

قواعد إعادة الطلب

August 25, 2026

قواعد إعادة الطلب

التطبيقات > المخزون > التهيئة

المتف	الموقع	الكمية في اليد	الموقع	المسار	الحد الأدنى للكمية	الكمية المعنوية	يحتاج إلى الطلب	وحدة القياس	ت
☐	مل [101001] حليب كامل الدسم 850 مل	0.00	489.00	تصنيع	0.00	0.00	0.00	الوحدات	
☐	لبن كامل الدسم نصف مصنع	0.00	1,000,000.00	تصنيع	0.00	0.00	0.00	كجم	
☐	زجاج 850 مل	2,000.00	0.00	هباتي مملك: Supply Product from مخزن مواد	0.00	0.00	1,525.00	الوحدات	الطلب مرة واحدة
☐	زجاج 850 مل	0.00	0.00	تراء	0.00	0.00	0.00	الوحدات	

قواعد إعادة الطلب — المخزون > التهيئة > الأصناف > قواعد إعادة الطلب

نظرة عامة

تُستخدم قواعد إعادة الطلب لتحديد الحد الأدنى والحد الأقصى للكميات المتوقعة لمنتج محدد ضمن مستودع وموقع وشركة. عندما تنخفض الكمية الافتراضية عن الحد الأدنى، يمكن للنظام إنشاء إجراء توريد لرفع الكمية المتوقعة إلى الحد الأقصى، وفق طريقة التشغيل المحددة في القاعدة. يستخدم أمين المستودع ومخطط الإنتاج ومسؤول المشتريات هذه القواعد لمتابعة احتياجات التجديد وتنفيذها في الوقت المناسب.

الإعدادات

تتوفر قائمة القواعد من المسار: **المخزون > التهيئة > الأصناف > قواعد إعادة الطلب**. قبل إنشاء قاعدة، حدّد المنتج والمستودع والموقع والشركة التي تنطبق عليها القاعدة، ثم عيّن حدود الكميات وطريقة التشغيل المناسبة.

الحقل	ما الذي يتم ضبطه
المنتج (Product)	المنتج الذي سُنطبق عليه قاعدة إعادة الطلب. هذا الحقل مطلوب.
الحد الأدنى للكمية (Min Quantity)	المستوى الذي يبدأ عنده التجديد. عندما تنخفض الكمية الافتراضية عن هذه القيمة، ينشئ النظام إجراء توريد لرفع الكمية المتوقعة.
الحد الأقصى للكمية (Max Quantity)	الكمية المستهدفة بعد التجديد؛ يُنشأ إجراء توريد لرفع الكمية المتوقعة إليها عند النزول عن الحد الأدنى.
مضاعف الكمية (Multiple Quantity)	مضاعف تقريب كمية التوريد إلى الأعلى. أدخل 0 لاستخدام الكمية الدقيقة دون تقريب.
المستودع (Warehouse)	المستودع الذي تنطبق عليه القاعدة. هذا الحقل مطلوب.
الموقع (Location)	الموقع الذي تنطبق عليه القاعدة داخل نطاق المستودع. هذا الحقل مطلوب.
الشركة (Company)	الشركة المالكة للقاعدة. هذا الحقل مطلوب، وهو مهم عند العمل في بيئة متعددة الشركات.
المشغل (Trigger)	لتشغيل (Manual) لإنشاء إجراء التوريد عند تحقق شرط الحد الأدنى، أو يدوي (Auto) اختر تلقائي القاعدة يدويًا.
أيام الظهور (Visibility Days)	عدد الأيام المستقبلية التي تؤخذ في الاعتبار عند تجديد المنتج. أدخل 0 للتجديد في الوقت المناسب. تعتمد القيمة المناسبة على نوع المسار المستخدم للمنتج.

(Min) أكبر من أو مساويًا ل الحد الأدنى للكمية (Max Quantity) ملاحظة: اجعل الحد الأقصى للكمية (Quantity) حتى يكون للقاعدة هدف تجديد واضح عند انخفاض الكمية الافتراضية.

عندما يجب أن تكون كميات التوريد ضمن **(Multiple Quantity) نصيحة:** استخدم مضاعف الكمية مضاعفات ثابتة، مثل العبوات أو المنصات.

سير العمل

- افتح قائمة قواعد إعادة الطلب من **المخزون > التهيئة > الأصناف > قواعد إعادة الطلب**، ثم راجع القواعد 1. الموجودة للمنتج والمستودع والموقع المطلوبين. استخدم هذه المراجعة لتجنب إنشاء قاعدة مكررة للنطاق نفسه.

الصف	الكمية في اليد	المتوقع	البيان	العدد الأدنى للكمية	الكمية القصوى	مراجعة إلى المقلب	وحدة القياس
101001 حليب كامل الدسم 850 مل	0.00	489.00	منتج	0.00	0.00	0.00	الوحدات
لبن كامل الدسم نصف منتج	0.00	1,000,000.00	منتج	0.00	0.00	0.00	كجم
مراجعة 850 مل	2,000.00	0.00	هباتي مبلتد: Supply Product from مخزون مواد	0.00	0.00	1,525.00	الوحدات
مراجعة 850 مل	0.00	0.00	مراء	0.00	0.00	0.00	الوحدات

دون مراجعة أثرها على توقع المنتج؛ فالحقل **(Visibility Days)** تحذير: لا ترفع قيمة أيام الظهور. يوسع الفترة المستقبلية التي تؤخذ في الاعتبار عند التجديد.

6. راقب القاعدة بعد تطبيقها. عند الحاجة إلى مراجعة المعلومات المعروضة عن التوقعات، حدّد القاعدة واستخدم. وإذا لم تعد القاعدة مطلوبة، حدّدها ثم انقر لإزالة. **(Forecast Description)** وصف التوقعات

أمثلة

في مستودع رئيسي وموقع تخزين رئيسي. تريد الشركة الحفاظ "A4" لنفترض أن شركة لديها منتج باسم "ورق طباعة على كمية متوقعة لا تقل عن 100 وحدة، وإعادة الكمية إلى 500 وحدة عند الحاجة، مع التوريد بمضاعفات 50 وحدة.

1. من قائمة قواعد إعادة الطلب، انقر جديد.
2. ثم حدّد المستودع والموقع والشركة المعنيين في المستودع، **(Product)** في المنتج "A4" أدخل "ورق طباعة **(Company)** والشركة **(Location)** والموقع **(Warehouse)**.
3. **(Max)** و 500 في الحد الأقصى للكمية، **(Min Quantity)** أدخل 100 في الحد الأدنى للكمية **(Quantity)**.
4. بحيث تُقرب كمية التوريد إلى الأعلى بمضاعفات، **(Multiple Quantity)** أدخل 50 في مضاعف الكمية 50.
5. إذا كان مسؤول المشتريات يريد مراجعة الحاجة قبل تنفيذها، **(Trigger)** في المشغل **(Manual)** اختر يدوي.
6. إذا كان التجديد يجب أن يُنشأ تلقائيًا عند الانخفاض عن 100 **(Auto)** أو اختر تلقائي.
7. إذا كانت القاعدة يجب أن تعتمد على التجديد في الوقت **(Visibility Days)** أدخل 0 في أيام الظهور المناسب.
7. عند اختيار التشغيل اليدوي وانخفاض الكمية الافتراضية عن 100، حدّد القاعدة من القائمة وانقر المشغل لتنفيذها.

في هذا المثال، لا تستهدف القاعدة مجرد تغطية النقص حتى 100؛ بل تستهدف رفع الكمية المتوقعة إلى 500، مع مراعاة مضاعف 50.

نصائح

نصيحة: خصّص قاعدة لكل نطاق تشغيل فعلي يجمع المنتج والمستودع والموقع والشركة، حتى تكون حدود التجديد واضحة عند مراجعة القائمة.

للمواد **(Manual)** للمواد التي لا تتطلب مراجعة قبل التجديد، واختر يدوي **(Auto)** ملاحظة: اختر تلقائي التي تحتاج إلى قرار من مسؤول المشتريات أو مخطط الإنتاج.

على التقريب فقط؛ فهو يعني استخدام (Multiple Quantity) تحذير: يؤثر إدخال 0 في مضاعف الكمية الكمية الدقيقة، وليس تعطيل قاعدة إعادة الطلب.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

المشكلة	السبب المحتمل	المعالجة
لا تنشئ القاعدة إجراء توريد كما هو متوقع.	لم تنخفض الكمية الافتراضية بعد عن الحد الأدنى للكمية مضبوط (Trigger) أو أن المشغل (Min Quantity) (Manual) على يدوي.	راجع الحد الأدنى وطريقة التشغيل. إذا كانت القاعدة يدوية، حددها واستخدم المشغل عند الحاجة.
كمية التوريد أكبر من الكمية المطلوبة.	(Multiple Quantity) تم تعيين قيمة في مضاعف الكمية. فيجري تقريب كمية التوريد إلى الأعلى.	راجع المضاعف، وأدخل 0 إذا كانت الكمية الدقيقة مطلوبة.
تظهر القاعدة في نطاق غير مناسب عند العمل بين الشركات أو المواقع.	أو المستودع (Company) قد تكون قيم الشركة غير مطابقة (Location) أو الموقع (Warehouse) للنطاق المطلوب.	راجع هذه الحقول في القاعدة وتأكد من أنها تشير إلى الشركة والمستودع والموقع الصحيحين.
لا تتوافق احتياجات التجديد مع التخطيط المستقبلي المتوقع.	(Visibility Days) قد لا تكون قيمة أيام الظهور مناسبة لأفق التخطيط المطلوب.	عدّل عدد الأيام، أو استخدم 0 للتجديد في الوقت المناسب.

روابط ذات صلة

- الخصائص
- فئات وحدات القياس
- المخزون — مسار التعلم
- متغيرات الصنف
- التحويلات بين الشركات
- نظرة عامة على المخزون
- الشركات
- المخزون — نظرة عامة
- المخزون
- التقييم
- المواقع
- تحليل انحرافات الوزن
- أرقام الدفعات/الأرقام التسلسلية
- الأصناف
- الطُرود

