

الموقع الإلكتروني — نظرة عامة

August 24, 2026

الموقع الإلكتروني — نظرة عامة

التطبيقات > الموقع الإلكتروني

دورة الحالة: عرض سعر ← تم إرسال عرض السعر ← أمر بيع ← ملغاة

توفر منطقة الموقع الإلكتروني نظرة مركزية على العناصر المرتبطة بعرض المنتجات وإدارة نشاط المتجر الإلكتروني. وهي تساعد فرق المبيعات وإدارة علاقات العملاء على متابعة الطلبات الواردة، والعروض المعروضة، والمنتجات المتاحة للزوار.

تتضمن المنطقة سجلات العروض، وعلامات تصنيف المنتج، وفئات المتجر الإلكتروني، والأصناف، والصفحات. وتستخدم هذه السجلات لتنظيم محتوى الموقع وتصنيف المنتجات بما يسهل عرضها وإدارتها.

كما تتيح متابعة الطلبات وحالتها المالية، بما في ذلك الطلبات غير المدفوعة وعربات التسوق المتروكة، لدعم متابعة العملاء والفرص الناتجة عن نشاط المتجر الإلكتروني.

ما الذي يمكنك فعله هنا

- المرتبطة بالموقع الإلكتروني (Offers) إدارة العروض.
- تنظيم المنتجات باستخدام علامات تصنيف المنتج.
- إدارة فئات المتجر الإلكتروني لتصنيف المنتجات المعروضة.
- متابعة الطلبات الواردة عبر الموقع الإلكتروني.
- مراجعة الطلبات غير المدفوعة ومتابعة حالتها.
- متابعة عربات التسوق المتروكة لدعم التواصل مع العملاء المحتملين.
- إدارة الأصناف والصفحات التي تظهر في الموقع الإلكتروني.

روابط ذات صلة

- الطلبات
- الطلبات — مرجع الحقول
- الموقع الإلكتروني — مسار التعلم
- متغيرات الصنف

- الأصناف
- أذون الاستلام
- جميع الزيارات
- جميع الزيارات — مرجع الحقول
- المصانع