

التطبيقات — مسار التعلم

September 10, 2026

التطبيقات — مسار التعلم

مسارات التعلم > التطبيقات

هذا المسار مخصص للمستخدمين المسؤولين عن استكشاف الخيارات المتاحة لتوسيع مظهر النظام أو ربطه بخدمات خارجية من داخل تطبيق التطبيقات. بعد إكماله، ستتمكن من الوصول إلى تطبيقات الطرف الثالث ومتجر السمات، وتقييم الخيار المناسب للغرض التشغيلي، وتنظيم مراجعة دورية للخيارات المتاحة.

أهداف التعلم

- في نهاية هذا المسار ستتمكن من الوصول إلى شاشة تطبيقات الطرف الثالث لاستكشاف الخيارات الخارجية المتاحة.
- في نهاية هذا المسار ستتمكن من الوصول إلى متجر السمات لمراجعة خيارات المظهر المتاحة.
- في نهاية هذا المسار ستتمكن من التمييز بين استخدام تطبيقات الطرف الثالث واستخدام السمات بحسب الهدف المطلوب.
- في نهاية هذا المسار ستتمكن من اتباع نهج منظم لمراجعة الخيارات قبل اعتمادها للاستخدام.
- في نهاية هذا المسار ستتمكن من إجراء مراجعة دورية للتطبيقات والسمات المتاحة.

المتطلبات الأساسية

- الوصول إلى تطبيق التطبيقات.
- صلاحية فتح شاشة تطبيقات الطرف الثالث.
- صلاحية فتح شاشة متجر السمات.
- معرفة أساسية بالغرض التشغيلي من الخيار المطلوب: ربط خارجي أو تحسين المظهر.

الوحدة 1: فهم خيارات التوسعة والمظهر

الهدف: التمييز بين الخيارات المخصصة للخدمات الخارجية والخيارات المخصصة لمظهر النظام.

الدرس 1.1: تحديد متى تبحث عن تطبيقات الطرف الثالث

عندما يكون الهدف هو استكشاف تطبيق أو خدمة من جهة خارجية، ابدأ من شاشة **تطبيقات الطرف الثالث**. افتح الشاشة من تطبيق التطبيقات، ثم راجع الخيارات المعروضة فيها واربط كل خيار بالحاجة التشغيلية التي تحاول تلبيتها. استخدم هذه الشاشة كمصدر مخصص للبحث عن الخيارات الخارجية، بدلاً من البحث في خيارات المظهر.

تدريب عملي: افتح **تطبيقات الطرف الثالث** وحدد خياراً واحداً يبدو مناسباً لحاجة خارجية في مؤسستك.

الدرس 1.2: تحديد متى تبحث عن سمة

عندما يكون الهدف هو استكشاف مظهر مختلف للنظام، انتقل إلى شاشة **متجر السمات**. راجع الخيارات المعروضة في المتجر مع التركيز على ملاءمتها للهوية البصرية أو تجربة الاستخدام المطلوبة. حافظ على الفصل بين قرار اختيار سمة وقرار استكشاف تطبيق من طرف ثالث.

تدريب عملي: افتح **متجر السمات** وحدد سمة تريد مراجعة ملاءمتها لمظهر النظام.

الوحدة 2: استكشاف الخيارات وفق الحاجة اليومية

الهدف: استخدام الشاشة المناسبة بسرعة عند ظهور حاجة إلى ربط خارجي أو تغيير في المظهر.

الدرس 2.1: استكشاف خيار خارجي استجابةً لحاجة عمل

إذا طلب فريق العمل حلاً يتصل بخدمة أو جهة خارجية، افتح **تطبيقات الطرف الثالث** أولاً. راجع الخيارات المتاحة وحدد ما إذا كان أي منها يرتبط بالحاجة المذكدة، ثم دوّن الخيار الذي يحتاج إلى متابعة داخلية قبل اتخاذ قرار بشأنه. لا تنتقل إلى متجر السمات لأن الهدف هنا ليس المظهر.

تدريب عملي: اختر حاجة افتراضية لخدمة خارجية، ثم افتح **تطبيقات الطرف الثالث** وحدد الخيار الذي ستراجع لهذه الحاجة.

الدرس 2.2: مراجعة مظهر النظام عند الحاجة إلى تحديث بصري

إذا كانت الحاجة تتعلق بتحسين المظهر أو مواعمه مع هوية المؤسسة، افتح **متجر السمات**. راجع السمات المتاحة وقارنها مع الهدف البصري المحدد، مثل توحيد شكل الاستخدام أو تحسين الانطباع العام. اجعل قرار السمة مستقلاً عن تقييم تطبيقات الطرف الثالث.

تدريب عملي: صغ هدفاً بصرياً قصيراً، ثم افتح **متجر السمات** وحدد سمة تستحق المراجعة وفق هذا الهدف.

الوحدة 3: اتخاذ قرار منظم ومراجعته دورياً

الهدف: بناء عملية مراجعة بسيطة تمنع الخلط بين الخيارات الخارجية وخيارات المظهر.

الدرس 3.1: مقارنة الخيار مع نوع الحاجة قبل المتابعة

ابدأ بتحديد نوع الحاجة: هل هي حاجة إلى خدمة أو تطبيق خارجي، أم حاجة إلى مظهر النظام؟ إذا كانت الحاجة خارجية، راجع **تطبيقات الطرف الثالث**. وإذا كانت متعلقة بالمظهر، راجع **متجر السمات**. يساعد هذا القرار الأولي على توجيه المراجعة إلى المكان الصحيح وعدم إهدار الوقت في شاشة لا تخدم الهدف.

تدريب عملي: صنف حاجتين افتراضيتين، ثم افتح تطبيقات الطرف الثالث لإحدهما ومتجر السمات للأخرى.

الدرس 3.2: تنفيذ مراجعة دورية للخيارات المتاحة

خصص مراجعة دورية لتطبيق التطبيقات بحيث تبدأ بشاشة تطبيقات الطرف الثالث لاستكشاف الخيارات الخارجية، ثم تنتقل إلى متجر السمات لمراجعة خيارات المظهر. خلال المراجعة، اربط كل خيار بحاجة معروفة أو سجل أنه لا يرتبط بحاجات حالية، لتجنب اتخاذ قرارات غير مبررة.

تدريب عملي: افتح الشاشتين بالترتيب، وسجل خياراً واحداً للمراجعة من كل من تطبيقات الطرف الثالث ومتجر السمات.

الاختبار الختامي

1. طلب فريق العمل استكشاف حل مرتبط بخدمة خارجية. أي شاشة تبدأ منها، ولماذا؟
2. يريد فريق الهوية البصرية مراجعة خيارات لتغيير مظهر النظام. أي شاشة تستخدم؟
3. أثناء المراجعة وجدت خياراً في متجر السمات، لكن الحاجة الفعلية هي ربط مع جهة خارجية. ما الإجراء الصحيح؟
4. كيف تنفذ مراجعة دورية متوازنة للخيارات المتاحة في تطبيق التطبيقات؟
5. لديك حاجتان: الأولى خدمة خارجية، والثانية تحديث بصري. ما الشاشة المناسبة لكل حاجة؟

الإجابات

1. **تطبيقات الطرف الثالث**، لأنها مخصصة لاستكشاف الخيارات المرتبطة بتطبيقات أو خدمات من طرف ثالث.
2. **متجر السمات**، لأن الهدف هو مراجعة خيارات مظهر النظام.
3. الانتقال إلى **تطبيقات الطرف الثالث**، لأن الحاجة خارجية وليست متعلقة بالمظهر.
4. **مراجعة تطبيقات الطرف الثالث** أولاً للخيارات الخارجية، ثم **متجر السمات** لخيارات المظهر، وربط كل خيار .بحاجة واضحة.
5. الخدمة الخارجية في **تطبيقات الطرف الثالث**، والتحديث البصري في **متجر السمات**، لأن لكل حاجة شاشة مخصصة.