

متغيرات المنتج

August 24, 2026

متغيرات المنتج

التطبيقات > نقطة البيع > الأصناف

الاسم	مرجع داخلي	قيم المتغير	سعر البيع	التكلفة	الكمية في اليد	المتوفرة	الوحدة
الخمس	DISC		0.00	0.00			الوحدات
بطاقة الهدايا			50.00	0.00			الوحدات
زيادة رصيد المحفظة الإلكترونية			50.00	0.00			الوحدات

متغيرات المنتج — نقطة البيع > الأصناف > متغيرات المنتج

نظرة عامة

تُستخدم متغيرات المنتج لإدارة المنتجات المرتبطة بـ قالب منتج واحد مع تحديد قيم المتغيرات والمنتجات ذات الصلة. يستفيد منها مندوب المبيعات وأمين المستودع ومسؤول المشتريات عند الحاجة إلى تمييز خصائص المنتج، وتحديد طريقة إدارة مخزونه ووحدات قياسه، والتحكم في إمكانية بيعه أو شرائه أو إرجاعه في المصروفات.

تصل إلى هذه الشاشة من **نقطة البيع > الأصناف > متغيرات المنتج**. تعرض الشاشة السجلات في عرض كانبان لتسهيل مراجعتها والوصول إلى السجل المطلوب.

الإعدادات

قبل إنشاء متغيرات المنتج، حدّد البيانات التشغيلية التي ستستخدمها لكل سجل، وبالأخص نوع المنتج ووحدات القياس والتتبع. تعتمد الحقول المطلوبة على استخدام المنتج في المبيعات أو المشتريات أو المخزون.

الإعداد	الغرض منه
(Name) الاسم	اسم متغير المنتج.
(Product Type) نوع المنتج	يحدد طبيعة المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. المنتج القابل للتخزين هو المنتج الذي تُدار كمياته في المخزون، ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون.
(Unit of Measure) وحدة القياس	وحدة القياس الافتراضية لجميع عمليات المخزون.
(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء	وحدة القياس الافتراضية في أوامر الشراء، ويجب أن تكون ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.
(Product Category) فئة المنتج	فئة تصنيف المنتج.
(Product Template) قالب المنتج	القالب المرتبط بمتغير المنتج.
(Tracking) التتبع	يحدد تتبع المنتج القابل للتخزين بواسطة رقم تسلسلي فريد أو دفعات أو من دون تتبع.
(Products) المنتجات	المنتجات المرتبطة بالسجل.
(Variant Values) قيم المتغيرات	قيم المتغيرات المرتبطة بالمنتج.
(Can be Sold) قابل للبيع	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج في عمليات البيع.
(Can be Purchased) قابل للشراء	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج في عمليات الشراء.
(Can be Expensed) يمكن إرجاعه في المصروفات	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج في المصروفات.
(Is Published) منشور	يحدد حالة نشر المنتج.
(Favorite) مفضل	يحدد ما إذا كان المنتج عاديًا أو مفضلًا.

من الفئة نفسها التي تنتمي إليها وحدة القياس (Purchase UoM) ملاحظة: استخدم وحدة قياس الشراء (Unit of Measure)، وإلا فلن تتوافق وحدات الشراء مع وحدة المنتج الافتراضية.

يمكنك أيضًا تحديد سلوك التحذير في أسطر العمليات:

النتيجة	الخيارات المتاحة	الإعداد
يعرض خيار التحذير رسالة للمستخدم، بينما تمنع رسالة الحظر متابعة التدفق بالرسالة المحددة.	بلا رسالة، تحذير، رسالة حظر	(Purchase Order Line Warning) تحذير سطر أمر الشراء

النتيجة	الخيارات المتاحة	الإعداد
يعرض خيار التحذير رسالة للمستخدم، بينما تمنع رسالة الحظر متابعة التدفق بالرسالة المحددة.	بلا رسالة، تحذير، رسالة حظر	(Sales Order Line) سطر أمر البيع

سير العمل

1. راجع متغيرات المنتج الموجودة أو ابدأ سجلاً جديداً.

انتقل إلى نقطة البيع < الأصناف > متغيرات المنتج. استخدم عرض كانبان لمراجعة السجلات المتاحة، ثم اختر جديد لإدخال متغير منتج جديد.

The screenshot shows a web application interface for managing product variants. The main form is titled 'AR' and includes a search bar and a 'Disc' button. The form is divided into several sections: 'General Information' (General, Description, Weight, Price, Stock), 'Variant Information' (Variant Name, Variant Description, Variant Weight, Variant Price, Variant Stock), and 'Variant Values' (Variant Name, Variant Description, Variant Weight, Variant Price, Variant Stock). The 'Variant Values' section is currently active, showing a table with columns for 'Variant Name', 'Variant Description', 'Variant Weight', 'Variant Price', and 'Variant Stock'. The table contains one row with the following values: 'Variant Name: AR', 'Variant Description: AR', 'Variant Weight: 1.00', 'Variant Price: 0.00', and 'Variant Stock: 0.00'. The interface also includes a sidebar with navigation links and a top bar with user information and system status.

متغيرات المنتج — نقطة البيع < الأصناف > متغيرات المنتج

2. حدّد هوية المتغير وعلاقته بقالب المنتج.

وحّد قيم المتغيرات (Product Template) ثم اختر قالب المنتج (Name) في النموذج، أدخل الاسم لتحديد المنتجات المرتبطة بالسجل (Products) المناسبة. راجع حقل المنتجات (Variant Values).

نصيحة: استخدم اسمًا يميّز المتغير بوضوح عن المنتجات المشابهة، خصوصًا عند وجود عدة قيم متغيرات ضمن قالب المنتج نفسه.

3. اتخذ قرار نوع المنتج وإدارة المخزون.

وفق طريقة استخدام المنتج (Product Type) اختر نوع المنتج

- إذا كان المنتج لا تُدار كمياته كمخزون (Consumable) اختر مستهلك
- إذا كان السجل يمثل خدمة (Service) اختر خدمة
- إذا كنت تحتاج إلى إدارة مخزونه (Storable Product) اختر منتج قابل للتخزين

- عندما يكون المنتج من نوع مجموعة (Combo) اختر مجموعة

(Tracking): إذا اخترت منتجًا قابلاً للتخزين، حدّد التتبع

- لتتبع كل وحدة برقم فريد (By Unique Serial Number) برقم تسلسلي فريد
- لتتبع المنتجات ضمن دفعات (By Lots) بالدفعات
- عند عدم الحاجة إلى تتبع قابل للتخزين (No Tracking) بلا تتبع

4. حدّد وحدات القياس والتصنيف.

بوصفها الوحدة الافتراضية لعمليات المخزون، ثم اختر وحدة قياس (Unit of Measure) اختر وحدة القياس لتصنيف المتغير (Product Category) لعمليات الشراء. عيّّن فئة المنتج (Purchase UoM) الشراء

عند تحديد وحدة قياس الشراء، تأكد من أنها ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية

5. قرّر أين يمكن استخدام المتغير.

(Can be) إذا كان المتغير متاحًا في المبيعات، وقابل للشراء (Can be Sold) فعلّ أوراجع قابل للبيع إذا كان (Can be Expensed) إذا كان متاحًا للشراء، ويمكن إدراجه في المصروفات (Can be Purchased) يمكن اختياره في المصروفات

بين عادي (Favorite) عند الحاجة إلى نشر المنتج، واختر حالة مفضل (Is Published) حدّد منشور لتسهيل تمييزه (Favorite) ومفضل (Normal)

6. اضبط رسائل التنبيه قبل الاستخدام في أوامر البيع والشراء.

(Sales Order) وسطر أمر البيع (Purchase Order Line Warning) في تحذير سطر أمر الشراء (Line): اختر أحد القرارات التالية:

- لا تظهر رسالة عند استخدام المنتج: (No Message) بلا رسالة
- تظهر رسالة تنبيه للمستخدم مع إمكانية متابعة التدفق: (Warning) تحذير
- تظهر رسالة وتمنع متابعة التدفق: (Blocking Message) رسالة حظر

اختر التحذير عندما تريد تنبيه المستخدم، واختر رسالة الحظر عندما يجب منع استخدام المتغير في العملية المعنية.

7. نفّذ الإجراءات التشغيلية المتاحة بحسب الحاجة.

بعد مراجعة بيانات متغير المنتج، استخدم الإجراءات الظاهرة في السجل

- لمراجعة كمية المنتج وتحديثها (Update Quantity) تحديث الكمية
- لبدء إجراء إعادة تزويد المنتج (Replenish) إعادة التزويد
- لطباعة ملصقات المنتج (Print Labels) طباعة الملصقات
- للوصول إلى سعات التخزين (Storage Capacities) سعات التخزين
- لاحتساب السعر من قائمة المواد (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- لتهيئة الوسوم (Configure tags) تهيئة الوسوم
- لعرض المخطط (View Diagram) عرض المخطط

- إزالة لإزالة السجل عند عدم الحاجة إليه

متغيرات المنتج — نقطة البيع < الأصناف > متغيرات المنتج

في تحذير سطر أمر البيع أو الشراء يوقف التدفق عند (Blocking Message) تحذير: اختيار رسالة حظر استخدام المنتج. استخدمه فقط عندما يكون المنع مطلوبًا فعليًا.

أمثلة

لنفترض أن الشركة تبيع وتشتري منتجًا قابلاً للتخزين مرتبطًا بقالب منتج محدد، وتحتاج إلى تتبعه بالدفعات.

- من نقطة البيع < الأصناف > متغيرات المنتج، اختر جديد.
- قميص قطني - أزرق (Name): أدخل في الاسم.
- الخاص بالقمصان القطنية، ثم عيّن في قيم المتغيرات (Product Template) اختر قالب المنتج. (Variant Values) القيمة المناسبة للون الأزرق.
- في نوع المنتج (Storable Product) اختر منتج قابل للتخزين.
- ثم اختر وحدة شراء من الفئة نفسها في وحدة، (Unit of Measure) اختر وحدة قياس مناسبة في وحدة القياس.
- قياس الشراء (Purchase UoM).
- حدّد فئة القمصان في فئة المنتج.
- حتى يمكن تتبع المخزون حسب الدفعات (Tracking) في التتبع (By Lots) اختر بالدفعات.
- واترك يمكن إرجاعه في، (Can be Purchased) وقابل للشراء (Can be Sold) فعّل قابل للبيع. غير مفعل إذا لم يكن المنتج مخصصًا للمصروفات (Can be Expensed) المصروفات.

إذا كانت هناك رسالة ينبغي أن يراها (Sales Order Line) في سطر أمر البيع (Warning) اختر تحذير. 9. Purchase Order) في تحذير سطر أمر الشراء (No Message) مندوب المبيعات، واختر بلا رسالة Line Warning) إذا لم تكن هناك حاجة لتنبيه مسؤول المشتريات

ولتحديث الكمية. **(Replenish)** عند الحاجة إلى توفير كمية جديدة، افتح السجل واستخدم إعادة التزويد 10. **(Update Quantity)**. المتاحة، استخدم تحديث الكمية

نصائح

فقط للمنتجات التي تحتاج إلى إدارة كمياتها في **(Storable Product)** نصيحة: اختر منتج قابل للتخزين المخزون.

على تمييز السجلات المهمة، لكنها لا تغيّر نوع المنتج أو وحدات (Favorite) ملاحظة: تساعد حالة مفضل القياس أو التتبع.

- عندما تحتاج إلى تتبع كل وحدة على حدة (**By Unique Serial Number**) استخدم برقم تسلسلي فريد.
- عندما تتعامل مع مجموعات من الوحدات التي تشترك في دفعة واحدة (**By Lots**) استخدم بالدفعات.
- قبل استخدام المتغير في (**Can be Purchased**) وقابل للشراء (**Can be Sold**) راجع قابل للبيع .عمليات البيع أو الشراء
- عندما تحتاج إلى ملصقات للمنتج، واستخدم ساعات التخزين (**Print Labels**) استخدم طباعة الملصقات (**Storage Capacities**) عند مراجعة ساعات التخزين المرتبطة به.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

المشكلة	السبب المحتمل	المعالجة
لا تتوافق وحدة الشراء مع المنتج.	تم اختيار وحدة قياس الشراء من فئة (Purchase UoM) مختلفة عن وحدة القياس (Unit of Measure).	اختر وحدة شراء ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.
لا يمكن متابعة أمر بيع أو أمر شراء عند استخدام المتغير.	(Blocking Message) تم تحديد رسالة حظر في إعداد التحذير المقابل.	أو تحذير سطر (Sales Order Line) راجع سطر أمر البيع واختر، (Purchase Order Line Warning) أمر الشراء إذا كان (No Message) أو بلا رسالة (Warning) تحذير المنع غير مطلوب.
لا يمكن تتبع المنتج في المستودع برقم تسلسلي أو دفعة.	نوع المنتج أو إعداد التتبع غير مناسبين.	ثم حدّد (Storable Product) اختر منتج قابل للتخزين أو (By Unique Serial Number) برقم تسلسلي فريد (Tracking). في التتبع (By Lots) بالدفعات.
لا يظهر المتغير للاستخدام المتوقع في المبيعات أو	لم يُحدّد خيار الإتاحة المناسب.	(Can be) وقابل للشراء (Can be Sold) راجع قابل للبيع (Can be Purchased) ويمكن إرجاعه في المصروفات

المشكلة	السبب المحتمل	المعالجة
المشتريات أو المصروفات		ثم حدّد الخيار المطلوب، Expensed .

روابط ذات صلة

- متغيرات الصنف — مرجع الحقول
- كومبو المنتجات
- نقطة البيع — نظرة عامة
- نقطة البيع — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- علامات تصنيف المنتج
- الأصناف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات
- الأصناف
- جهات الاتصال