

متغيرات الصنف — مرجع الحقول

August 24, 2026

متغيرات الصنف — مرجع الحقول

التطبيقات > المبيعات > المرجع

توضح هذه الصفحة حقول وإجراءات إعداد المنتج والعمليات المرتبطة به.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة تفضيل المنتج: عادي أو مفضل.
اسم المنتج (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قيم المتغيرات (Variant Values)	قيم السمات الخاصة بمتغيرات المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل للتسجيل كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج في المصروفات.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. المنتج القابل للتخزين هو منتج تُدار مخزوناته ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون. المنتج المستهلك لا تُدار مخزوناته. الخدمة منتج غير مادي تقدمه.
منتج غذائي (Food Product)	عَلَم هذا الحقل باعتبار المنتج غذائياً لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد أساس الفوترة: الكميات المطلوبة لفوترة ما طلبه العميل، أو الكميات المسلمة لفوترة ما سُلم إليه.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.

الوصف	الحقل
عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء مهمة أو مشروع ومهمة أو مشروع. تتيح هذه العناصر تتبع الخدمة المباعة. عند اختيار مشروع أمر البيع، يُستخدم المشروع المعزف في أمر البيع، أو يُنشأ مشروع جديد استناداً إلى القالب المحدد عند عدم توفره. الخيارات هي: لا شيء، مهمة، مشروع ومهمة، أو مشروع.	(Create on Order) الإنشاء عند الطلب
المشروع المرتبط بالخدمة.	(Project) المشروع
القالب المستخدم لإنشاء المشروع.	(Project Template) قالب المشروع
يحدد ما إذا كانت المصروفات المعتمدة وفواتير الموردين تُعاد فوترتها للعميل، وبالتكلفة أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مقدماً، والتي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء. يجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
يُدار سعر البيع من قالب المنتج. استخدم إجراء تهيئة المتغيرات لتحديد أسعار السمات الإضافية.	(Sales Price) سعر البيع
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة المتحرك. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تعديل المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
رقم الصنف الدولي المستخدم لتعريف المنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
الفئة التي ينتمي إليها المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الوسوم الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Additional Product Tags) وسوم المنتج الإضافية
وصف المنتج.	(Description) الوصف

الوصف	الحقل
تركيبات قيم سمات المنتج.	(Combinations) التركيبات
منتجات تُقترح عندما يختار العميل إضافة إلى السلة، ضمن استراتيجية البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج عند شراء جهاز كمبيوتر.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات ملحقة تظهر عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، ضمن استراتيجية البيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
منتجات بديلة تُقترح على العميل ضمن استراتيجية البيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) يُوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتاح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات.	فئة منتج الموقع الإلكتروني (Website Product Category)
يحدد ما إذا كان يمكن الاستمرار في بيع المنتج عند نفاذ مخزونه.	متابعة البيع عند نفاذ المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة تظهر للعملاء.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة التوفر تظهر للعملاء.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاذ مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاذ المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
وصف المنتج المراد عرضه للعملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد طريقة احتساب سعر الحزمة عند بيعها: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو نسبة خصم على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت المستخدم عندما تكون استراتيجية تسعير الحزمة سعراً ثابتاً.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم المستخدمة عندما تكون استراتيجية تسعير الحزمة خصماً.	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون

الوصف	الحقل
قالب المنتج المرتبط.	Product Template (قالب المنتج) (مطلوب)
الشركة المرتبطة بالمنتج.	(Company) الشركة
المورد المرتبط بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ طلب عرض أسعار تلقائياً لشراء المنتج في كل مرة يُباع فيها عبر أمر بيع. احرص على تحديد مورد للمنتج.	خدمة مقاوله من الباطن (Subcontract Service)
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصله؛ فعند استلام فاتورة مورد يمكن توزيع هذه التكلفة على الإيصالات السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكاليف الواصلة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد أساس رقابة الفواتير: الكميات المطلوبة أو الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في عمليات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
بحسب الوحدات المثبتة، يتيح هذا الحقل تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو إعادة تزويده عند الطلب.	(Routes) المسارات
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن السلع. يُستخدم حالياً فقط مع مزودي الشحن USPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
يحدد منشأ السلع مكان إنتاجها أو تصنيعها، وليس مكان شحنها منه؛ أي الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ السلع
يضمن قابلية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع. الخيارات هي: حسب رقم تسلسلي فريد، أو حسب الدفعات، أو دون تتبع.	(Tracking) التتبع (مطلوب)
عند تحديده، يمكن تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ الانتهاء
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، وبعدها قد تصبح السلع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحتسب هذا التاريخ على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ الانتهاء
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي تبدأ بعدها السلع بالتدهور دون أن تصبح خطرة بعد. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل

الوصف	الحقل
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي يجب بعدها إزالة السلع من المخزون. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي يجب بعدها إصدار تنبيه لرقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام.	الوصف في الاستلامات (Description on Receptions)
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	الوصف في أوامر التسليم (Description on Delivery Orders)
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء.	(Description on Picking) الوصف في الانتقاء
يُعد المنتج بوحدة قياسه الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقِيم بوحدة قياس وزن الالتقاط، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج وزن الالتقاط
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة قياس للوزن أو الكتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس وزن الالتقاط
يتجاوز الوزن الاسمي للقالب لهذا المتغير المحدد. اترك القيمة 0 لاستخدام قيمة القالب.	(Variant Nominal Weight) الوزن الاسمي للمتغير
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس وزن الالتقاط. على سبيل المثال، إذا كان الوزن الاسمي لمصدر دجاج 0.25 كيلوغرام، فأدخل 0.25. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات وزن الالتقاط المقدرة.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم وزن الالتقاط المقدّر في الطلب أو وزن الالتقاط الفعلي من التسليم أو الاستلام: وزن الالتقاط المطلوب أو وزن الالتقاط المسلّم.	(CW Invoice Policy) سياسة فوتر وزن الالتقاط
أقصى انحراف سلبى مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتسامح
أقصى انحراف إيجابى مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتسامح
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية بدءاً من تاريخ الإنتاج. تُستخدم في حسابات مدة الصلاحية القائمة على النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	(Min Remaining Shelf Life (days)) الحد الأدنى للصلاحية المتبقية (بالأيام)

الوصف	الحقل
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية	% الحد الأدنى للصلاحية المتبقية (Min Remaining Shelf Life %)
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج	ملف التغذية النشط (Active Nutrition Profile)
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج	جميع ملفات التغذية (All Nutrition Profiles)
ملف مسببات الحساسية المرتبط بالمنتج	ملف مسببات الحساسية (Allergen Profile)
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج	(Income Account) حساب الإيرادات
اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنغلو سكسونية مع طريقة التقييم التلقائي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في تقييم المخزون التلقائي لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة بالسجل	(Products) (مطلوب) المنتجات
تحدد سلوك الرسالة في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي	(Purchase Order Line Warning) (مطلوب) تحذير سطر أمر الشراء
تحدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي	(Sales Order Line) (مطلوب) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) إعادة التزويد
- (Storage Capacities) سعات التخزين
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- إزالة (إزالة)
- جديد (جديد)

روابط ذات صلة

- متغيرات الصنف
- الأصناف — مرجع الحقول
- طُرُق الشَّحن — مرجع الحقول
- المبيعات — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- الأصناف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات
- الأصناف