

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات > المبيعات > المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج وإعداداته.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشورًا ومتاحًا للعرض.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
الاسم (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل للتسجيل كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. المنتج القابل للتخزين تُدار مخزونه وتطلب تثبيت تطبيق المخزون؛ أما المنتج المستهلك فلا تُدار مخزونه؛ والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
منتج غذائي (Food Product)	عَلِّم هذا الخيار لتمكين ميزات تصنيع الأغذية للمنتج.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد الفوترة بحسب الكميات المطلوبة أو الكميات المسلمة للعميل.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقًا/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدويًا.
إنشاء عند الطلب (Create on Order)	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء مهمة أو مشروع ومهمة أو مشروع لتتبع الخدمة المباعة. عند اختيار مشروع أمر البيع، يُستخدم المشروع المهيأ في أمر البيع، أو يُنشأ مشروع جديد استنادًا إلى القالب المحدد عند عدم وجوده.
المشروع (Project)	المشروع المرتبط بالخدمة.
قالب المشروع (Project Template)	القالب المستخدم لإنشاء المشروع.

الوصف	الحقل
يحدد إمكانية إعادة فواتير المصروفات المعتمدة وفواتير المورد للعميل بسعر التكلفة أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فواتير المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلّم مقارنة بالمبلغ المدفوع مسبقًا، والتي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
عرّف وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء، ويجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطًا عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء.	(Sales Price) سعر البيع
يظهر هذا المبلغ مشطوبًا في صفحة المنتج بالتجارة الإلكترونية.	(Compare to Price) السعر للمقارنة
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائيًا عند استخدام متوسط التكلفة المتحرك. تُستخدم لتقييم المنتج عندما لا تكون تكلفة الشراء معروفة، مثلًا عند تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
الفئة التي ينتمي إليها المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
الرمز الشريطي للمنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
مصنع التصنيع الذي ينتج هذا المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة لكل مصنع عند الترحيل. اتركه فارغًا لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج.	(Factory) المصنع
الوسوم المرتبطة بـ قالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الخصائص المخصصة للمنتج.	(Properties) الخصائص
وصف المنتج.	(Description) الوصف
السمات المستخدمة لتعريف متغيرات المنتج.	(Product Attributes) سمات المنتج
يحدد طريقة إضافة المتغيرات: مهين المنتج لاختيار قيم السمات وإضافة المتغير المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات.	(Add product mode) وضع إضافة المنتج
توليفات قيم السمات الخاصة بمتغيرات المنتج.	(Combinations) التوليفات

الوصف	الحقل
منتجات تُقترح عندما يضغط العميل على إضافة إلى السلة، ضمن استراتيجية البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج عند شراء الحواسيب.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات ملحقة تظهر عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، ضمن استراتيجية البيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
منتجات بديلة تُقترح على العميل ضمن استراتيجية البيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل جهاز الميزان.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة للمنتج في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يكون المنتج متاحًا في كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن متابعة بيع المنتج عند نفاد مخزونه.	(Continue selling when out-of-stock) متابعة البيع عند نفاد المخزون
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة تظهر للعملاء.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة المخزون تظهر للعملاء.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاد مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاد المخزون
الصور والوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط إضافية للمنتج
إذا لم يُحدد هذا الخيار، فلن يكون المنتج متاحًا لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى للكمية في طلبات الموزعين أو المعاملات بين الشركات.	(MOQ (Distributor)) الحد الأدنى لكمية الطلب للموزع
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للزينة.	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة القياس المستخدمة للعبوات، مثل كرتون أو صندوق.	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة
وصف المنتج الذي ترغب في إبلاغه للعملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن للعميل.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد تسعير الحزمة: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة

الوصف	الحقل
السعر الثابت للحزمة.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة.	(Bundle Discount %) خصم الحزمة بالنسبة المئوية
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبط بها المنتج.	(Company) الشركة
بائع متغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ تلقائيًا طلب عرض سعر لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. احرص على تعيين مورد للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج تكلفة واصل؛ فعند استلام فاتورة مورد، يمكن توزيع هذه التكلفة على الاستلامات السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصل
تحدد طريقة التوزيع الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التوزيع الافتراضية
تحدد رقابة الفواتير بحسب الكميات المطلوبة أو الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في مستندات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
تتيح، بحسب الوحدات المثبتة، تعريف مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو إعادة تزويده عند الطلب.	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج.	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) المهلة الزمنية للعميل
رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حاليًا فقط مع مزودي الشحن FedEx وUSPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
تحدد قواعد المنشأ مكان إنتاج البضائع أو تصنيعها، لا المكان الذي سُحنت منه. ويمثل المنشأ الجنسية الاقتصادية للبضائع المتداولة تجاريًا.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: بحسب رقم تسلسلي فريد، أو بالدفعات، أو دون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
عند تحديد هذا الخيار، يمكن تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، والتي قد تصبح بعدها البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية

الوصف	الحقل
التسلسلي.	
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور دون أن تصبح خطيرة. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه لرقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في مستندات الاستلام.	(Description on Receptions) الوصف عند الاستلامات
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء.	(Description on Picking) الوصف عند الانتقاء
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعد المنتج بوحدة قياسه الافتراضية، مثل القطع، ولكنه يُسعر ويُقِيم بوحدة وزن الالتقاط، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج وزن الالتقاط
وحدة القياس المستخدمة للتسعير واحتساب التكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة قياس للوزن أو الكتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس وزن الالتقاط
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة وزن الالتقاط. مثلاً، إذا كان الوزن الاسمي لصدر دجاج 0.25 كغ، فأدخل 0.25. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات وزن الالتقاط التقديرية.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم وزن الالتقاط التقديرى من الطلب أو وزن الالتقاط الفعلي من التسليم أو الاستلام.	(CW Invoice Policy) سياسة فوتر وزن الالتقاط
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للسماحية بالنسبة المئوية
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للسماحية بالنسبة المئوية
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. تُستخدم لحسابات مدة الصلاحية المعتمدة على النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالأيام (Min Remaining Shelf Life (days))
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالنسبة المئوية (Min Remaining Shelf Life %)

الحقل	الوصف
ملف التغذية النشط (Active Nutrition Profile)	ملف التغذية النشط حاليًا لهذا المنتج.
جميع ملفات التغذية (All Nutrition Profiles)	جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.
ملف مسببات الحساسية (Allergen Profile)	ملف مسببات الحساسية للمنتج.
حساب الإيرادات (Income Account)	اترك هذا الحقل فارغًا لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.
حساب المصروفات (Expense Account)	اترك هذا الحقل فارغًا لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند تهيئة المحاسبة الأنغلو ساكسونية مع طريقة التقييم التلقائي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.
نوع الأصل (Asset Type)	نوع الأصل المرتبط بالمنتج.
حساب فرق السعر (Price Difference Account)	يُستخدم هذا الحساب في تقييم المخزون التلقائي لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.
(مطلوب) (Products) المنتجات	المنتجات المرتبطة بالسجل.
(مطلوب) (Purchase Order Line Warning) تحذير سطر أمر الشراء	يحدد السلوك عند اختيار المنتج في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير يُبلغ المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع المتابعة. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.
(مطلوب) (Sales Order Line) سطر أمر البيع	يحدد السلوك عند اختيار المنتج في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير يُبلغ المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع المتابعة. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure) تهيئة
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) إعادة التوريد
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- إزالة (إزالة)
- جديد (جديد)

روابط ذات صلة

- الأصناف
- المبيعات — مرجع الحقول

- متغيرات الصنف — مرجع الحقول
- المبيعات — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات