

الأصناف

August 24, 2026

الأصناف

التطبيقات > الموقع الإلكتروني > المتجر الإلكتروني

☆ نقطة الهدايا [TIPS] السعر: 1.00 LE	☆ خدمة في الدوائر الرسمية السعر: 40.00 LE	☆ زيادة رصيد المحفظة الإلكترونية السعر: 50.00 LE	☆ بطاقة الهدايا السعر: 50.00 LE	☆ غير ذلك [EXP_GEN] السعر: 1.00 LE
☆ حليب كامل الدسم بالسكر، 850 مل [101003] السعر: 45.92 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات	☆ حليب خالي الدسم، 850 مل [101002] السعر: 38.00 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات	☆ حليب كامل الدسم، 850 مل [101001] السعر: 40.00 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات	☆ دفعه مقدمه (نقطة البيع) السعر: 0.00 LE	☆ الحسم [DISC] السعر: 0.00 LE
☆ إمب ماء، 250 مل [102004] السعر: 16.00 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات	☆ حليب كامل الدسم بالفواكه والسكر، 250 مل [102003] السعر: 21.50 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات	☆ حليب كامل الدسم بالفواكه، 250 مل [102002] السعر: 21.50 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات	☆ حليب كامل الدسم بالسكر، 250 مل [102001] السعر: 21.50 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات	☆ إمب نصف دسم، 850 مل [101004] السعر: 42.00 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات
			☆ إمب خبز، 250 مل [102006] السعر: 18.00 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات	☆ إمب فواكه، 250 مل [102005] السعر: 18.00 LE الكمية في اليد: 0.00 الوحدات

الأصناف — الموقع الإلكتروني > المتجر الإلكتروني > الأصناف > الأصناف

نظرة عامة

تُستخدم صفحة الأصناف لإدارة بيانات المنتجات والخدمات التي تظهر في المتجر الإلكتروني، بما في ذلك نوع الصنف، ووحدات القياس، وإمكانية البيع أو الشراء، وسياسة الفوترة، وتتبع المخزون. يستخدمها مندوب المبيعات ومسؤول المشتريات وأمين المستودع ومخطط الإنتاج عند إنشاء صنف جديد أو مراجعة صنف قائم قبل استخدامه في عمليات البيع أو الشراء أو المخزون.

تعرض الصفحة الأصناف في عرض كانبان، وتوفر إجراءات مباشرة لإدارة الكميات، والتزويد، وطباعة الملصقات، وحساب السعر من قائمة المواد.

الإعدادات

قبل استخدام الصنف في العمليات اليومية، راجع خصائصه الأساسية وحددها بما يتوافق مع طريقة التعامل معه.

الحقل	ما الذي تضبطه
الاسم (Name)	اسم الصنف، وهو حقل مطلوب.
نوع الصنف (Product Type)	أو صنف قابل للتخزين، (Service) أو خدمة، (Consumable) يحدد طبيعة الصنف: مستهلك الصنف القابل للتخزين هو الصنف الذي تُدار. (Combo) أو تجميعية، (Storable Product) له كميات مخزون، ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون.
وحدة القياس (Unit of Measure)	وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.
وحدة قياس الشراء (Purchase UoM)	وحدة القياس الافتراضية في أوامر الشراء، ويجب أن تكون ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.
فئة الصنف (Product Category)	الفئة التي يُدرج الصنف ضمنها، وهو حقل مطلوب.
التتبع (Tracking)	يحدد أسلوب تتبع الصنف القابل للتخزين: برقم تسلسلي فريد (By Unique Serial Number)، أو دون تتبع، (No Tracking) أو بالدفعات، (By Lots).
الأمصاف (Products)	حقل مطلوب ضمن بيانات الصنف.
تحذير سطر أمر الشراء (Purchase Order Line Warning)	أو تحذير، (No Message) يحدد سلوك النظام عند استخدام الصنف في سطر أمر شراء: بلا رسالة التحذير يعرض رسالة للمستخدم، أما. (Blocking Message) أو رسالة حظر، (Warning) رسالة الحظر فتمنع متابعة العملية.
سطر أمر البيع (Sales Order Line)	أو تحذير، (No Message) يحدد سلوك النظام عند استخدام الصنف في سطر أمر بيع: بلا رسالة التحذير يعرض رسالة للمستخدم، أما. (Blocking Message) أو رسالة حظر، (Warning).
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان الصنف منشوراً.
مفضل (Favorite)	(Favorite) ومفضل (Normal) يحدد حالة الصنف بين عادي.
يمكن بيعه (Can be Sold)	يحدد إمكانية اختيار الصنف في عمليات البيع.
يمكن شراؤه (Can be Purchased)	يحدد إمكانية اختيار الصنف في عمليات الشراء.
يمكن تحميله كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار الصنف في مصروفات الموظفين.
صنف غذائي (Food Product)	يحدد الصنف كصنف غذائي لتنشيط ميزات تصنيع الأغذية.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	أو الكميات المسلمة (Ordered quantities) تحدد الفوترة حسب الكميات المطلوبة في السياسة الأولى تُفوتر الكميات التي طلبها العميل، وفي الثانية. (Delivered quantities) تُفوتر الكميات التي سُلمت إليه.

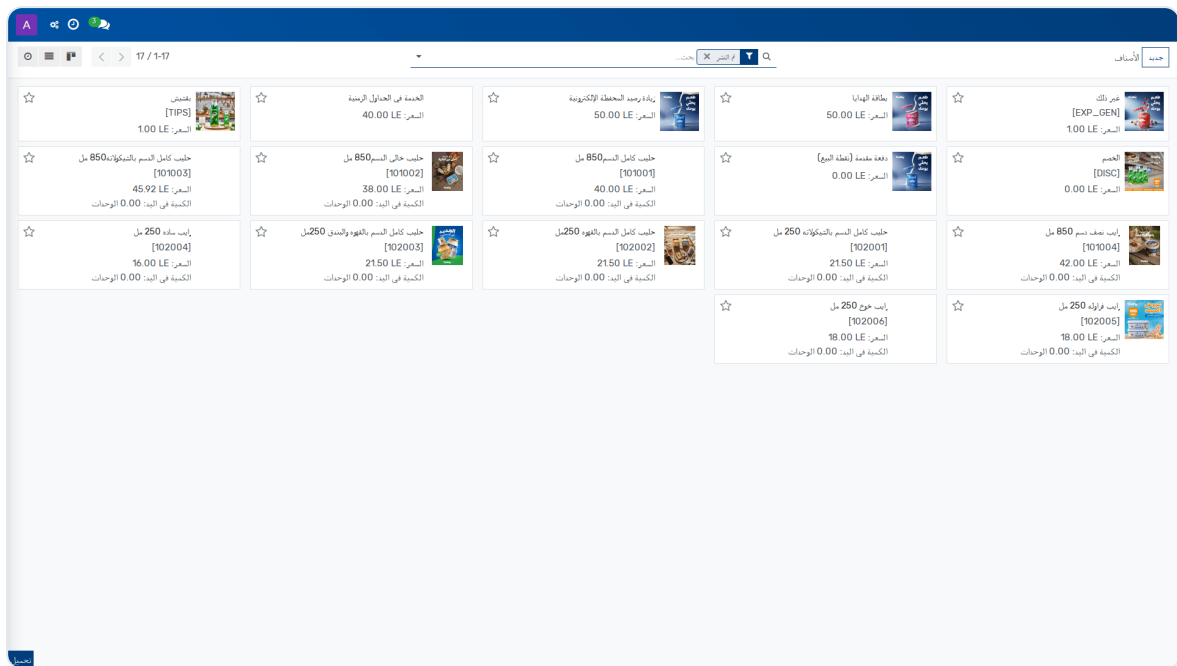
فقط عندما تحتاج إلى إدارة كمية مخزونه. أما (Storable Product) ملاحظة: اختر صنف قابل للتخزين

الخدمات فلا تتطلب تتبع مخزون.

(Unit of Measure) في الفئة نفسها ل وحدة القياس (Purchase UoM) تحذير: يجب أن تكون وحدة قياس الشراء (Measure)، وإلا فلن تتوافق وحدات الشراء مع وحدة الصنف الافتراضية،

سير العمل

- افتح المسار الموقع الإلكتروني > المتجر الإلكتروني > الأصناف > الأصناف لمراجعة الأصناف الحالية في عرض 1. كانبان. عند الحاجة إلى إضافة صنف لمتجرك أو لعملياتك، اختر جديد

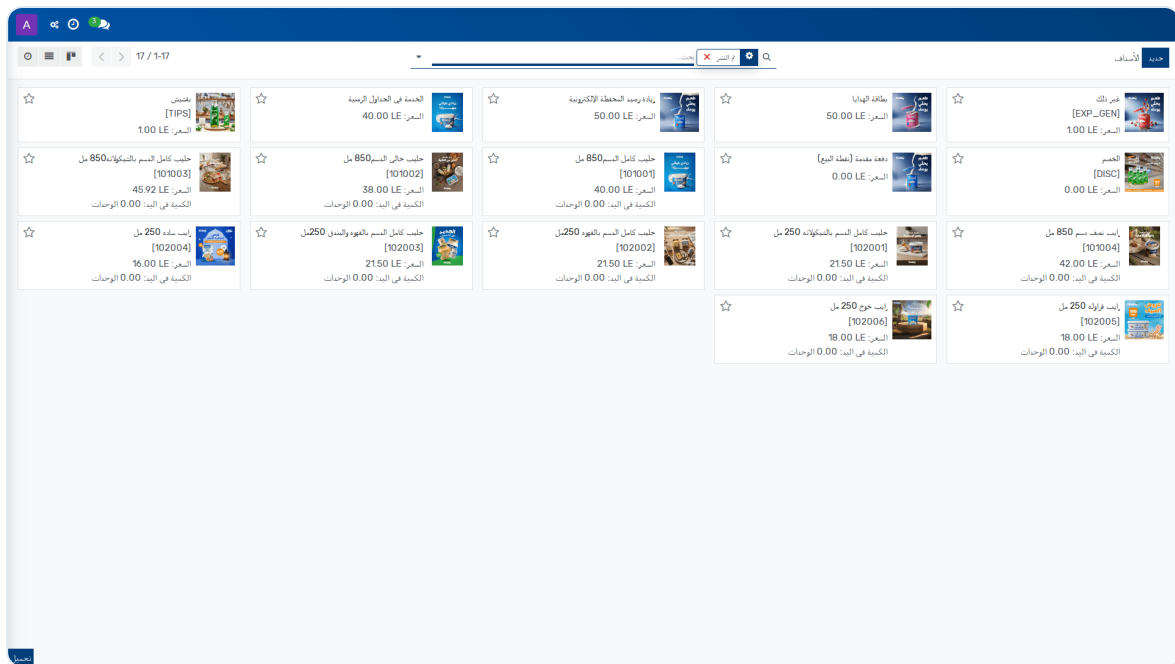


الأصناف — الموقع الإلكتروني > المتجر الإلكتروني > الأصناف > الأصناف

- (Product Type) ثم اتخذ قراراً بشأن طبيعته التشغيلية في نوع الصنف (Name) عند إنشاء الصنف، أدخل الاسم.

- عندما يكون ما تقدمه للعميل خدمة (Service) اختر خدمة.
- عندما لا تُدار كميتته كمخزون (Consumable) اختر مستهلك.
- عندما تحتاج إلى إدارة المخزون والتتبع (Storable Product) اختر صنف قابل للتخزين.
- عندما يكون الصنف تجميعية (Combo) اختر تجميعية.

(Purchase) ووحدة قياس الشراء (Unit of Measure) أكمل الحقول المطلوبة، ومنها وحدة القياس (Products). والأصناف (Product Category) وفئة الصنف (UoM).



الأصناف — الموقع الإلكتروني > المتجر الإلكتروني > الأصناف > الأصناف

3. (Tracking) إذا كان الصنف قابلاً للتخزين، قرر مستوى التتبع المطلوب في التتبع:

- عندما لا تحتاج إلى تتبع وحدات الصنف أو دفعاته (No Tracking) اختر دون تتبع
- عند تتبع الصنف بحسب الدفعات (By Lots) اختر بالدفعات
- عندما يلزم تمييز كل وحدة برقم فريد (By Unique Serial Number) اختر برقم تسلسلي فريد

عندما تحتاج إلى تسجيل أو مراجعة كمية (Update Quantity) بعد تحديد التتبع، استخدم تحديث الكمية
عندما تحتاج إلى بدء إجراء لتزويد الصنف (Replenish) الصنف، واستخدم إعادة التزويد

4. قبل إتاحة الصنف في العمليات التجارية، حدد نطاق استخدامه:

- إذا كان الصنف سيستخدم في أوامر البيع (Can be Sold) فعّل يمكن بيعه
- إذا كان الصنف سيستخدم في أوامر الشراء (Can be Purchased) فعّل يمكن شراؤه
- فقط إذا كان يمكن اختياره ضمن المصروفات (Can be Expensed) فعّل يمكن تحميله كمصروف
- عندما يكون الصنف جاهزاً للنشر (Is Published) فعّل منشور
- في الحالات الأخرى (Normal) إذا أردت تمييزه كمفضل، أو أبقيه عادي (Favorite) اختر مفضل

5. (Invoicing Policy) عندما يكون الصنف قابلاً للبيع، اختر سياسة الفوترة في سياسة الفوترة:

- إذا كانت الفاتورة تعتمد على الكميات التي يطلبها (Ordered quantities) اختر الكميات المطلوبة للعمل
- إذا كانت الفاتورة تعتمد على الكميات التي سُلمت (Delivered quantities) اختر الكميات المسلمة للعمل

لتحديد ما يحدث عند اختيار الصنف في أمر بيع. اختر تحذير (Sales Order Line) ثم اضبط سطر أمر البيع لمنع سير (Blocking Message) لتنبيه المستخدم مع السماح له بالمتابعة، أو رسالة حظر (Warning) العملية.

6. قبل (Purchase Order Line Warning) عندما يكون الصنف قابلاً للشراء، اضبط تحذير سطر أمر الشراء. استخدام في أمر شراء:

- لعدم عرض رسالة (No Message) اختر بلا رسالة.
- لعرض رسالة تنبيه (Warning) اختر تحذير.
- لإيقاف العملية عند استخدام الصنف (Blocking Message) اختر رسالة حظر.

7. استخدم إجراءات الصنف وفق الحاجة التشغيلية:

- عند الحاجة إلى ملصقات للصنف (Print Labels) اختر طباعة الملصقات.
- عندما تريد حساب السعر من (Compute Price from BoM) اختر حساب السعر من قائمة المواد. قائمة المواد.
- لإعداد الوسوم (Configure tags) اختر تهيئة الوسوم.
- عندما تحتاج إلى الوصول إلى (View Diagram) أو عرض المخطط (Configure) اختر تهيئة الإعدادات أو عرض المخطط المتاح للصنف.
- اختر إزالة فقط عندما تريد إزالة العنصر المحدد.

للأصناف التي يجب منع استخدامها في أوامر البيع أو (Blocking Message) نصيحة: استخدم رسالة حظر الشراء إلى أن تُراجع بياناتها، مثل الأصناف غير الجاهزة للبيع أو الشراء.

أمثلة

مثال: إنشاء صنف تخزيني يباع حسب الكميات المسلمة

تريد إضافة صنف باسم «مرشح مياه منزلي» إلى المتجر الإلكتروني مع إدارة مخزونه وفوترته بعد التسليم.

1. من صفحة الأصناف، اختر جديد.
2. (Name) أدخل مرشح مياه منزلي في الاسم.
3. (Storable Product) اختر صنف قابل للتخزين، (Product Type) في نوع الصنف.
4. وحدد وحدة شراء من الفئة نفسها في وحدة، (Unit of Measure) حدد قطعة كوحدة افتراضية في وحدة القياس. (Purchase UoM) قياس الشراء.
5. (Product Category) اختر فئة مناسبة في فئة الصنف.
6. إذا كانت المرشحات تُستلم وتُدار بحسب دفعات المورد (By Lots) اختر بالدفعات، (Tracking) في التتبع.
7. (Is) ثم فعل منشور، (Can be Purchased) ويمكن شراؤه (Can be Sold) فعل يمكن بيعه. عند جاهزية الصنف للنشر (Published).

- حتى ترتبط (**Delivered quantities**) اختر الكميات المسلمة، (**Invoicing Policy**) في سياسة الفوترة. 8. الفوترة بما تم تسليمه فعلياً للعميل.
- إذا أردت تنبيه المستخدم عند إضافة (**Warning**) اختر تحذير، (**Sales Order Line**) في سطر أمر البيع. 9. الصنف إلى أمر بيع.
- عند تسجيل الكمية المتاحة، ثم استخدم (**Update Quantity**) بعد إدراج الصنف، استخدم تحديث الكمية. 10. عند الحاجة إلى ملصقات للمخزون (**Print Labels**) طباعة الملصقات.

نصائح

عندما تعتمد الفوترة على ما يطلبه العميل، (**Ordered quantities**) نصيحة: اختر الكميات المطلوبة عندما يجب أن تعكس الفاتورة ما تم تسليمه فقط (**Delivered quantities**) واختر الكميات المسلمة.

- لكل صنف لتجنب (**Can be Purchased**) ويمكن شراؤه (**Can be Sold**) راجع إعداد يمكن بيعه. استخدامه في عملية غير مقصودة.
- لتمييز الأصناف التي تحتاج إلى الوصول إليها بصورة متكررة (**Favorite**) استخدم مفضل.
- إلا للأصناف الغذائية التي تتطلب ميزات تصنيع الأغذية (**Food Product**) لا تفعل صنف غذائي.
- بعد مراجعة بيانات الصنف لتفادي طباعة ملصقات لصنف غير (**Print Labels**) استخدم طباعة الملصقات صحيح.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

المشكلة	السبب المحتمل	المعالجة
لا يمكن موازنة وحدة الشراء مع الصنف.	Purchase لا تنتمي وحدة قياس الشراء إلى الفئة نفسها لـ وحدة القياس (UoM) (Unit of Measure).	اختر وحدة شراء من الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.
لا تظهر كمية يمكن إدارتها للصنف.	(Product Type) قد يكون نوع الصنف مضبوطاً على خدمة أو مستهلك بدلاً من صنف قابل للتخزين.	(Storable Product) راجع نوع الصنف، واختر صنف قابل للتخزين عند الحاجة إلى إدارة المخزون.
يتوقف المستخدم عند إضافة الصنف إلى أمر بيع أو أمر شراء.	قد يكون التحذير مضبوطاً على رسالة حظر (Blocking Message).	أو تحذير (Sales Order Line) راجع سطر أمر البيع (Purchase Order Line) سطر أمر الشراء (Warning)، واختر الإعداد المناسب لسياسة العمل.
لا تتوافق الفاتورة مع ما تم تسليمه.	(Invoicing Policy) قد تكون سياسة الفوترة محددة على الكميات المطلوبة بدلاً من الكميات المسلمة.	(Delivered quantities) اختر الكميات المسلمة للأصناف التي يجب أن تُفوتر بعد التسليم.

روابط ذات صلة

- الأصناف — مرجع الحقول

- علامات تصنيف المنتج
- الموقع الإلكتروني — نظرة عامة
- الموقع الإلكتروني — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات
- الأصناف