مع موفري الشحن USPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
تحدد قواعد المنشأ مكان إنتاج البضائع أو تصنيعها، وليس مكان شحنها منه. ويمثل المنشأ الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: برقم تسلسلي فريد، أو بالدفعات، أو بدون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
عند تحديده، يمكن تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية

الوصف	الحقل
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، وبعدها قد تصبح البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي	Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور دون أن تصبح خطرة بعد. يُحسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي	Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي	Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي	Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه	Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام	Description on Receptions) الوصف عند الاستلام
الوصف المستخدم في أوامر التسليم	Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء	Description on Picking) الوصف عند الانتقاء
يُعد المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقِيم بوحدة قياس الوزن الفعلي، مثل الكيلوغرام	Catch Weight Product) منتج الوزن الفعلي
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل، ويجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة	Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن الفعلي
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن الفعلي. مثلاً، إذا كان الوزن الاسمي لصدر دجاجة 0.25 كيلوغرام، فأدخل 0.25. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات الوزن الفعلي التقديرية	Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن الفعلي التقديري من الطلب أو الوزن الفعلي الحقيقي من التسليم أو الاستلام: وزن فعلي مطلوب أو وزن فعلي مسلم	CW Invoice Policy) سياسة فاتورة الوزن الفعلي
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية	Min Tolerance (%) الحد الأدنى للتسامح بالنسبة المئوية
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية	Max Tolerance (%) الحد الأقصى للتسامح بالنسبة المئوية
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية منذ تاريخ الإنتاج. تُستخدم لحسابات مدة الصلاحية المستندة إلى النسبة المئوية	Total Shelf Life (days) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة	Min Remaining Shelf Life (days) الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالأيام

الوصف	الحقل
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية (Min Remaining Shelf Life %)
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج	ملف التغذية النشط (Active Nutrition Profile)
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج	جميع ملفات التغذية (All Nutrition Profiles)
ملف مسببات الحساسية للمنتج	ملف مسببات الحساسية (Allergen Profile)
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج	(Income Account) حساب الإيرادات
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. إذا تم تكوين المحاسبة الأنغلو سكسونية مع طريقة التقييم التلقائي، فسيُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في التقييم التلقائي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد فاتورة المورد	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة	(Products) (مطلوب) المنتجات
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة الإجراء. يجب إدخال نص الرسالة في الحقل التالي	(Purchase Order Line Warning) (مطلوب) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة الإجراء. يجب إدخال نص الرسالة في الحقل التالي	(Sales Order Line) (مطلوب) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure) تهيئة
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) إعادة التوريد
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- إزالة
- جديد

روابط ذات صلة

- الأصناف
- أرقام الدفعات/الأرقام التسلسلية — مرجع الحقول
- متغيرات الصنف — مرجع الحقول
- المخزون — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات