

قاعدة بيانات المنافسين — مرجع الحقول

August 24, 2026

قاعدة بيانات المنافسين — مرجع الحقول

التطبيقات > إدارة علاقات العملاء > المرجع

استخدم هذه الصفحة لتوثيق بيانات المنافس وتحليل موقعه في السوق.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
نشط (Active)	يحدد ما إذا كان سجل المنافس نشطاً.
اسم المنافس (Competitor Name) (مطلوب)	اسم الشركة أو الجهة المنافسة.
الموقع الإلكتروني (Website)	للموقع الإلكتروني الخاص بالمنافس URL عنوان.
الهاتف (Phone)	رقم هاتف المنافس.
البريد الإلكتروني (Email)	عنوان البريد الإلكتروني للمنافس.
البلد (Country)	البلد الذي يعمل فيه المنافس أو يقع مقره فيه.
القطاع (Industry)	القطاع أو المجال الذي ينتمي إليه المنافس.
حجم الشركة (Company Size)	حجم الشركة: شركة ناشئة، صغيرة (1-50)، متوسطة (51-500)، كبيرة (501-5000)، أو مؤسسة كبرى (+5000).
استراتيجية التسعير (Pricing Strategy)	استراتيجية التسعير: رائدة التكلفة المنخفضة، تسعير متميز، تسعير تنافسي، أو قائم على القيمة.
نقاط القوة (Strengths)	مزايا المنافس ونقاط قوته.
نقاط الضعف (Weaknesses)	أوجه القصور أو نقاط الضعف لدى المنافس.
الأسواق المستهدفة (Target Markets)	الأسواق أو شرائح العملاء التي يستهدفها المنافس.
منتجات المنافس (Competitor Products)	المنتجات أو الخدمات التي يقدمها المنافس.
بطاقات المنافسة (Battle Cards)	بطاقات أو ملاحظات مرجعية لاستخدامها عند المنافسة مع هذا المنافس.
ملاحظات داخلية (Internal Notes)	ملاحظات داخلية إضافية حول المنافس.

الإجراءات المتاحة

روابط ذات صلة

- [قاعدة بيانات المنافسين](#)
- [جميع الزيارات — مرجع الحقول](#)
- [إدارة علاقات العملاء](#)
- [إدارة علاقات العملاء — مسار التعلم](#)
- [جميع الزيارات](#)