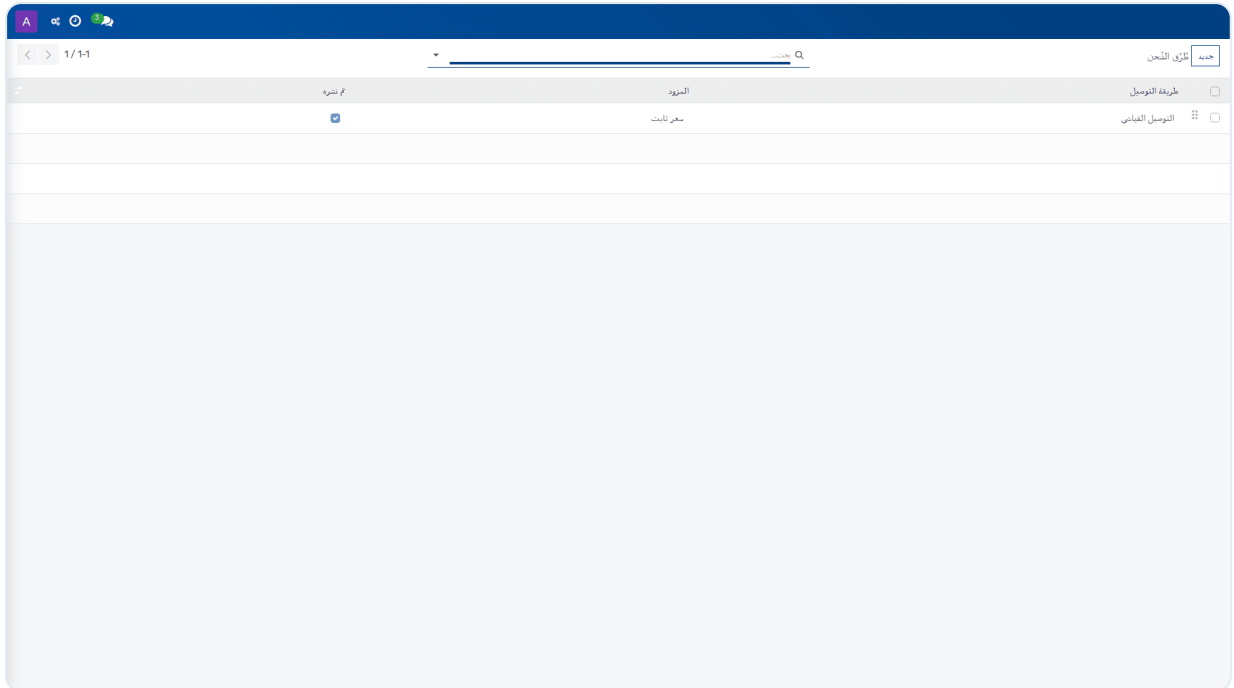


طُرُق الشُّحن

August 24, 2026

طُرُق الشُّحن

التطبيقات > المبيعات > التهيئة



طُرُق الشُّحن — المبيعات > التهيئة > أوامر البيع > طُرُق الشُّحن

نظرة عامة

تُستخدم طُرُق الشحن لتعريف أسلوب احتساب تكلفة تسليم الطلبات وربطه بمنتج التسليم وسياسة فترة العميل. يستخدمها مندوب المبيعات عند إعداد عروض الأسعار وأوامر البيع، بينما يراجعها مدير المالية للتأكد من توافق تكلفة الشحن المفوترة مع السياسة المعتمدة. كما يمكن لمسؤول المشتريات أو أمين المستودع الرجوع إلى إعدادات التكامل لتحديد الإجراء المطلوب عند تصديق أوامر التسليم.

انتقل إلى المبيعات > التهيئة > أوامر البيع > طُرُق الشحن لعرض الطرق الحالية أو إنشاء طريقة جديدة.

الإعدادات

تتضمن طريقة الشحن إعدادات التسعير والفوترة والتكامل ونطاق التطبيق. أدخل الحقول المطلوبة أولاً، ثم اضبط الخيارات الإضافية التي تناسب سياسة الشحن في شركتك.

الحقل	الاستخدام
طريقة التسليم (Delivery Method)	الاسم المطلوب لطريقة الشحن التي ستظهر في قائمة طُرُق الشحن.
المزوّد (Provider)	أو (Based on Rules) المزوّد المطلوب، ويكون إما استناداً إلى قواعد (Fixed Price) سعر ثابت.
منتج التسليم (Delivery Product)	المنتج المطلوب المرتبط بخدمة التسليم.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد ما إذا كان العميل يُفَوّز بالتكلفة المقدرة أو بالتكلفة الحقيقية للشحن.
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كانت طريقة الشحن منشورة.
مستوى التكامل (Integration Level)	يحدد الإجراء عند تصديق أوامر التسليم: الحصول على السعر فقط، أو الحصول على السعر وإنشاء شحنة.
المسارات (Routes)	المسارات المرتبطة بطريقة الشحن.
السعر الثابت (Fixed Price)	السعر المستخدم عند اختيار مزوّد السعر الثابت.
هامش (Margin)	نسبة تُضاف إلى سعر الشحن.
هامش الثابت (Fixed Margin)	مبلغ ثابت يُضاف إلى سعر الشحن.
(Free if order amount is above) مجاناً إذا تجاوز مبلغ الطلب	يفعّل الشحن المجاني عندما يبلغ إجمالي الطلب، باستثناء الشحن، القيمة المحددة أو يتجاوزها.
(Amount) المبلغ	مبلغ الطلب اللازم للاستفادة من الشحن المجاني، بعملة الشركة.
(Insurance Percentage) نسبة التأمين	نسبة تأمين الشحن؛ وهو خدمة قد تعوّض المرسلين عند فقدان الطرود أو سرقتها أو تلفها أثناء النقل.
(Pricing Rules) قواعد التسعير	قواعد التسعير المرتبطة بالطريقة.
(Countries) الدول	الدول المرتبطة بطريقة الشحن.
(States) الولايات	الولايات المرتبطة بطريقة الشحن.

و**منتج التسليم (Provider)** و**المزوّد (Delivery Method)** ملاحظة: الحقول طريقة التسليم حقول مطلوبة. أكملها قبل الاعتماد على **(Invoicing Policy)** وسياسة الفوترة **(Delivery Product)** الطريقة في العمليات اليومية.

سير العمل

1. اعرض طُرُق الشحن الحالية من المسار المبيعات < التهيئة < أوامر البيع < طُرُق الشحن. راجع الطرق المسجلة.
- لتجنب إنشاء طريقة مكررة، ثم اختر جديد عند الحاجة إلى طريقة جديدة.

5. قرار تنفيذ التكامل عند التسليم: الحصول على السعر فقط أم إنشاء شحنة أيضاً؟
(Action) ثم اختر في الإجراء عند تصديق أوامر التسليم، (Integration Level) حدّد مستوى التكامل
أحد الإجراءين (while validating Delivery Orders):
- للحصول على سعر الشحن (Get Rate) الحصول على السعر.
 - للحصول على السعر وإنشاء (Get Rate and Create Shipment) الحصول على السعر وإنشاء شحنة.
شحنة عند تصديق أوامر التسليم.
- (Is Published) إذا كانت الطريقة مرتبطة بمسارات محددة، وفعل منشور (Routes) حدّد كذلك المسارات
عندما تريد أن تكون الطريقة منشورة.
6. قرار الشحن المجاني ونطاق التطبيق: هل تنطبق الطريقة على طلبات أو مناطق محددة؟
(Free if order amount is above) لتقديم شحن مجاني عند بلوغ حد معين، اضبط مجانياً إذا تجاوز مبلغ الطلب
يُحتسب هذا الحد من إجمالي الطلب من دون الشحن. (Amount) وأدخل قيمة الحد في المبلغ
وبعملة الشركة.
- عند الحاجة إلى قصر استخدام الطريقة على نطاق (States) والولايات (Countries) بعد ذلك، حدّد الدول
إذا كانت خدمة التأمين مطبقة على (Insurance Percentage) جغرافي معين، وأدخل نسبة التأمين
الشحن.

أمثلة

تريد الشركة إنشاء طريقة شحن باسم «توصيل محلي ثابت» للطلبات المحلية، بسعر شحن قدره 25، مع شحن مجاني
للطلبات التي تبلغ قيمتها 500 أو أكثر.

1. من قائمة طُرُق الشحن، اختر جديد.
2. (Delivery Method) أدخل «توصيل محلي ثابت» في طريقة التسليم.
3. وحدد منتج خدمة التسليم في منتج التسليم، (Provider) في المزود (Fixed Price) اختر سعر ثابت
(Delivery Product).
4. أو الهامش الثابت (Margin) لا تدخل قيمة في الهامش. (Fixed Price) أدخل 25 في السعر الثابت
(Fixed Margin) إذا لم تكن هناك زيادة إضافية مطلوبة.
5. حتى يُفوتر العميل (Invoicing Policy) في سياسة الفوترة (Estimated cost) اختر التكلفة المقدرة.
بتكلفة الشحن المقدرة.
6. وأدخل 500 في المبلغ (Free if order amount is above) فعل مجانياً إذا تجاوز مبلغ الطلب
بذلك يستفيد العميل من الشحن المجاني عندما يكون إجمالي طلبه، باستثناء الشحن، مساوياً. (Amount).
500 أو أعلى.
7. إذا كانت هذه الطريقة مخصصة (States) والولايات (Countries) حدّد الدولة أو الولاية المحلية في الدول
للتوصيل داخل نطاق معين.
8. عند الحاجة إلى نشر الطريقة، ثم استخدم طريقة (Is Published) راجع القيم المدخلة، بما في ذلك منشور
الشحن عند إعداد الطلبات التي تنطبق عليها شروطها.

نصائح

عندما تختلف تكلفة الشحن بحسب قواعد محددة، **(Pricing Rules)** نصيحة: استخدم قواعد التسعير عندما تكون التكلفة موحدة ولا تحتاج إلى قواعد تسعير **(Fixed Price)** واستخدم السعر الثابت.

- يميز بين طرق الشحن، مثل «توصيل محلي» أو **(Delivery Method)** اكتب اسماً واضحاً في طريقة التسليم «شحن مجاني فوق 500».
- دورياً عند تغيير الحد الأدنى الذي يمنح العميل شحنًا مجانيًا **(Amount)** راجع المبلغ.
- لتوضيح نطاق كل طريقة شحن والحد من الالتباس بين **(States)** والولايات **(Countries)** استخدم الدول طرق التوصيل المحلية والدولية.
- إلا عندما يكون إنشاء **(Get Rate and Create Shipment)** لا تختَر الحصول على السعر وإنشاء شحنة الشحنة مطلوباً عند تصديق أوامر التسليم.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

الإجراء	السبب المحتمل	العرض
ثم، (Install more Providers) اختر تثبيت مزودين إضافيين (Provider) . أعد اختيار المزود.	المزود الإضافي غير متاح ضمن الخيارات الحالية.	لا يظهر المزود المطلوب عند إعداد طريقة الشحن.
وتأكد من أن الحد يُقارن بإجمالي (Amount) راجع قيمة المبلغ. الطلب باستثناء الشحن.	أعلى من (Amount) قيمة المبلغ إجمالي الطلب، أو أن إجمالي الطلب المقصود لا يستثني الشحن.	لا يحصل العميل على شحن مجاني رغم أن قيمة الطلب مرتفعة.
واختر التكلفة المقبرة (Invoicing Policy) راجع سياسة الفوترة وفق (Real cost) أو التكلفة الحقيقية (Estimated cost) سياسة الشركة.	تم اختيار سياسة فوترة غير مناسبة بين التكلفة المقدرة والتكلفة الحقيقية.	تختلف قيمة الشحن المفوترة عن القيمة المتوقعة.
(Action while validating Delivery Orders) راجع الإجراء عند تصديق أوامر التسليم واختر الحصول على السعر (Get Rate and Create Shipment) وإنشاء شحنة إنشاء الشحنة مطلوباً.	تم اختيار إجراء الحصول على السعر فقط.	لا يتم إنشاء شحنة عند تصديق أمر التسليم.

روابط ذات صلة

- [طُرُق الشَّحن — مرجع الحقول](#)
- [الإعدادات](#)
- [المبيعات — نظرة عامة](#)
- [المبيعات — مسار التعلم](#)
- [العملاء](#)

- أذون الاستلام
- العملاء
- جهات الاتصال
- العملاء
- قم بالمتابعة اليدوية
- الموردين
- الأصناف
- متغيرات الصنف
- المبيعات
- الأصناف