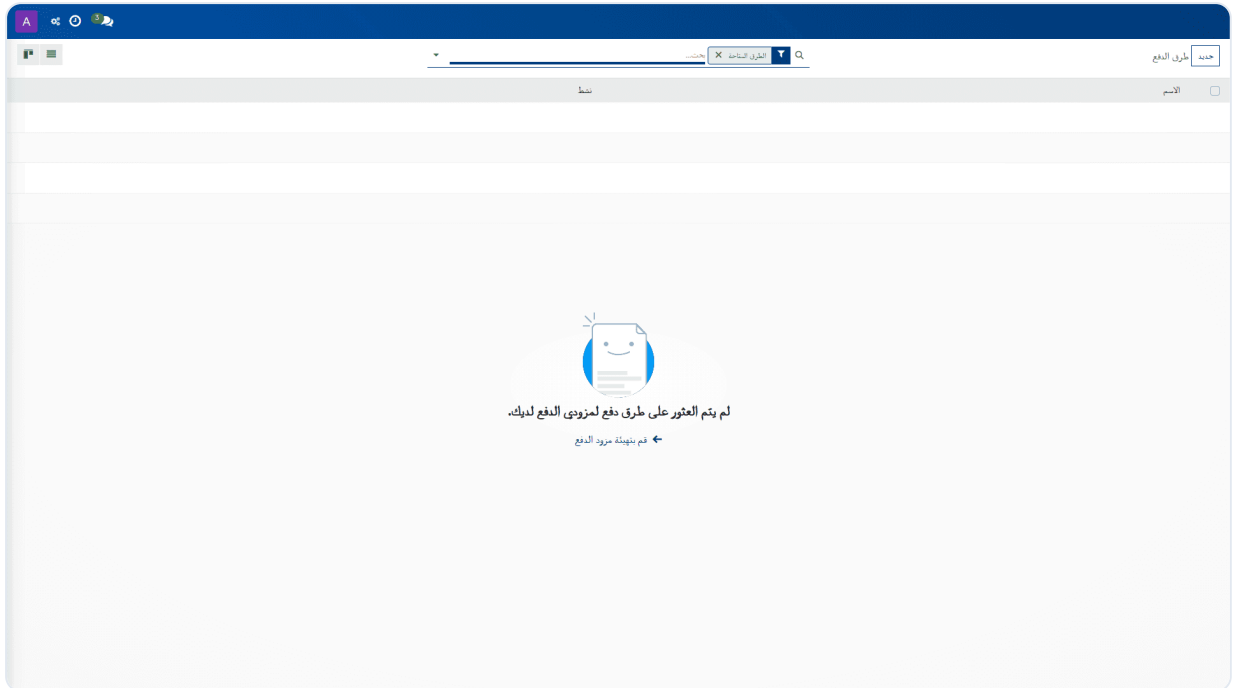


طرق الدفع

August 24, 2026

طرق الدفع

التطبيقات > محاسبة > التهيئة



طرق الدفع — محاسبة > التهيئة > المدفوعات عبر الإنترنت > طرق الدفع

نظرة عامة

تُستخدم قائمة طرق الدفع لمراجعة طرق الدفع المتاحة للمدفوعات عبر الإنترنت وتنظيمها. تفيد هذه القائمة مدير المالية والمحاسب المالي عند التحقق من بيانات الطريقة، مثل المزودين والبلدان والعملات المدعومة، كما تساعد الفرق التجارية على فهم الطرق التي يمكن أن تظهر للعملاء بحسب بلدهم وعملة الدفع.

تتضمن كل طريقة دفع صورة تعريفية واسمًا ورمزًا تقنيًا، ويمكن ربطها بطريقة دفع أساسية إذا كانت تمثل علامة تجارية، بطريقة البطاقة الأساسية VISA مثل ربط.

الإعدادات

انتقل إلى محاسبة < التهيئة > المدفوعات عبر الإنترنت < طرق الدفع. تعرض هذه الشاشة قائمة طرق الدفع وحقلها الرئيسية، وتتيح بدء إنشاء طريقة جديدة أو إزالة طريقة موجودة.

الحقل	الغرض منه
الصورة (Image)	الصورة الأساسية المستخدمة لطريقة الدفع. يجب أن تكون بصيغة 64×64 بكسل، وهو حقل مطلوب.
الاسم (Name)	الاسم التعريفي لطريقة الدفع، وهو حقل مطلوب.
الرمز (Code)	الرمز التقني لطريقة الدفع، وهو حقل مطلوب.
طريقة الدفع الأساسية (Primary Payment Method)	طريقة الدفع الأساسية المرتبطة بالطريقة الحالية عند كونها علامة تجارية. على سبيل VISA المثال، تكون «البطاقة» الطريقة الأساسية لعلامة.
نشط (Active)	يبين ما إذا كانت طريقة الدفع نشطة.
البلدان المدعومة (Supported Countries)	البلدان التي يمكن استخدام طريقة الدفع فيها، إذا كان المزود يدعم ذلك. لا تتاح الطريقة للعمليات في البلدان الأخرى.
العملات المدعومة (Supported Currencies)	العملات التي تدعمها طريقة الدفع، إذا كان المزود يدعم ذلك.
المزودون (Providers)	قائمة مزودي الدفع الذين يدعمون طريقة الدفع.
العلامات التجارية (Brands)	العلامات التجارية لطرق الدفع التي ستظهر في نموذج الدفع.

ملاحظة: أدخل صورة واضحة بمقاس 64×64 بكسل قبل اعتماد طريقة دفع جديدة ضمن بياناتك، لأن حقل **الصورة (Image)** مطلوب.

تحذير: لا تجعل طريقة الدفع متاحة لبلدان أو عملات لا يدعمها المزود المرتبط بها، إذ قد لا تكون الطريقة متاحة للعمليات عند الدفع.

سير العمل

1. مراجعة طرق الدفع الحالية قبل إجراء أي تغيير.

- انتقل إلى محاسبة < التهيئة > المدفوعات عبر الإنترنت < طرق الدفع.
- لتحديد **(Active)** ونشط **(Code)** والرمز **(Name)** راجع قائمة الطرق المعروضة، مع التركيز على الاسم. الطريقة المقصودة.
- للتأكد من وجود مزودي الدفع الداعمين للطريقة، ومن البلدان المدعومة **(Providers)** تحقق من المزودون **(Supported Countries)** والعملات المدعومة **(Supported Currencies)** لتحديد نطاق استخدامها.



جديد | حفظ التغيرات

الاسم

طريقة الدفع الرئيسية ?

☒ **نقد**

☐ **الدول المدعومة** ?
كافة الدول المدعومة.

☐ **المعاملات المدعومة** ?
كافة الدول المدعومة.

الاسم	الولاية

طرق الدفع — محاسبة > التهيئة > المدفوعات عبر الإنترنت > طرق الدفع

قرار: هل تمثل الطريقة علامة تجارية؟

- وارتبطها **(Primary Payment Method)** إذا كانت الطريقة علامة تجارية، فراجع طريقة الدفع الأساسية بالطريقة الأساسية المناسبة، مثل البطاقة.
- إذا كانت الطريقة نفسها طريقة أساسية وليست علامة تجارية، فلا تستخدم ارتباطًا غير مناسب في طريقة الدفع **(Primary Payment Method)** الأساسية.

بدء إضافة طريقة دفع جديدة.

- عند الحاجة إلى إضافة طريقة دفع إلى القائمة، اضغط جديد.
- بمقاس 64×64 بكسل (Image) أدخل الصورة.
- فهما حقلا تعريف مطلوبان للطريقة، (Code) والرمز (Name) أدخل الاسم.
- إذا كانت الطريقة علامة تجارية تابعة لطريقة (Primary Payment Method) حدّد طريقة الدفع الأساسية. أساسية.
- (Supported Currencies) والعملات المدعومة (Supported Countries) راجع البلدان المدعومة. بما يتوافق مع طريقة الدفع ومزوديه (Brands) والعلامات التجارية (Providers) والمزودون.

لتسهيل التمييز بين (Code) ورمزًا تقنيًا مميّزًا في الرمز (Name) نصيحة: استخدم اسمًا واضحًا في الاسم الطرق المتشابهة أو بين العلامات التجارية التابعة للطريقة نفسها.

3. اتخاذ قرار الإبقاء على طريقة أو إلزالتها

1. بعد مراجعة بيانات الطريقة، أبقِ عليها في القائمة إذا كانت صورة الطريقة واسمها ورمزها ونطاق البلدان والعملات والمزودين مناسبة للاستخدام.
2. إذا لم تعد الطريقة مطلوبة، حدّدها من القائمة ثم اضغط **إزالة**.
3. لا تستخدم **إزالة** لمجرد تعديل بيانات طريقة قائمة؛ راجع بيانات الطريقة أولاً للتأكد من أن الإزالة هي القرار المقصود.

أمثلة

ويريد مدير المالية مراجعة جاهزيتها للاستخدام مع المدفوعات عبر VISA لدى الشركة طريقة دفع تمثل علامة الإنترنت:

1. ينتقل مدير المالية إلى محاسبة < التهيئة > المدفوعات عبر الإنترنت < طرق الدفع.
2. المخصص لها (Code) ويتحقق من الرمز «VISA» (Name) يراجع صف الطريقة التي يحمل الاسم.
3. (Primary Payment Method) علامة تجارية وليست طريقة عامة، يتحقق من أن طريقة الدفع الأساسية VISA بما أن «هي» البطاقة (Method).
4. VISA للتأكد من وجود مزود يدعم (Providers) يراجع المزودون.
5. (Supported Currencies) والعملات المدعومة (Supported Countries) يراجع البلدان المدعومة مع البلدان والعملات التي يتعامل بها العملاء VISA ليتأكد من توافق نطاق استخدام.
6. للتأكد من أن العلامة التي ينبغي عرضها في نموذج الدفع مدرجة (Brands) يراجع العلامات التجارية.
7. إذا كانت الطريقة غير مطلوبة أو كانت مدخلة بالخطأ، يحددها ويضغط **إزالة** بدل الإبقاء عليها في القائمة.

نصائح

ما إذا كانت طريقة الدفع نشطة؛ راجعه دائمًا عند تدقيق قائمة الطرق (Active) ملاحظة: يوضح الحقل نشط المتاحة.

- لتحديد أين يمكن للعميل استخدام الطريقة، وفقًا لما (Supported Countries) استخدم البلدان المدعومة.
- قبل الاعتماد على طريقة دفع لعمليات بعملة معينة (Supported Currencies) راجع العملات المدعومة.
- (Primary Payment Method) عند وجود طريقة أساسية وعلامات تابعة لها، حافظ على دقة طريقة الدفع الأساسية حتى تعكس العلاقة بين الطريقة والعلامة التجارية (Method).
- عندما تريد التحقق من العلامات التي ستظهر في نموذج الدفع (Brands) راجع العلامات التجارية.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

الإجراء	السبب المحتمل	العرض
راجع قائمة البلدان المدعومة وتحقق من توافقها مع دعم المزود.	(Supported Countries) البلد غير مدرج ضمن البلدان المدعومة. أو أن المزود لا يسمح باستخدام الطريقة فيه.	لا تتاح طريقة الدفع للعميل في بلد معين.
راجع العملات المدعومة للطريقة وتحقق من دعم المزود للعملة المطلوبة.	(Supported Currencies) العملة غير مدرجة ضمن العملات المدعومة. أو لا يدعمها المزود للطريقة.	لا يمكن استخدام الطريقة مع عملة دفع معينة.
راجع العلامات التجارية وطريقة الدفع الأساسية للطريقة المعنية.	أو أن العلاقة، (Brands) العلامة غير مدرجة ضمن العلامات التجارية غير (Primary Payment Method) مع طريقة الدفع الأساسية صحيحة.	لا تظهر العلامة المتوقعة في نموذج الدفع.
أدخل صورة بمقاس 64×64 بكسل، ثم أكمل الاسم والرمز التقني للطريقة.	أو الاسم (Image) لم يتم توفير أحد الحقول المطلوبة: الصورة (Code) أو الرمز (Name) .	لا يمكن بدء إدخال بيانات طريقة جديدة كاملة.

روابط ذات صلة

- نماذج التوزيع التحليلي
- مزودي الدفع
- محاسبة — مسار التعلم
- جهات الاتصال
- البنك والنقد
- مزودي الدفع — مرجع الحقول
- محاسبة — نظرة عامة
- محاسبة
- ارتداد ورقة آجلة
- المصانع
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- Cash Flow Forecast
- أصول
- تحليل الفاتورة
- التقارير المنشأة