

متغيرات الصنف — مرجع الحقول

August 24, 2026

متغيرات الصنف — مرجع الحقول

التطبيقات ، المخزون ، المرجع

فيما يلي مرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج وتكوينه.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
(Is Published) منشور	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
(Favorite) مفضل	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
(Name) الاسم (مطلوب)	اسم المنتج.
(Variant Values) قيم المتغيرات	قيم سمات متغيرات المنتج.
(Can be Sold) قابل للبيع	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
(Can be Purchased) قابل للشراء	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
(Can be Expensed) قابل لإدراجه كمصروف	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف.
(Product Type) نوع المنتج (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، أو خدمة، أو منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. يُدار مخزون المنتجات القابلة للتخزين ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون؛ أما المنتجات المستهلكة فلا يُدار مخزونها، والخدمات منتجات غير مادية تُقدّم للعملاء.
(Food Product) منتج غذائي	علّم هذا الخيار لتمكين ميزات تصنيع المنتجات الغذائية.
(Invoicing Policy) سياسة الفوترة	تحدد أساس الفوترة: الكميات المطلوبة لفوترة ما طلبه العميل، أو الكميات المسلمة لفوترة ما سُلّم إليه.
(Service Invoicing Policy) سياسة فوترة الخدمة	تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
(Create on Order) إنشاء عند الطلب	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء لا شيء، أو مهمة، أو مشروع ومهمة، أو مشروع. تُستخدم المشاريع والمهام لتتبع الخدمة المباعة.
(Project) المشروع	المشروع المرتبط بالخدمة.

الوصف	الحقل
قالب المشروع المستخدم عند إنشاء المشروع	(Project Template) قالب المشروع
يحدد ما إذا كانت المصروفات المعتمدة وفواتير الموردين سُتُعاد فوترتها للعميل: لا، أو بالتكلفة، أو بسعر البيع	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلّم مقارنة بالمبلغ المدفوع مقدماً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
عرّف وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء. يجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج	(Create Repair) إنشاء إصلاح
يُدار سعر البيع من قالب المنتج. استخدم إجراء تهيئة المتغيرات لتحديد أسعار السمات الإضافية	(Sales Price) سعر البيع
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج	(Customer Taxes) ضرائب العملاء
قيمة المنتج، وتُحسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة المرجح. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع	(Cost) التكلفة
المرجع الداخلي للمنتج	(Internal Reference) المرجع الداخلي
رقم المقالة الدولي المستخدم لتعريف المنتج	(Barcode) الرمز الشريطي
فئة المنتج	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
وسوم إضافية للمنتج	(Additional Product Tags) وسوم المنتج الإضافية
الوصف العام للمنتج	(Description) الوصف
تركيبات سمات ومتغيرات المنتج	(Combinations) التركيبات
منتجات تُقترح عندما يختار العميل إضافة المنتج إلى السلة، ضمن استراتيجية البيع	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات ملحقة تظهر عند مراجعة العميل للسلة قبل الدفع، ضمن استراتيجية البيع	(Accessory Products) المنتجات الملحقة

الوصف	الحقل
منتجات بديلة تُقترح على العميل ضمن استراتيجية البيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
حدده لإظهار المنتج في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
حدده إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يُتيح المنتج ضمن كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يستمر بيع المنتج عند نفاد مخزونه.	متابعة البيع عند نفاد المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة ستظهر للعملاء.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة المخزون ستظهر.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاد مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاد المخزون
صور أو وسائط إضافية للمنتج.	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
وصف المنتج المراد إيصاله إلى العملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد طريقة احتساب سعر الحزمة عند بيعها: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت للحزمة عند اختيار استراتيجية السعر الثابت.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة عند اختيار استراتيجية الخصم.	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
قالب المنتج المرتبط.	(Product Template) قالب المنتج (مطلوب)
الشركة المرتبط بها المنتج.	(Company) الشركة
المورد الخاص بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير

الوصف	الحقل
عند تحديده، يُنشأ طلب عرض أسعار تلقائياً لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. تأكد من تعيين مورد للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب الموردين
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصله. عند استلام فاتورة مورد، يمكن توزيع هذه التكلفة على الاستلامات السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله
طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد رقابة فواتير الموردين: وفق الكميات المطلوبة أو وفق الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
الوصف المستخدم في مستندات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
وفقاً للوحدات المثبتة، يتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو إعادة تزويده عند الطلب.	(Routes) المسارات
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن السلع. يُستخدم حالياً مع مزودي الشحن فقط USPS و.	(HS Code) رمز النظام المنسق
يحدد منشأ البضائع مكان إنتاجها أو تصنيعها، وليس مكان شحنها منه؛ أي الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن قابلية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: حسب رقم تسلسلي فريد، أو حسب الدُفعات، أو دون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
عند تحديده، يمكن تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج والدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، والتي بعدها قد تصبح السلع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها جودة السلع بالتدهور دون أن تصبح خطرة بعد. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة السلع من المخزون. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه على الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج

الوصف	الحقل
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام.	(Description on Receptions) الوصف عند الاستلامات
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الالتقاط.	(Description on Picking) الوصف عند الالتقاط
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعدّ المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، ولكنه يُسعر ويُقيّم بوحدة وزن متغير، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج الوزن المتغير
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة قياس للوزن أو الكتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن المتغير
يتجاوز الوزن الاسمي للقالب لهذا المتغير المحدد. اترك القيمة صفراً لاستخدام قيمة القالب.	(Variant Nominal Weight) الوزن الاسمي للمتغير
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن المتغير. يُستخدم كقيمة افتراضية لاحتسابات الوزن المتغير المقدّر.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن المتغير المقدّر في الطلب أو الوزن المتغير الفعلي في التسليم أو الاستلام: وزن متغير مطلوب أو وزن متغير مسلّم.	(CW Invoice Policy) سياسة فاتورة الوزن المتغير
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للسماحية
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للسماحية
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. يُستخدم في احتسابات مدة الصلاحية المعتمدة على النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	(Min Remaining Shelf Life (days)) الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	(Min Remaining Shelf Life %) الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية
الملف الغذائي النشط حالياً لهذا المنتج.	(Active Nutrition Profile) الملف الغذائي النشط
جميع الملفات الغذائية المرتبطة بالمنتج.	(All Nutrition Profiles) جميع الملفات الغذائية
ملف مسببات الحساسية المرتبط بالمنتج.	(Allergen Profile) ملف مسببات الحساسية
اتركه فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	(Income Account) حساب الإيرادات

الوصف	الحقل
اتركه فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنفلوسكسونية مع طريقة التقييم الآلي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة.	(Products) (مطلوب) المنتجات
يحدد سلوك التحذير في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير لإشعار المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة الإجراء. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(Purchase Order Line Warning) (مطلوب) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد سلوك التحذير في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير لإشعار المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة الإجراء. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(Sales Order Line) (مطلوب) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) إعادة التزويد
- (Storage Capacities) سعات التخزين
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- جديد (جديد)

روابط ذات صلة

- متغيرات الصنف
- الأصناف — مرجع الحقول
- أنواع العمليات — مرجع الحقول
- المخزون — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- الأصناف

- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات
- الأصناف