

الطلبات — مرجع الحقول

August 24, 2026

الطلبات — مرجع الحقول

التطبيقات > الموقع الإلكتروني > المرجع

دورة الحالة: عرض سعر ← تم إرسال عرض السعر ← أمر بيع ← ملغاة
يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة في طلب المبيعات.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
الحالة (Status)	أمر مبيعات، (Quotation Sent) عرض سعر مُرسل، (Quotation) حالة طلب المبيعات: عرض سعر (Sales Order)، أو ملغى (Cancelled).
حالة الاعتماد (Approval Status)	معتمد (Approved)، بانتظار الاعتماد (Pending Approval)، حالة اعتماد الطلب: مسودة (Draft)، أو مرفوض (Rejected).
مرجع الطلب (Order Reference) (مطلوب)	المرجع الفريد للطلب.
العميل (Customer) (مطلوب)	العميل المرتبط بطلب المبيعات.
مصدر التجهيز (Fulfillment Source)	يحدد مصدر تجهيز الطلب: مركبة المندوب، أو مستودع الفرع، أو منطقة المنتجات النهائية في المصنع، أو طلب مسبق مؤجل. تُعَيَّن القيمة الافتراضية من المندوب المبيعات، وتُتحقق مقابل <code>sales.profile.default_fulfillment_source_id</code> <code>allowed_fulfillment_source_ids</code> المسموح بها له.
تاريخ التسليم الموعود (Promised Delivery Date)	يحدد التاريخ المتوقع لتحويل الطلب فيه إلى <code>pre_order_no_stock</code> بالنسبة إلى مصدر التجهيز عملية انتقاء نشطة من مستودع الفرع. تلتقط المهمة اليومية <code>cron_convert_mature_preorders</code> الطلبات التي بلغ تاريخها الموعود.
عنوان الفاتورة (Invoice Address) (مطلوب)	عنوان إصدار الفاتورة للعميل.
عنوان التسليم (Delivery Address) (مطلوب)	عنوان تسليم الطلب.
تاريخ الانتهاء (Expiration)	تاريخ انتهاء صلاحية عرض السعر.

الوصف	الحقل
تاريخ إنشاء الطلبات في حالة المسودة أو الإرسال، وتاريخ التأكيد للطلبات المؤكدة.	تاريخ الطلب (Order Date) (مطلوب)
عند تغيير قائمة الأسعار، تتأثر البنود المضافة حديثاً فقط.	(Pricelist) قائمة الأسعار
شروط ومواعيد سداد الطلب.	(Payment Terms) شروط الدفع
التاريخ الذي يرغب الموزع في تسليم الطلب فيه.	تاريخ التسليم المطلوب (Requested Delivery Date)
المنتجات والكميات والأسعار المدرجة في الطلب.	(Order Lines) بنود الطلب
المستودع المستخدم لتجهيز الطلب وتسليمه.	(Warehouse) المستودع (مطلوب)
يحدد ما إذا كان يلزم إعادة احتساب تكلفة التسليم.	ينبغي إعادة احتساب تكلفة التسليم (Delivery cost should be recomputed)
الشركة المرتبط بها طلب المبيعات.	(Company) الشركة (مطلوب)
الشروط والأحكام المطبقة على الطلب.	(Terms and conditions) الشروط والأحكام
المنتجات الاختيارية المقترحة مع الطلب.	بنود المنتجات الاختيارية (Optional Products Lines)
المستخدم المسؤول عن متابعة طلب المبيعات.	مندوب المبيعات (Salesperson)
فريق المبيعات المسؤول عن الطلب.	(Sales Team) فريق المبيعات
الشريحة السوقية الخاصة بهذا الطلب. تُعيّن القيمة الافتراضية من العميل، ويمكن تجاوزها لكل طلب عندما يشتري العميل الواحد عبر قنوات متعددة.	(Sales Channel) قناة المبيعات
يطلب توقيعاً عبر الإنترنت من العميل لتأكيد الطلب.	التوقيع عبر الإنترنت (Online signature)
يطلب دفعاً عبر الإنترنت من العميل لتأكيد الطلب.	الدفع عبر الإنترنت (Online payment)

الوصف	الحقل
النسبة المئوية من المبلغ المطلوب التي يجب على العميل دفعها لتأكيد الطلب.	نسبة الدفعة المقدمة (Prepayment percentage)
بيان أو مرجع الدفع الخاص بأمر المبيعات هذا.	(Payment Ref.) مرجع الدفع
المرجع الذي يقدمه العميل للطلب.	(Customer Reference) مرجع العميل
وسوم لتصنيف الطلب وتسهيل البحث عنه.	(Tags) الوسوم
يُستخدم لتكليف الضرائب والحسابات لعملاء أو طلبات مبيعات أو فواتير محددة. تأتي القيمة الافتراضية من العميل.	(Fiscal Position) الوضع الضريبي
الحساب التحليلي المرتبط بالطلب.	الحساب التحليلي (Analytic Account)
اختر مشروعاً غير قابل للفوترة يمكن إنشاء مهام عليه.	(Project) المشروع
مصطلحات التجارة الدولية هي مجموعة من المصطلحات التجارية المحددة مسبقاً والمستخدم في المعاملات الدولية.	مصطلح التجارة الدولي (Incoterm)
الموقع المرتبط بمصطلح التجارة الدولي.	موقع مصطلح التجارة الدولي (Incoterm Location)
عند تسليم جميع المنتجات دفعة واحدة، تُجدول عملية التسليم وفق أطول مدة توريد للمنتجات. وبخلاف أو عند (As soon as possible) ذلك، تُجدول وفق أقصر مدة. الخيارات: في أقرب وقت ممكن (When all products are ready) جاهزية جميع المنتجات.	(Shipping Policy) سياسة الشحن (مطلوب)
الوزن الإجمالي للشحنة.	(Shipping Weight) وزن الشحن
تاريخ التسليم الموعود للعميل. عند تحديده، تُجدول عملية التسليم وفق هذا التاريخ بدلاً من مدد توريد المنتجات.	(Delivery Date) تاريخ التسليم
مرجع المستند الذي أنشأ طلب أمر المبيعات هذا.	(Source Document) المستند المصدر
الفرصة المرتبطة بطلب المبيعات.	(Opportunity) الفرصة
اسم يساعد على تتبع جهود الحملات المختلفة، مثل Christmas_Special أو Fall_Drive	(Campaign) الحملة
طريقة التسليم أو التواصل، مثل البطاقة البريدية أو البريد الإلكتروني أو الإعلان الشريطي.	(Medium) الوسيط
مصدر الرابط، مثل محرك بحث أو نطاق آخر أو اسم قائمة بريد إلكتروني.	(Source) المصدر
الزيارة الميدانية المرتبطة بالطلب.	(Field Visit) الزيارة الميدانية

الوصف	الحقل
توقيع العميل الملتقط على الجهاز المحمول عند تأكيد الفاتورة السريعة، ويُستخدم إثباتاً للاستلام	Customer (توقيع العميل Signature)

الإجراءات المتاحة

- **(Apply Template)** تطبيق القالب
- **(Cancel)** إلغاء
- **(Capture Transaction)** التقاط المعاملة
- **(Confirm)** تأكيد
- **(Create Invoice)** إنشاء فاتورة
- **(Create Project)** إنشاء مشروع
- **(Create Version)** إنشاء إصدار
- **(Lock)** قفل
- **(Preview)** معاينة
- **(Send PRO-FORMA Invoice)** إرسال فاتورة أولية
- **(Send a Recovery Email)** إرسال رسالة بريد إلكتروني للاسترداد
- **(Send by Email)** إرسال بالبريد الإلكتروني
- **(Set to Quotation)** تعيين كعرض سعر
- **(Unlock)** إلغاء القفل
- **(Void Transaction)** إبطال المعاملة
- **إزالة**
- **جديد**

روابط ذات صلة

- [المبيعات — نظرة عامة](#)
- [الطلبات](#)
- [الموقع الإلكتروني — نظرة عامة](#)
- [الموقع الإلكتروني — مسار التعلم](#)
- [أذون الاستلام](#)
- [جميع الزيارات](#)
- [جميع الزيارات — مرجع الحقول](#)