

المخزون — مرجع الحقول

August 25, 2026

المخزون — مرجع الحقول

التطبيقات > المخزون > المرجع

يصف هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
الاسم (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قيم المتغيرات (Variant Values)	قيم سمات متغيرات المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل لإدراجه كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد النوع: مادة استهلاكية، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. يُدار مخزون المنتج القابل للتخزين ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون، بينما لا يُدار مخزون المادة الاستهلاكية، والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
منتج غذائي (Food Product)	يحدد المنتج كمنتج غذائي لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد الفوترة حسب الكميات المطلوبة من العميل أو الكميات المسلمة إليه.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
إنشاء عند الطلب (Create on Order)	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء لا شيء، أو مهمة، أو مشروع ومهمة، أو مشروع. يُستخدم مشروع أمر البيع المكوّن إن وُجد، وإلا يُنشأ مشروع وفق القالب المحدد.
المشروع (Project)	المشروع المرتبط بالخدمة.
قالب المشروع (Project Template)	القالب المستخدم لإنشاء المشروع.

الوصف	الحقل
يحدد إعادة فواتير المصروفات المعتمدة وفواتير المورد للعميل: لا، أو بالتكلفة، أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فواتير المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مقدماً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) الحد الأدنى
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
يعرّف وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية لأوامر الشراء، ويجب أن تكون من الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
يُدار سعر البيع من قالب المنتج. استخدم إعداد المتغيرات لتعيين أسعار السمات الإضافية.	(Sales Price) سعر البيع
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً في متوسط التكلفة المرحّج. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، وحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
رقم الصنف الدولي المستخدم لتعريف المنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
فئة المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
وسوم إضافية للمنتج.	(Additional Product Tags) وسوم المنتج الإضافية
وصف المنتج.	(Description) الوصف
تركيبات متغيرات المنتج.	(Combinations) التركيبات
منتجات مقترحة عند نقر العميل على إضافة إلى السلة، ضمن استراتيجية البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج للحواسيب.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات ملحقة تظهر عند مراجعة العميل للسلة قبل الدفع، ضمن استراتيجية البيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
منتجات بديلة مقترحة للعميل ضمن استراتيجية البيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج سيظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع

الوصف	الحقل
يحدد ما إذا كان ينبغي وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة في نقطة البيع	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتيح المنتج ضمن كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يستمر بيع المنتج عند نفاد المخزون	(Continue selling when out-of-stock) متابعة البيع عند نفاد المخزون
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة ستظهر	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كان الحد الأدنى سيظهر	(Show Threshold) إظهار الحد الأدنى
الرسالة المعروضة عند نفاد المخزون	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاد المخزون
وسائط إضافية للمنتج	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
وصف للمنتج يُعرض للعملاء ويُنسخ إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد احتساب سعر الحزمة عند بيعها: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم نسبة مئوية على المكونات	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت عند اختيار تسعير الحزمة الثابت	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم عند اختيار تسعير الحزمة بالخصم	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج	(Vendors) الموردون
قالب المنتج المرتبط	(Product Template) قالب المنتج (مطلوب)
الشركة المرتبطة بالمنتج	(Company) الشركة
المورد الخاص بمتغير المنتج	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ تلقائياً طلب عرض سعر لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. يجب تعيين مورد للمنتج	(Subcontract Service) خدمة تعهيد فرعي
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج تكلفة واصله؛ فعند استلام فاتورة مورد يمكن توزيع هذه التكلفة على عمليات الاستلام السابقة	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله

الوصف	الحقل
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد رقابة الفواتير حسب الكميات المطلوبة أو الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
تتيح، بحسب الوحدات المثبتة، تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو تجديده عند الطلب.	(Routes) المسارات
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة تسليم العميل
رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حالياً مع موفري الشحن فقط USPS و FedEx.	(HS Code) رمز النظام المنسق
يحدد منشأ البضائع، أي مكان إنتاجها أو تصنيعها وليس مكان شحنها منه؛ ويمثل الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: حسب رقم تسلسلي فريد، أو حسب الدفعات، أو دون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
يتيح تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ الانتهاء
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، والتي بعدها قد تصبح البضائع خطرة ولا ينبغي استهلاكها. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ الانتهاء
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور دون أن تصبح خطرة. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي ينبغي بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي ينبغي بعدها إصدار تنبيه لرقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
وصف المنتج المستخدم عند الاستلام.	(Description on Receptions) الوصف عند الاستلام
وصف المنتج المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم

الوصف	الحقل
وصف المنتج المستخدم عند الانتقاء.	(Description on Picking) الوصف عند الانتقاء
يفعل تتبعاً مزدوجاً لوحدة القياس؛ يُعد المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، ولكنه يُسعر ويُقِيم بوحدة وزن الالتقاط، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج وزن الالتقاط
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل، ويجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس وزن الالتقاط
يستبدل الوزن الاسمي للقالب لهذا المتغير تحديداً. اتركه صفراً لاستخدام قيمة القالب.	(Variant Nominal Weight) الوزن الاسمي للمتغير
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس وزن الالتقاط. يُستخدم افتراضياً في حسابات وزن الالتقاط التقديرية.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم وزن الالتقاط التقديرى من الطلب أو وزن الالتقاط الفعلي من التسليم أو الاستلام: وزن الالتقاط المطلوب أو وزن الالتقاط المسلّم.	(CW Invoice Policy) سياسة فوتر وزن الالتقاط
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتسامح (%)
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتسامح (%)
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج، وتُستخدم في حسابات مدة الصلاحية المعتمدة على النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية (بالأيام) (Min Remaining Shelf Life (days))
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	(Min Remaining Shelf Life %) % الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج.	(Active Nutrition Profile) ملف التغذية النشط
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.	(All Nutrition Profiles) جميع ملفات التغذية
ملف مسببات الحساسية للمنتج.	(Allergen Profile) ملف مسببات الحساسية
اتركه فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	(Income Account) حساب الإيرادات
اتركه فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنغلوسكسونية مع طريقة التقييم الآلي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم في تقييم المخزون الآلي لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر

الوصف	الحقل
المنتجات المرتبطة	(مطلوب) (Products) المنتجات
يحدد السلوك: بلا رسالة، أو تحذير يعرض رسالة للمستخدم، أو رسالة حظر تعرض رسالة وتمنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي	(مطلوب) (Purchase Order Line Warning) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد السلوك: بلا رسالة، أو تحذير يعرض رسالة للمستخدم، أو رسالة حظر تعرض رسالة وتمنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي	(مطلوب) (Sales Order Line) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) تجديد المخزون
- (Storage Capacities) سعات التخزين
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- فارغ (فاضي)

روابط ذات صلة

- متغيرات الصنف
- تحليل الحركة — مرجع الحقول
- المخزون — نظرة عامة
- المخزون — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- الأصناف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات
- الأصناف

