

نماذج التوزيع التحليلي

August 25, 2026

نماذج التوزيع التحليلي

التطبيقات > محاسبة > التهيئة

نماذج التوزيع التحليلي			
البيانات الحسابات	الشرك	الصف	النموذج التحليلي
600000		مركز تكلفة - مبيعات	أداء العربي
3110		مركز تكلفة - مبيعات	أداء العربي

نماذج التوزيع التحليلي — محاسبة > التهيئة > المحاسبة التحليلية > نماذج التوزيع التحليلي

نظرة عامة

تُستخدم نماذج التوزيع التحليلي لتحديد توزيع تحليلي يُطبَّق تلقائياً عند تطابق معايير محددة، مثل الشريك أو فئة الشريك أو المنتج أو فئة المنتج أو بادئة الحسابات المالية. تساعد هذه النماذج المحاسب المالي ومدير المالية على توحيد تسجيل التكاليف والإيرادات ضمن الحسابات التحليلية المناسبة.

استخدم هذه الشاشة عند الحاجة إلى مراجعة نماذج التوزيع التحليلي المتاحة أو بدء إنشاء نموذج جديد يربط التوزيع التحليلي بمعيّار استخدام محدد.

الإعدادات

انتقل إلى المحاسبة < التهيئة < المحاسبة التحليلية < نماذج التوزيع التحليلي. تعرض القائمة النماذج المتاحة ومعايير تطبيق كل نموذج.

عند إنشاء نموذج، حدّد المعايير التي تصف الحالات التي يجب استخدام التوزيع التحليلي فيها:

الحقل	الغرض منه
(Partner) الشريك	اختيار شريك يُستخدم معه التوزيع التحليلي. وفقاً للتلميح، يمكن استخدام التوزيع تلقائياً عند إنشاء فاتورة عميل أو أمر بيع لهذا الشريك.
(Partner Category) فئة الشريك	اختيار فئة شركاء يُستخدم معها التوزيع التحليلي، مثل فئة محددة من العملاء أو الموردين.
(Accounts Prefix) بادئة الحسابات	تطبيق التوزيع التحليلي على الحسابات المالية التي تشترك في البادئة المحددة.
(Product) المنتج	اختيار منتج يُستخدم معه التوزيع التحليلي، مثلما عند إنشاء فاتورة عميل أو أمر بيع يتضمن هذا المنتج.
(Product Category) فئة المنتج	اختيار فئة منتجات لاستخدام التوزيع التحليلي المحدد في النموذج.
(Analytic Distribution) التوزيع التحليلي	تحديد التوزيع التحليلي المرتبط بالنموذج.

ملاحظة: لا تعرض شاشة القائمة إعداداتاً مستقلاً لتفعيل نماذج التوزيع التحليلي. تُدار النماذج من مسار التهيئة نفسه، ويعتمد الاستخدام التلقائي على مطابقة معايير النموذج مع الشريك أو المنتج أو الحساب المالي المعني.

سير العمل

1. راجع النماذج الحالية قبل إنشاء نموذج جديد.

من قائمة نماذج التوزيع التحليلي، راجع الأعمدة المتاحة لتحديد ما إذا كان نموذج يغطي الشريك أو المنتج أو **(Partner Category) وفئة الشريك (Partner)** بادئة الحسابات التي تريد معالجتها. ركّز على الشريك **(Accounts Prefix) وبادئة الحسابات (Product Category) وفئة المنتج (Product)** والمنتج المرتبط بكل نموذج **(Analytic Distribution)** راجع التوزيع التحليلي.

2. اتخذ قرار إنشاء نموذج أو استخدام نموذج موجود.

إذا كان نموذج موجود يعرض معياراً مناسباً والتوزيع التحليلي المطلوب، استخدمه بوصفه النموذج المعتمد لهذه الحالة ولا تبدأ نموذجاً مكرراً. أما إذا لم يوجد نموذج يغطي الحالة المطلوبة، فابدأ إنشاء نموذج بالنقر على جديد.

3. حدّد أساس تطبيق النموذج.

في النموذج الجديد، اختر المعيار أو المعايير التي تصف متى يجب استخدام التوزيع

- عندما يرتبط التوزيع بشريك محدد **(Partner)** استخدم الشريك.
- عندما ينطبق التوزيع على شركاء ضمن الفئة المحددة **(Partner Category)** استخدم فئة الشريك.
- عندما يكون التوزيع خاصاً بمنتج محدد **(Product)** استخدم المنتج.

- عندما يكون التوزيع متعلقاً بفئة منتجات (**Product Category**) استخدم فئة المنتج
- عندما يجب تطبيق التوزيع على الحسابات المالية (**Accounts Prefix**) استخدم بادئة الحسابات المشتركة في بادئة معينة

4. حدّد التوزيع التحليلي الذي سيستخدمه النموذج.

للمنموذج، ثم راجع معايير التطبيق المختارة للتأكد من (**Analytic Distribution**) أدخل التوزيع التحليلي أنها تمثل الحالة المقصودة. يظهر هذا الحقل في قائمة النماذج لمساعدتك على التحقق من التوزيع المرتبط بكل نموذج.

تحذير: لا تعتمد على بادئة الحسابات ما لم تكن البادئة المحددة تمثل الحسابات المالية المقصودة فعلاً؛ إذ ينطبق النموذج على جميع الحسابات التي تشترك في تلك البادئة.

5. تحقق من قابلية التمييز بين النموذج والنماذج الأخرى.

بعد إدخال معايير النموذج، ارجع إلى القائمة وتأكد من أن الحقول المعروضة توضّح بجلاء الشريك أو فئة الشريك أو المنتج أو فئة المنتج أو بادئة الحسابات التي يستهدفها النموذج. استخدم القائمة كمرجع دوري عند مراجعة نماذج التوزيع التحليلي.

أمثلة

حالة عملية: توزيع تكلفة منتج على حسابات تحليلية

تريد الشركة استخدام توزيع تحليلي محدد عند التعامل مع منتج خدمة معين.

1. ينتقل المحاسب إلى المحاسبة < التهيئة > المحاسبة التحليلية < نماذج التوزيع التحليلي، ثم يراجع القائمة بحثاً عن نموذج للمنتج المعني.
2. لا يجد المحاسب نموذجاً مناسباً، لذلك ينقر جديد.
3. ويترك معايير الشريك وفئة الشريك وبادئة الحسابات غير مستخدمة إذا لم (**Product**) يحدد المنتج في المنتج. تكن جزءاً من قاعدة العمل المطلوبة.
4. الذي يجب استخدامه لهذا المنتج، ثم يراجع أن معيار (**Analytic Distribution**) يحدد التوزيع التحليلي. المنتج هو المعيار الذي يميز النموذج في القائمة.
5. عند مراجعة نماذج التوزيع التحليلي لاحقاً، يستطيع المحاسب التعرف على هذا النموذج من قيمة المنتج (**Analytic Distribution**) والتوزيع الظاهر في التوزيع التحليلي (**Product**).

نصائح

نصيحة: استخدم معياراً واضحاً ومباشراً قدر الإمكان. إذا كان التوزيع خاصاً بمنتج واحد، فحدّد المنتج بدلاً من الاعتماد على وصف خارجي للنموذج (**Product**).

- راجع النماذج الحالية قبل إنشاء نموذج جديد لتفادي تكرار نماذج لنفس الشريك أو المنتج أو فئة المنتج
- عندما يكون التوزيع **(Product Category)** أو فئة المنتج **(Partner Category)** استخدم فئة الشريك مرتبطاً بفئة، وليس بسجل شريك أو منتج منفرد.
- عندما يكون معيار التطبيق محاسبياً ويرتبط بمجموعة من **(Accounts Prefix)** استخدم بادئة الحسابات. الحسابات المالية ذات بادئة مشتركة.
- حافظ على اتساق معايير النموذج مع طريقة تصنيف الشركاء والمنتجات والحسابات المالية المستخدمة في الشركة.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

العرض	السبب المحتمل	المعالجة
لا يظهر نموذج مناسب في القائمة. لحالة عمل محددة.	لا يوجد نموذج يحدد الشريك أو فئة الشريك أو المنتج أو فئة المنتج أو بادئة الحسابات المطلوبة.	أنشئ نموذجاً جديداً عبر جديد، وحدد معيار التطبيق المناسب ثم أدخل التوزيع التحليلي (Analytic Distribution) .
لا يُستخدم التوزيع التحليلي المتوقع لشريك أو منتج.	لا تتطابق قيمة الشريك أو المنتج مع القيمة المحددة في النموذج، أو أن فئة الشريك أو فئة المنتج ليست المعيار الصحيح للحالة.	(Partner Category) وفئة الشريك (Partner) راجع حقول الشريك (Product Category) وفئة المنتج (Product) والمنتج (Product Category) في النموذج، ثم صحح معيار التطبيق لي مطابق للحالة الفعلية.
لا ينطبق النموذج على الحساب المالي المطلوب.	(Accounts Prefix) قيمة بادئة الحسابات لا تطابق بادئة الحساب المالي المقصود.	راجع البادئة المحددة في النموذج، وتأكد من أنها تمثل الحسابات المالية التي يجب أن ينطبق عليها التوزيع.

روابط ذات صلة

- [الخطط التحليلية](#)
- [طرق الدفع](#)
- [محاسبة — مسار التعلم](#)
- [العملاء](#)
- [جهات الاتصال](#)
- [متغيرات الصنف](#)
- [تعديلات الحسابات لكل مصنع](#)
- [محاسبة — نظرة عامة](#)
- [محاسبة](#)
- [ارتداد ورقة آجلة](#)
- [المصانع](#)
- [Cash Flow Forecast](#)

- أصول
- تحليل الفاتورة
- التقارير المنشأة