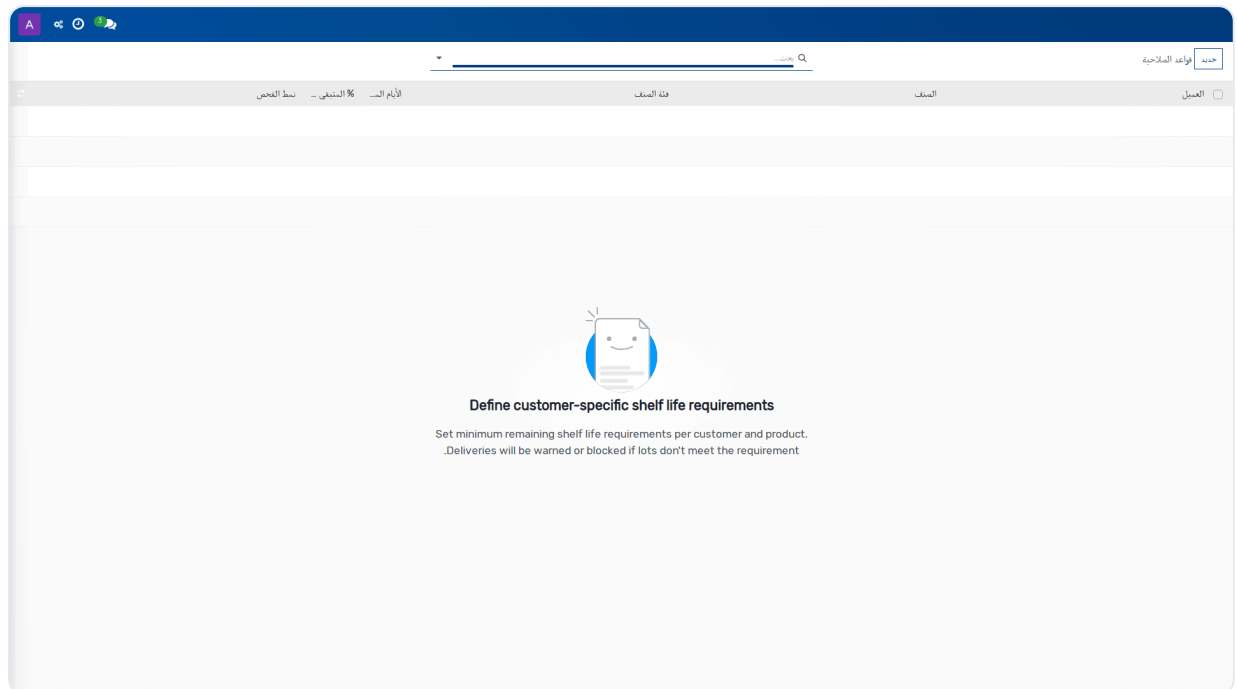


# قواعد الصلاحية

August 24, 2026

## قواعد الصلاحية

التطبيقات > التصنيع > التهيئة



قواعد الصلاحية — التصنيع > التهيئة > الجودة الغذائية > قواعد الصلاحية

### نظرة عامة

تُستخدم قواعد الصلاحية لتحديد الحد الأدنى المقبول من العمر المتبقي للمنتج عند التسليم إلى عميل محدد. يعتمد مسؤول المستودع أو مخطط الإنتاج هذه القواعد عند التعامل مع المنتجات ذات تواريخ الصلاحية، بينما يراجعها مسؤول المبيعات أو مسؤول المشتريات عند الحاجة إلى الالتزام بشروط العميل.

تحدد القاعدة العميل المعني ونطاق المنتجات الذي تنطبق عليه، ثم تحدد ما إذا كان النظام يعرض تحذيراً أو يمنع الإجراء عندما لا يحقق المنتج الحد الأدنى للعمر المتبقي.

### الإعدادات

انتقل إلى التصنيع > التهيئة > الجودة الغذائية > قواعد الصلاحية لمراجعة القواعد الحالية أو بدء قاعدة جديدة.

تعرض القائمة قواعد الصلاحية المسجلة، وتتضمن المعلومات التي تحدد العميل ونطاق المنتج وحدود الصلاحية ووضع الفحص.

| الحقل                                            | الغرض منه                                                                           |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| العميل (Customer)                                | يحدد العميل الذي تُطبق عليه قاعدة الصلاحية. هذا الحقل مطلوب.                        |
| وضع الفحص (Check Mode)                           | يحدد طريقة التعامل مع عدم استيفاء شرط الصلاحية. هذا الحقل مطلوب.                    |
| المنتج (Product)                                 | يحدد منتجاً بعينه لتطبيق القاعدة عليه. اتركه فارغاً لتطبيق القاعدة بحسب فئة المنتج. |
| فئة المنتج (Product Category)                    | تحدد الفئة التي تستخدمها القاعدة عندما لا يكون المنتج محدداً.                       |
| الحد الأدنى للأيام المتبقية (Min Remaining Days) | يحدد الحد الأدنى للعمر المتبقي، بالأيام، عند التسليم.                               |
| الحد الأدنى للنسبة المتبقية (Min Remaining %)    | يحدد الحد الأدنى للعمر المتبقي كنسبة مئوية من العمر الإجمالي للمنتج.                |
| ملاحظات (Notes)                                  | يُتيح تسجيل ملاحظات توضيحية حول القاعدة.                                            |
| نشط (Active)                                     | يبين ما إذا كانت القاعدة نشطة.                                                      |

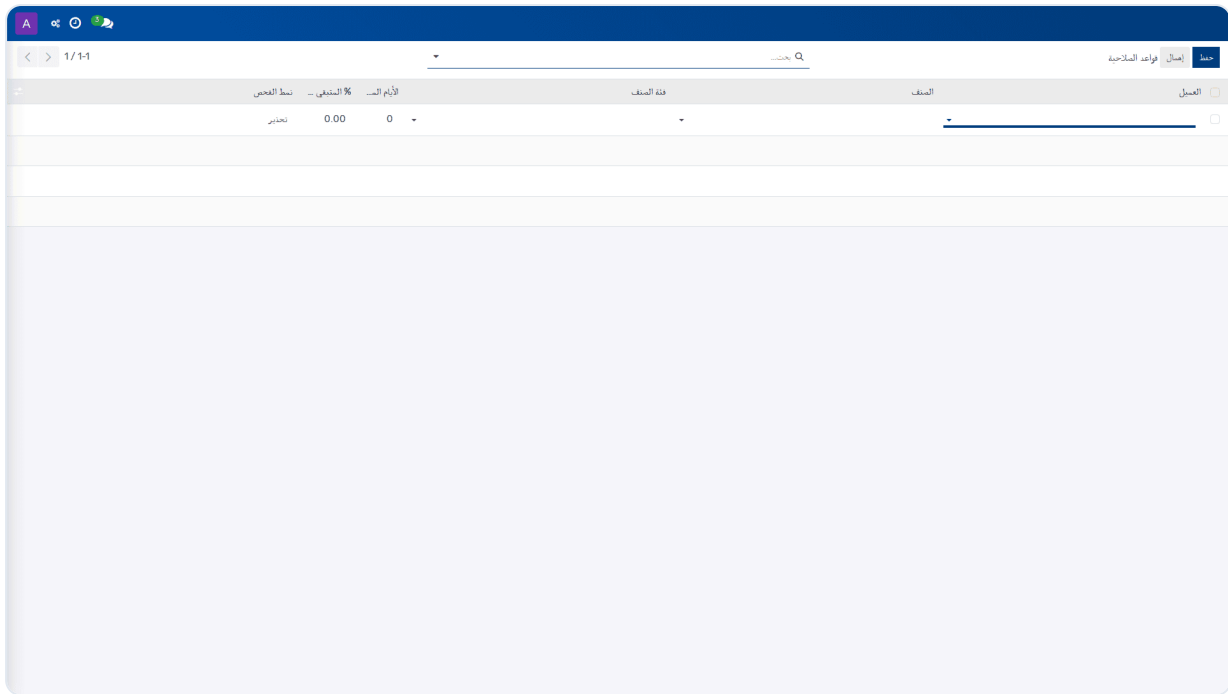
لتطبيق شرط خاص على منتج واحد. وعند تركه فارغاً، استخدم فئة (Product) ملاحظة: استخدم المنتج لتحديد نطاق القاعدة بحسب الفئة (Product Category) المنتج.

مطلوبان. لا تبدأ قاعدة جديدة قبل (Check Mode) ووضع الفحص (Customer) تحذير: حقل العميل تحديد العميل وطريقة الفحص المناسبة.

## سير العمل

### مراجعة القواعد الموجودة قبل إنشاء قاعدة جديدة. 1.

ابدأ من قائمة قواعد الصلاحية لتحديد ما إذا كانت هناك قاعدة قائمة للعميل والمنتج أو فئة المنتج نفسها. راجع حقول العميل والنطاق وحدود الصلاحية لتجنب إدخال قاعدة مكررة أو متعارضة.



قواعد الصلاحية — التصنيع > التهيئة > الجودة الغذائية > قواعد الصلاحية

1. انتقل إلى التصنيع > التهيئة > الجودة الغذائية > قواعد الصلاحية.
2. راجع القواعد المعروضة وحدد العميل الذي تريد إدارة شرط الصلاحية له.
3. وحدود (Product Category) وفئة المنتج (Product) عند وجود قاعدة للعميل نفسه، قارن المنتج. الصلاحية قبل إنشاء قاعدة أخرى.

## 2. قرار النطاق: تطبيق القاعدة على منتج أم على فئة

عند الحاجة إلى قاعدة جديدة، اختر نطاقها أولاً. يحدد هذا القرار المنتجات التي ستتبع حد الصلاحية الذي ستدخله لاحقاً.

1. انقر جديد.
2. الذي يطلب شرط الصلاحية. يجب إدخال هذا الحقل (Customer) حدد العميل.
3. (Product). إذا كان الشرط خاصاً بصنف محدد، أدخل المنتج.
4. (Product) فارغاً وحدد فئة المنتج (Product) إذا كان الشرط ينطبق على مجموعة منتجات، اترك المنتج (Product Category) بدلاً منه.
5. عند الحاجة، مثل سبب الشرط أو مرجع اتفاق العميل (Notes) أضف تفاصيل توضيحية في ملاحظات.

**نصيحة:** استخدم قاعدة على مستوى الفئة عندما يكون الشرط موحداً لعدة منتجات، واستخدم قاعدة على مستوى المنتج عندما يتطلب عميل معين شرطاً مختلفاً لمنتج محدد.

## 3. قرار حد الصلاحية: الأيام أو النسبة المئوية

بعد تحديد العميل والنطاق، أدخل الحدود التي تمثل الحد الأدنى المقبول للعمر المتبقي عند التسليم.

1. عندما يكون الشرط (**Min Remaining Days**) أدخل عدد الأيام المطلوبة في الحد الأدنى للأيام المتبقية. محددًا بعدد أيام متبقية عند التسليم.
2. عندما يكون الشرط مرتبطاً (**Min Remaining %**) أدخل النسبة المطلوبة في الحد الأدنى للنسبة المتبقية. بنسبة العمر الكلي للمنتج.
3. راجع القيم المدخلة مع شروط العميل قبل متابعة استخدام القاعدة.

لا تعرض القائمة حالة انتقال للقاعدة. ويقتصر الاختيار التشغيلي المعروض على طريقة الفحص في حقل وضع الفحص (**Check Mode**).

#### 4. قرار طريقة الفحص: تحذير أم حظر.

حدد طريقة الاستجابة عند عدم استيفاء المنتج لحد الصلاحية المحدد. هذا الاختيار مطلوب لكل قاعدة.

1. إذا كنت تريد تنبيه المستخدم عند عدم استيفاء (**Warning**) اختر تحذير (**Check Mode**) في وضع الفحص. حد الصلاحية.
2. إذا كنت تريد منع الإجراء عند عدم استيفاء حد الصلاحية (**Block**) اختر حظر.
3. وتأكد من إبقاء القاعدة نشطة عندما تريد استخدامها ضمن قواعد الصلاحية المعروضة (**Active**) راجع نشط.

**(Warning)** فقط عندما يكون عدم استيفاء الحد غير مقبول للعميل. أما تحذير (**Block**) تحذير: اختر حظر. فيلازم الحالات التي تتطلب تنبيهاً للمراجعة دون منع الإجراء.

## أمثلة

لدى العميل «متاجر الوفاء» شرط بأن يصل منتج «لبن طويل الأجل 1 لتر» بعمر متبقٍ لا يقل عن 30 يوماً. ويطلب العميل عدم السماح بالتسليم إذا لم يتحقق الشرط.

1. افتح قواعد الصلاحية من التصنيع < التهيئة < الجودة الغذائية < قواعد الصلاحية.
2. انقر جديد.
3. «اختر» متاجر الوفاء، (**Customer**) في العميل.
4. «اختر» لبن طويل الأجل 1 لتر، (**Product**) في المنتج.
5. دون استخدام في هذا المثال، لأن القاعدة مخصصة لمنتج محدد (**Product Category**) اترك فئة المنتج.
6. أدخل 30، (**Min Remaining Days**) في الحد الأدنى للأيام المتبقية.
7. (**Block**) اختر حظر، (**Check Mode**) في وضع الفحص.
8. «سجل»: «شرط تسليم متفق عليه مع العميل: 30 يوماً كحد أدنى»، (**Notes**) في ملاحظات.
9. محدد لكي تبقى القاعدة ضمن القواعد النشطة (**Active**) تأكد من أن نشط.

بهذا تكون القاعدة محددة لعميل واحد ومنتج واحد، وتستخدم حد الأيام المتبقية مع وضع الحظر عند عدم تحقق الشرط.

## نصائح

خصوصاً إذا كان الشرط ناتجاً عن عقد أو اتفاقية تجارية، **(Notes) نصيحة:** وثّق مصدر كل شرط في ملاحظات مع العميل.

إلا عندما تريد **(Product)** كبديل عن المنتج **(Product Category)** ملاحظة: لا تستخدم فئة المنتج بالفعل تطبيق القاعدة بحسب الفئة؛ فالحقل مخصص للاستخدام عند عدم تحديد المنتج.

- راجع القواعد النشطة دورياً عند تغيير متطلبات العملاء أو شروط التسليم.
- عندما يذكر العميل عدداً ثابتاً من الأيام **(Min Remaining Days)** استخدم الحد الأدنى للأيام المتبقية.
- عندما يربط العميل الشرط بالعمر الإجمالي **(Min Remaining %)** استخدم الحد الأدنى للنسبة المتبقية للمنتج.
- حافظ على تسمية الملاحظات بصورة واضحة لتسهيل مراجعة القاعدة من قبل المستودع والمبيعات.

## استكشاف الأخطاء وإصلاحها

| المشكلة                                | السبب المحتمل                                                           | الإجراء                                                                                                      |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| لا يمكن إكمال بيانات القاعدة.          | أو <b>(Customer)</b> لم يتم تحديد العميل <b>(Check Mode)</b> وضع الفحص. | أو حظر <b>(Warning)</b> أدخل العميل واختر تحذير <b>(Block)</b> .                                             |
| لا تنطبق القاعدة على المنتج المتوقع.   | فارغاً أو تم <b>(Product)</b> تم ترك المنتج اختيار نطاق غير مناسب.      | حدد المنتج المطلوب، أو اتركه فارغاً وحدد فئة المنتج <b>(Product Category)</b> عندما يكون التطبيق بحسب الفئة. |
| يظهر تنبيه بدلاً من منع الإجراء.       | في وضع <b>(Warning)</b> تم اختيار تحذير <b>(Check Mode)</b> وضع الفحص.  | إذا كان المطلوب منع <b>(Block)</b> راجع القاعدة واختر حظر الإجراء عند عدم استيفاء شرط الصلاحية.              |
| لا تظهر القاعدة ضمن القواعد المستخدمة. | محددة <b>(Active)</b> قد لا تكون نشطة.                                  | للقاعدة المعنية <b>(Active)</b> راجع الحقل نشط.                                                              |

## روابط ذات صلة

- [مسببات الحساسية](#)
- [التصنيع — نظرة عامة](#)
- [التصنيع — مسار التعلم](#)
- [العملاء](#)
- [متغيرات الصنف](#)
- [تعديلات الحسابات لكل مصنع](#)
- [التصنيع](#)
- [الأصناف](#)

- قوائم المواد
- تغييرات الوصفات
- توقعات الطلب
- جدول الإنتاج الرئيسي
- حملات الإنتاج
- العناصر الغذائية
- مسارات التوصيل