

متغيرات المنتج — مرجع الحقول

August 25, 2026

متغيرات المنتج — مرجع الحقول

التطبيقات > نقطة البيع > المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
اسم المنتج (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قيم المتغيرات (Variant Values)	قيم سمات متغيرات المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل للإدراج كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. المنتج القابل للتخزين هو منتج تُدار مخزونه ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون. المنتج المستهلك لا تُدار مخزونه. الخدمة منتج غير مادي تقدمه.
منتج غذائي (Food Product)	علم هذا الخيار لتمكين ميزات تصنيع الأغذية للمنتج.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد أساس الفوترة: الكميات المطلوبة، لفوترة الكميات التي طلبها العميل؛ أو الكميات المسلمة، لفوترة الكميات التي سُلمت إلى العميل.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
إنشاء عند الطلب (Create on Order)	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء لا شيء، أو مهمة، أو مشروع ومهمة، أو مشروع. يتيح لك المشاريع والمهام تتبع الخدمة المباعة.
المشروع (Project)	المشروع المرتبط بالخدمة.

الوصف	الحقل
القالب المستخدم لإنشاء المشروع	(Project Template) قالب المشروع
يمكن إعادة فوترة المصروفات المعتمدة وفواتير المورد إلى العميل بلا إعادة فوترة، أو بالتكلفة، أو بسعر البيع	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مسبقاً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي	(Threshold) الحد الأدنى
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
عزف وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء. يجب أن تكون ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج	(Create Repair) إنشاء إصلاح
يُدار سعر البيع من قالب المنتج. استخدم زر تهيئة المتغيرات لتحديد أسعار السمات الإضافية	(Sales Price) سعر البيع
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج	(Customer Taxes) ضرائب العملاء
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً وفق متوسط التكلفة المرجح. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، وحساب الهوامش في أوامر البيع	(Cost) التكلفة
المرجع الداخلي للمنتج	(Internal Reference) المرجع الداخلي
رقم المادة الدولي المستخدم لتعريف المنتج	(Barcode) الرمز الشريطي
فئة المنتج	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الوسوم الإضافية المرتبطة بالمنتج	(Additional Product Tags) وسوم المنتج الإضافية
الوصف العام للمنتج	(Description) الوصف
تركيبات سمات المنتج ومتغيراته	(Combinations) التركيبات
منتجات مقترحة عند اختيار العميل إضافة إلى السلة، كاستراتيجية للبيع المتقاطع؛ مثل الضمان أو البرامج عند شراء جهاز كمبيوتر	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات ملحقة تظهر عند مراجعة العميل للسلة قبل الدفع، كاستراتيجية للبيع المتقاطع	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
منتجات بديلة تُقترح على العميل كاستراتيجية للبيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج	(Alternative Products) المنتجات البديلة

الوصف	الحقل
حدده لإظهار المنتج في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
حدده إذا كان ينبغي وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) للوزن بالميزان
الفئة المستخدمة في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتاح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر. ثم حرّر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن متابعة بيع المنتج عند نفاذ المخزون.	(Continue selling when out-of-stock) متابعة البيع عند نفاذ المخزون
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة تظهر للعملاء.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كان حد التوفر يظهر للعملاء.	(Show Threshold) إظهار الحد الأدنى
الرسالة المعروضة عند نفاذ مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاذ المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط إضافية للمنتج
وصف المنتج المراد إيصاله إلى العملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد كيفية احتساب سعر الحزمة عند بيعها: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت عند استخدام تسعير الحزمة الثابت.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم عند استخدام تسعير الحزمة بالخصم.	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
قالب المنتج المرتبط.	(Product Template) قالب المنتج (مطلوب)
الشركة المرتبطة بالمنتج.	(Company) الشركة
المورد الخاص بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ طلب عرض أسعار تلقائياً لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. تأكد من تعيين مورد للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن
الضرائب الاقراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصله؛ فعند استلام فاتورة مورد، يمكن توزيع هذه التكلفة على الاستلامات السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله

الوصف	الحقل
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد أساس رقابة الفواتير: حسب الكميات المطلوبة، أو حسب الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
الوصف المستخدم عند شراء المنتج.	(Purchase Description) وصف الشراء
بحسب الوحدات المثبتة، تتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو إعادة تزويده عند الطلب.	(Routes) المسارات
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعودة للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) المهلة الزمنية للعميل
رمز موحد للشحن الدولي والتصريح عن السلع. يُستخدم حالياً فقط مع موفري الشحن USPS و FedEx.	(HS Code) رمز النظام المنسق
تحدد قواعد المنشأ مكان إنتاج السلع أو تصنيعها، لا المكان الذي سُحنت منه؛ أي الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ السلع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: برقم تسلسلي فريد، أو بالدفعات، أو دون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
عند تحديده، يمكنك إدخال تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج والدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد، أو بعد إدخالها إلى المخزون عقب الإنتاج، التي قد تصبح بعدها السلع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها السلع بالتدهور دون أن تصبح خطيرة. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة السلع من المخزون. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه للدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام.	(Description on Receptions) الوصف عند الاستلام
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم

الوصف	الحقل
الوصف المستخدم في عمليات الالتقاط.	(Description on Picking) الوصف عند الالتقاط
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعد المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، بينما يُسعر ويُقيّم بوحدة وزن الالتقاط، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج وزن الالتقاط
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة قياس للوزن أو الكتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس وزن الالتقاط
يتجاوز الوزن الاسمي للبالغ لهذا المتغير المحدد. اترك القيمة صفراً لاستخدام قيمة القالب.	(Variant Nominal Weight) الوزن الاسمي للمتغير
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس وزن الالتقاط. يُستخدم كقيمة افتراضية لاحتساب وزن الالتقاط التقديري.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم وزن الالتقاط التقديري من الطلب أو وزن الالتقاط الفعلي من التسليم أو الاستلام: وزن الالتقاط المطلوب أو وزن الالتقاط المسلّم.	(CW Invoice Policy) سياسة فوتر وزن الالتقاط
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتفاوت
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتفاوت
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. تُستخدم في حسابات مدة الصلاحية المعتمدة على النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوب لأي شحنة صادرة.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية (بالأيام) (Min Remaining Shelf Life (days))
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	(Min Remaining Shelf Life %) % الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج.	(Active Nutrition Profile) ملف التغذية النشط
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.	(All Nutrition Profiles) جميع ملفات التغذية
ملف مسببات الحساسية للمنتج.	(Allergen Profile) ملف مسببات الحساسية
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	(Income Account) حساب الإيرادات
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند تهيئة المحاسبة الأنجلوساكسونية مع طريقة التقييم الآلي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر

الوصف	الحقل
المنتجات المرتبطة	(مطلوب) (Products) المنتجات
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناء وتمنع متابعة التدفق. يجب كتابة الرسالة في الحقل التالي	(مطلوب) (Purchase Order Line Warning) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناء وتمنع متابعة التدفق. يجب كتابة الرسالة في الحقل التالي	(مطلوب) (Sales Order Line) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) إعادة التوريد
- (Storage Capacities) سعات التخزين
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- إزالة
- جديد

روابط ذات صلة

- متغيرات الصنف
- الخصم والولاء — مرجع الحقول
- نقاط البيع — مرجع الحقول
- نقطة البيع — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- الأصناف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات

- الأصناف