

قبل حفظ متغير صنف جديد، اضبط الحقول الإلزامية بما يتوافق مع طريقة استخدام الصنف في المبيعات والمشتريات والمخزون.

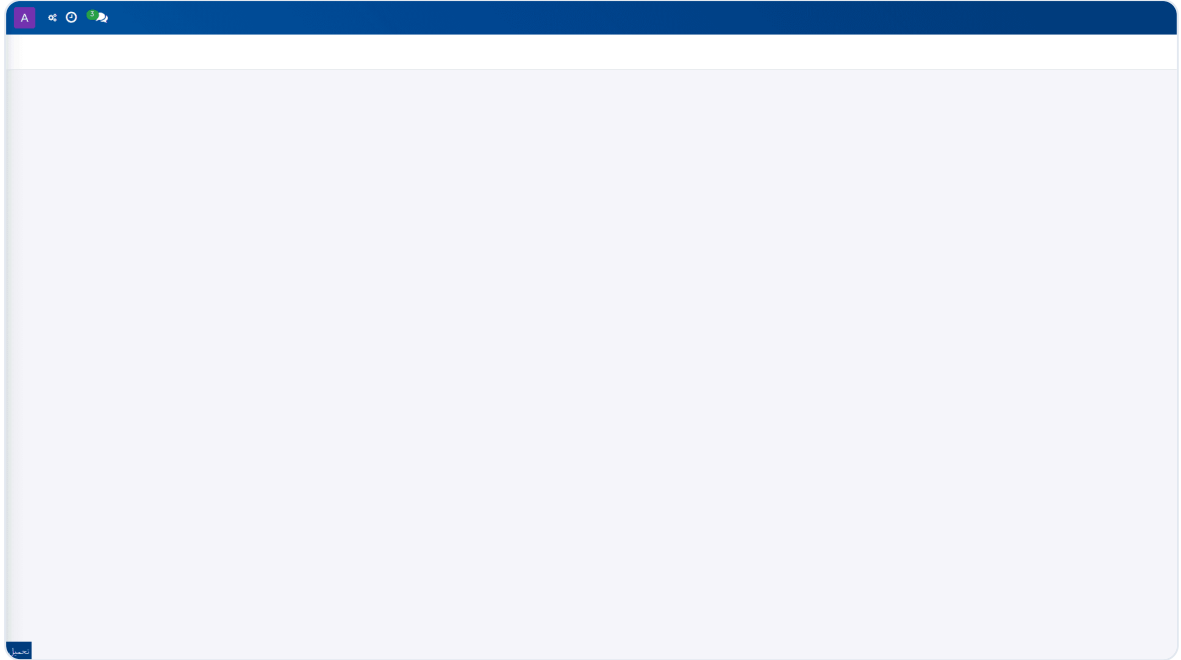
الحقل	الإعداد والغرض منه
الاسم (Name)	أدخل اسم متغير الصنف.
نوع الصنف (Product Type)	صنف قابل للتخزين، (Service) خدمة، (Consumable) اختر طبيعة الصنف: مستهلك الصنف القابل للتخزين يتطلب تطبيق (Combo) أو مجموعة، (Storable Product) المخزون لإدارة مخزونه.
وحدة القياس (Unit of Measure)	حدد وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.
وحدة قياس الشراء (Purchase UoM)	حدد وحدة القياس الافتراضية في أوامر الشراء. يجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.
فئة الصنف (Product Category)	حدد فئة الصنف المطلوبة.
قالب الصنف (Product Template)	حدد قالب الصنف الذي يرتبط به هذا المتغير.
التتبع (Tracking)	أو (By Unique Serial Number) للأصناف القابلة للتخزين، اختر التتبع برقم تسلسلي فريد (No Tracking) أو بدون تتبع، (By Lots) بالدفعات.
الأصناف (Products)	حدد الأصناف المرتبطة بالمتغير.
تحذير سطر أمر الشراء (Purchase Order Line Warning)	لإظهار رسالة (Warning) لعدم إظهار تنبيه، أو تحذير (No Message) اختر دون رسالة لإيقاف التدفق برسالة (Blocking Message) للمستخدم، أو رسالة حظر.
سطر أمر البيع (Sales Order Line)	أو (Warning) تحذير، (No Message) حدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع: دون رسالة (Blocking Message) رسالة حظر.
منشور (Is Published)	استخدمه لتحديد ما إذا كان المتغير منشوراً.
المفضلة (Favorite)	(Favorite) أو مفضل (Normal) اختر عادي.
قيم المتغير (Variant Values)	راجع قيم المتغير المرتبطة بهذا السجل.
يمكن بيعه (Can be Sold)	حدد ما إذا كان يمكن اختيار الصنف للبيع.
يمكن شراؤه (Can be Purchased)	حدد ما إذا كان يمكن اختيار الصنف للشراء.
يمكن تحميله كمصروف (Can be Expensed)	حدد ما إذا كان يمكن اختيار الصنف في المصروفات.

؛ إذ يجب (Unit of Measure) ملاحظة: لا تستخدم وحدة قياس شراء من فئة مختلفة عن فئة وحدة القياس. أن تكون الودتان ضمن الفئة نفسها.

سير العمل

1. تحديد المتغير المراد العمل عليه: إنشاء جديد أو مراجعة قائم

افتح قائمة متغيرات الصنف من المبيعات < الأصناف < متغيرات الصنف. لمراجعة متغير موجود، افتح بطاقته. ولإنشاء متغير جديد، انقر جديد.



متغيرات الصنف — المبيعات < الأصناف < متغيرات الصنف

- إذا كنت تنشئ متغيراً جديداً، انتقل إلى خطوة إدخال البيانات الإلزامية.
- إذا كنت تعدّل متغيراً قائماً، راجع نوع الصنف ووحدات القياس وخيارات البيع والشراء قبل حفظ التغيرات.

2. تحديد هوية المتغير وطبيعته التشغيلية

(Product Category) وفئة الصنف **(Product Template)** ثم حدد قالب الصنف، **(Name)** أدخل الاسم **(Category)**.

- وفق الاستخدام الفعلي **(Product Type)** اختر نوع الصنف
 - للخدمات **(Service)** اختر خدمة.
 - للصنف الذي لا تُدار كمياته كمخزون **(Consumable)** اختر مستهلك.
 - عند الحاجة إلى إدارة المخزون **(Storable Product)** اختر صنف قابل للتخزين.
 - عندما يكون المتغير من نوع مجموعة **(Combo)** اختر مجموعة.
- مع التأكد من، **(Purchase UoM)** ووحدة قياس الشراء **(Unit of Measure)** حدد وحدة القياس. توافق فئتيهما.
- المرتبطة بالمتغير **(Variant Values)** وراجع قيم المتغير **(Products)** حدد الأصناف.

3. اتخاذ قرار التتبع والتحذيرات وقابلية الاستخدام

بما يناسب متطلبات التتبع في المستودع: برقم (Tracking) إذا كان نوع الصنف قابلاً للتخزين، اضبط التتبع (No) أو بدون تتبع (By Lots) أو بالدفعات (By Unique Serial Number) تسلسلي فريد (Tracking).

- لإظهار (Warning) اختر تحذير (Purchase Order Line Warning) في تحذير سطر أمر الشراء (No) لمنع متابعة التدفق، أو دون رسالة (Blocking Message) رسالة تنبيه للمستخدم، أو رسالة حظر (Message) لعدم عرض رسالة.
- اتخذ القرار نفسه بحسب سياسة البيع (Sales Order Line) في سطر أمر البيع.
- (Can) إذا كان المتغير متاحاً للاختيار في المبيعات، ويمكن شراؤه (Can be Sold) فَعَل يمكن بيعه (Can be Purchased) إذا كان متاحاً للشراء.
- فقط إذا كان يجب أن يظهر الصنف ضمن (Can be Expensed) فَعَل يمكن تحميله كمصروفات المصروفات.
- عند الحاجة (Favorite) والمفضلة (Is Published) حدد منشور.

في تحذيرات أوامر البيع أو الشراء إلى حظر (Blocking Message) تحذير: يؤدي اختيار رسالة حظر التدفق عند ظهور الرسالة. استخدمه فقط للحالات التي يجب منعها فعلياً.

4. حفظ التغييرات أو التراجع عنها

بعد استكمال البيانات، انقر **الحفظ يدوياً** للاحتفاظ بالتغييرات. إذا قررت عدم اعتماد التعديلات، انقر **إهمال التغييرات**.

عند ظهور إجراء يتطلب قراراً، انقر **تأكيد** للمتابعة أو **إلغاء** للتراجع عن الإجراء.

5. تنفيذ إجراءات الصنف عند الحاجة

بعد حفظ المتغير، استخدم الإجراء المناسب للغرض المطلوب:

- عند الحاجة إلى تحديث كمية الصنف (Update Quantity) انقر تحديث الكمية.
- لبدء إجراء إعادة التزويد (Replenish) انقر إعادة التزويد.
- لطباعة ملصقات الصنف (Print Labels) انقر طباعة الملصقات.
- لفتح سعات التخزين (Storage Capacities) انقر سعات التخزين.
- لاحتساب السعر من قائمة (Compute Price from BoM) انقر احتساب السعر من قائمة المواد.
- لتهيئة العلامات (Configure tags) انقر تهيئة العلامات.
- لعرض المخطط (View Diagram) انقر عرض المخطط.

أمثلة

مثال: إنشاء متغير لصنف قابل للتخزين

يريد أمين المستودع إنشاء متغير لصنف باسم «كرشي مكتب أسود» ليكون قابلاً للبيع والشراء وتتبعه بالدفعات

1. من المبيعات < الأصناف < متغيرات الصنف، انقر جديد.
2. **(Name)** أدخل في الاسم: كرشى مكتب أسود.
3. **(Product Category)** المناسب، ثم اختر فئة الصنف **(Product Template)** حدد قالب الصنف الخاصة بأثاث المكاتب.
4. **(Storable Product)** اختر صنف قابل للتخزين، **(Product Type)** في نوع الصنف.
5. **(Purchase)** إلى وحدة مناسبة، ثم اختر في وحدة قياس الشراء **(Unit of Measure)** عيّن وحدة القياس **(UoM)** وحدة من الفئة نفسها.
6. **(By Lots)** اختر بالدفعات، **(Tracking)** في التتبع.
7. **(Can be Purchased)** ويمكن شراؤه **(Can be Sold)** فقل يمكن بيعه.
8. **(Sales Order)** وسطر أمر البيع **(Purchase Order Line Warning)** في تحذير سطر أمر الشراء **(Line)**. إذا لم تكن هناك تعليمات خاصة يجب عرضها أو حظرها **(No Message)** اختر دون رسالة.
9. **(Update Quantity)** انقر الحفظ يدوياً. عند الحاجة إلى التعامل مع الكمية، استخدم تحديث الكمية **(Replenish)** إعادة التوريد.

نصائح

عندما يلزم تمييز كل وحدة على حدة، **(By Unique Serial Number)** نصيحة: اختر برقم تسلسلي فريد. عندما يكون التتبع على مستوى دفعة من الوحدات **(By Lots)** واختر بالدفعات.

- قبل استخدام المتغير في **(Can be Purchased)** ويمكن شراؤه **(Can be Sold)** راجع يمكن بيعه. العمليات اليومية، لأنهما يحددان إمكانية اختياره للبيع أو الشراء.
- وفق حاجة النشر **(Is Published)** لتمييز المتغيرات المهمة، وراجع منشور **(Favorite)** استخدم المفضلة.
- بعد حفظ المتغير عندما تحتاج إلى ملصقات للصنف **(Print Labels)** استخدم طباعة الملصقات.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

المعالجة	السبب المحتمل	العَرَض
أكمل جميع الحقول المطلوبة ثم انقر الحفظ يدوياً	أحد الحقول الإلزامية غير مكتمل، مثل أو نوع الصنف (Name) الاسم أو وحدة القياس أو (Product Type) قالب الصنف.	لا يمكن إكمال إدخال متغير جديد
اختر وحدة قياس شراء من الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية	(Purchase) لا تنتمي وحدة قياس الشراء إلى الفئة نفسها لـ وحدة القياس (UoM) (Unit of Measure) .	لا يمكن استخدام وحدة قياس الشراء المطلوبة

المعالجة	السبب المحتمل	العَرَض
راجع تحذير سطر أمر الشراء (Purchase Order Line Warning) واختر (Sales Order Line) أو سطر أمر البيع (Warning) تحذير إذا كانت (No Message) أو دون رسالة (Warning) تحذير. سياسة العمل تسمح بذلك.	(Blocking Message) تم اختيار رسالة حظر. في إعداد التحذير المقابل.	يتوقف إنشاء سطر في أمر البيع أو أمر الشراء برسالة
راجع نوع الصنف واختر خيار التتبع المناسب: رقم تسلسلي فريد أو دفعات أو بدون تتبع.	بما يلائم (Tracking) لم يُضبط التتبع. الصنف القابل للتخزين.	لا تظهر إمكانية تتبع الصنف كما هو متوقع

روابط ذات صلة

- [متغيرات الصنف — مرجع الحقول](#)
- [المبيعات — نظرة عامة](#)
- [الأصناف](#)
- [المبيعات — مسار التعلم](#)
- [الأصناف](#)
- [تطبيق الموبايل](#)