

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات > محاسبة > المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
الاسم (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل لإيجاره كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج في مصروف.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. يتطلب المنتج القابل للتخزين تثبيت تطبيق المخزون لإدارة مخزونه، بينما لا يُدار مخزون المنتج المستهلك. الخدمة منتج غير مادي تقدمه للعميل.
منتج غذائي (Food Product)	علم المنتج كمنتج غذائي لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد فوترة الكميات المطلوبة من العميل أو الكميات المسلمة إليه.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد طريقة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
الإنشاء عند الطلب (Create on Order)	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء مهمة أو مشروع ومهمة أو مشروع. يمكن تتبع الخدمة المباعة من خلالهما. عند اختيار المشروع في أمر البيع، يُستخدم المشروع المعين. في أمر البيع أو يُنشأ مشروع جديد استناداً إلى القالب المحدد.
المشروع (Project)	المشروع المرتبط بالخدمة.
قالب المشروع (Project Template)	قالب المشروع المستخدم عند إنشاء مشروع جديد.

الوصف	الحقل
يحدد ما إذا كانت المصروفات المعتمدة وفواتير الموردين تُعاد فواتير المصروفات بها، وبالكلفة أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فواتير المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مسبقاً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء، ويجب أن تكون ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع لهذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء.	(Sales Price) سعر البيع
يظهر هذا المبلغ مشطوباً في صفحة المنتج بالتجارة الإلكترونية.	(Compare to Price) السعر للمقارنة
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العملاء
قيمة المنتج، وتُحسب تلقائياً في طريقة متوسط التكلفة المتحرك. تُستخدم لتقييم المنتج عندما لا تكون تكلفة الشراء معروفة، مثل تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
فئة المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
الرمز الشريطي للمنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
مصنع التصنيع الذي ينتج هذا المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة لكل مصنع عند الترحيل. أتركه فارغاً لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج.	(Factory) المصنع
الوسوم المرتبطة ب قالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الخصائص الإضافية للمنتج.	(Properties) الخصائص
الوصف العام للمنتج.	(Description) الوصف
السمات المستخدمة لإنشاء متغيرات المنتج.	(Product Attributes) سمات المنتج
يحدد أسلوب إضافة المتغيرات: مهية المنتج لاختيار قيم السمات وإضافة المتغير المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات.	(Add product mode) وضع إضافة المنتج
تركيبات قيم سمات المنتج.	(Combinations) التركيبات

الوصف	الحقل
منتجات مقترحة عند اختيار العميل إضافة إلى السلة، وفق استراتيجية البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج مع أجهزة الكمبيوتر.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات ملحقة تظهر عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، وفق استراتيجية البيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
منتجات بديلة تُقترح على العميل وفق استراتيجية البيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل ميزان الأجهزة.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة للمنتج في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتاح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يستمر بيع المنتج عند نفاذ المخزون.	متابعة البيع عند نفاذ المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة تظهر للعميل.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة المخزون تظهر.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاذ مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاذ المخزون
الصور والوسائط الإضافية للمنتج.	(Extra Product Media) وسائط إضافية للمنتج
إذا لم يُحدد، فلن يكون المنتج متاحاً لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى للكمية في طلبات الموزعين أو طلبات الشركات.	(MOQ (Distributor)) الحد الأدنى لكمية الطلب للموزع
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للزينة.	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة القياس للعبوات، مثل الكرتون أو الصندوق.	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة
وصف المنتج المراد عرضه للعملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد تسعير الحزمة: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة

الوصف	الحقل
السعر الثابت للحزمة.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة.	(Bundle Discount %) خصم الحزمة بالنسبة المئوية
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبطة بالمنتج.	(Company) الشركة
المورد المرتبط بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ تلقائياً طلب عرض لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. تأكد من تعيين مورد للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج تكلفة واصله؛ فعند استلام فاتورة مورد، يمكن توزيع هذه التكلفة على الاستلامات السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد الرقابة على الفواتير بناءً على الكميات المطلوبة أو الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
الوصف المستخدم عند شراء المنتج.	(Purchase Description) وصف الشراء
وفقاً للوحدات المثبتة، يتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو تجديده عند الطلب.	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج.	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حالياً فقط مع مزودي الشحن USPS و FedEx.	(HS Code) رمز النظام المنسق
يحدد منشأ البضائع، أي مكان إنتاجها أو تصنيعها وليس مكان شحنها منه. يمثل المنشأ الجنسية الاقتصادية للبضائع المتداولة تجارياً.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: حسب رقم تسلسلي فريد، أو حسب الدفعات، أو بدون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
يُتيح، عند تحديده، تعيين تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدفعات أو الأرقام التسلسلية المقابلة.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ الانتهاء
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، التي قد تصبح بعدها البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحسب على رقم الدفعة أو الرقم	(Expiration Date) تاريخ الانتهاء

الوصف	الحقل
التسلسلي.	
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور دون أن تصبح خطرة بعد. يُحسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ الانتهاء التي يجب بعدها إصدار تنبيه بشأن رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام.	(Description on Receptions) الوصف عند الاستلام
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الالتقاط.	(Description on Picking) الوصف في الالتقاط
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعد المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقيّم بوحدة قياس الوزن الفعلي، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج الوزن الفعلي
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن الفعلي
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن الفعلي. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات الوزن الفعلي التقديرية.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن الفعلي التقديري من الطلب أو الوزن الفعلي من التسليم أو الاستلام.	(CW Invoice Policy) سياسة فواتير الوزن الفعلي
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتسامح بالنسبة المئوية
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتسامح بالنسبة المئوية
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. تُستخدم في حسابات مدة الصلاحية المعتمدة على النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالأيام (Min Remaining Shelf Life (days))
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالنسبة المئوية (Min Remaining Shelf Life %)

الحقل	الوصف
الملف الغذائي النشط (Active Nutrition Profile)	الملف الغذائي النشط حالياً لهذا المنتج.
جميع الملفات الغذائية (All Nutrition Profiles)	جميع الملفات الغذائية المرتبطة بالمنتج.
ملف مسببات الحساسية (Allergen Profile)	ملف مسببات الحساسية للمنتج.
حساب الإيرادات (Income Account)	اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.
حساب المصروفات (Expense Account)	اترك هذا الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنغلوسكسونية مع طريقة التقييم الآلي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.
نوع الأصل (Asset Type)	نوع الأصل المرتبط بالمنتج.
حساب فرق السعر (Price Difference Account)	يُستخدم هذا الحساب في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.
(مطلوب) (Products) المنتجات	المنتجات المرتبطة.
(مطلوب) (Purchase Order Line Warning) تحذير سطر أمر الشراء	يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير يُشعر المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.
(مطلوب) (Sales Order Line) سطر أمر البيع	يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير يُشعر المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure) تهيئة
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) تجديد المخزون
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- فارغ (فاضي)

روابط ذات صلة

- [الأصناف](#)
- [أذن الاستلام — مرجع الحقول](#)
- [الدفعات — مرجع الحقول](#)

- محاسبة — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات