

جميع الزيارات — مرجع الحقول

August 24, 2026

جميع الزيارات — مرجع الحقول

التطبيقات > إدارة علاقات العملاء > المرجع

قيد التنفيذ ← منجزة ← ملغاة ← Planned: دورة الحالة

استخدم هذا المرجع للتعرف إلى الحقول والإجراءات المتاحة في سجل الزيارة.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
الحالة (Status)	تحدد حالة الزيارة: مخططة، قيد التنفيذ، مكتملة، أو ملغاة.
(مطلوب) تاريخ الزيارة (Visit Date)	يحدد تاريخ تنفيذ الزيارة.
(مطلوب) نوع الزيارة (Visit Type)	يحدد نوع الزيارة: زيارة دورية، استكشاف فرص، متابعة، التحقق من التسليم، ترتيب العرض، تحميل، أو معالجة شكوى.
(مطلوب) العميل (Customer)	يحدد العميل المرتبط بالزيارة.
الفرصة (Opportunity)	يحدد فرصة المبيعات المرتبطة بالزيارة، إن وجدت.
(مطلوب) مندوب المبيعات (Sales Rep)	يحدد مندوب المبيعات المسؤول عن الزيارة.
(Check-in Time) وقت تسجيل الوصول	يعرض وقت تسجيل الوصول.
(Check-in Latitude) خط عرض تسجيل الوصول	يعرض إحداثي خط العرض لموقع تسجيل الوصول.
(Check-in Longitude) خط طول تسجيل الوصول	يعرض إحداثي خط الطول لموقع تسجيل الوصول.
(Check-out Time) وقت تسجيل المغادرة	يعرض وقت تسجيل المغادرة.
(Check-out Latitude) خط عرض تسجيل المغادرة	يعرض إحداثي خط العرض لموقع تسجيل المغادرة.
(Check-out Longitude) خط طول تسجيل المغادرة	يعرض إحداثي خط الطول لموقع تسجيل المغادرة.

الوصف	الحقل
تحدد نتيجة الزيارة: تم تقديم طلب، تتطلب متابعة، لا يوجد طلب، وجود منافس، المتجر مغلق، أو أخرى.	(Outcome) النتيجة
يحدد تاريخ الزيارة التالية.	(Next Visit Date) تاريخ الزيارة التالية
يحدد تقييم حالة الرف: ضعيف، مقبول، جيد، جيد جداً، أو ممتاز.	(Shelf Score) تقييم الرف
يُتيح إرفاق صورة للرف.	(Shelf Photo) صورة الرف
يُتيح إدخال ملاحظات إضافية عن الزيارة.	(Visit Notes) ملاحظات الزيارة
تحدد الشركة المرتبطة بسجل الزيارة.	(Company) (مطلوب) الشركة

الإجراءات المتاحة

- إلغاء (Cancel)
- تسجيل الوصول (Check In)
- تسجيل المغادرة (Check Out)
- إنشاء طلب (Create Order)
- إعادة التعيين إلى مخططة (Reset to Planned)
- إزالة (إزالة)
- إعادة تعيين الصورة (إعادة تعيين الصورة)
- إهمال (إهمال)
- إهمال التغييرات (إهمال التغييرات)
- الحفظ يدوياً (الحفظ يدوياً)
- زر نص العنوان (العنوان النصي)
- الوصف (الوصف)
- تدرج ألوان (تدرج ألوان)
- تطبيق (تطبيق)
- جديد (جديد)
- لون خالص (لون خالص)
- مخصص (مخصص)

روابط ذات صلة

- [جميع الزيارات](#)
- [قاعدة بيانات المنافسين — مرجع الحقول](#)
- [إدارة علاقات العملاء](#)

- إدارة علاقات العملاء — مسار التعلم
- قاعدة بيانات المنافسين