

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات > الموقع الإلكتروني > المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج وإعداداته.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
(Is Published) منشور	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
(Favorite) مفضل	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
(Name) الاسم (مطلوب)	اسم المنتج.
(Can be Sold) قابل للبيع	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
(Can be Purchased) قابل للشراء	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
(Can be Expensed) قابل للتسجيل كمصروف	يحدد ما إذا كان يمكن اختبار المنتج ضمن مصروف.
(Product Type) نوع المنتج (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. المنتج القابل للتخزين تُدار مخزونه ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون؛ أما المنتج المستهلك فلا تُدار مخزونه؛ والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
(Food Product) منتج غذائي	عَلَم المنتج كمنتج غذائي لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
(Invoicing Policy) سياسة الفوترة	يحدد الفوترة بحسب الكميات المطلوبة من العميل أو الكميات المسلمة إليه.
(Service Invoicing Policy) سياسة فوترة الخدمة	يحدد طريقة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
(Create on Order) الإنشاء عند الطلب	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء مهمة أو مشروع ومهمة أو مشروع لتتبع الخدمة المباعة، أو عدم إنشاء أي عنصر. عند استخدام مشروع أمر البيع، يُستخدم المشروع المكوّن في أمر البيع أو يُنشأ مشروع جديد وفق القالب المحدد.
(Project) المشروع	المشروع المرتبط بالخدمة.
(Project Template) قالب المشروع	قالب المشروع المستخدم عند إنشاء المشروع.

الوصف	الحقل
يحدد ما إذا كانت المصروفات المعتمدة وفواتير الموردين تُعاد فوترتها للعميل، وعدم إعادة الفوترة أو إعادة الفوترة بالتكلفة أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مقدماً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
.وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
.تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء، ويجب أن تكون ضمن الفئة نفسها. لوحدة القياس الافتراضية	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
.ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج	(Create Repair) إنشاء إصلاح
.السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء	(Sales Price) سعر البيع
.يُعرض المبلغ مشطوباً في صفحة المنتج بالتجارة الإلكترونية	(Compare to Price) السعر للمقارنة
.الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج	(Customer Taxes) ضرائب العملاء
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة المتحرك. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، ولاحتساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
.فئة المنتج	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
.المرجع الداخلي للمنتج	(Internal Reference) المرجع الداخلي
.الرمز الشريطي للمنتج	(Barcode) الرمز الشريطي
مصنع التصنيع الذي ينتج المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة لكل مصنع عند الترحيل. اتركه فارغاً لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج.	(Factory) المصنع
.الوسوم المرتبطة بقلب المنتج	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
.الخصائص الإضافية للمنتج	(Properties) الخصائص
.وصف المنتج	(Description) الوصف
.السمات المستخدمة لتعريف متغيرات المنتج	(Product Attributes) سمات المنتج
يحدد طريقة إضافة المتغيرات: مهية المنتج لاختيار قيم السمات وإضافة المتغير المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات.	(Add product mode) وضع إضافة المنتج

الوصف	الحقل
توليفات سمات المنتج ومتغيراته.	(Combinations) التوليفات
منتجات تُقترح عند نقر العميل على إضافة إلى السلة، لدعم استراتيجية البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج عند شراء جهاز كمبيوتر.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات ملحقة تظهر عند مراجعة العميل للسلة قبل الدفع، لدعم استراتيجية البيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
منتجات بديلة تُقترح على العميل في صفحة المنتج، لدعم استراتيجية البيع الإضافي.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) الوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة للمنتج في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتيح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية محددة. لعرض جميع الفئات، انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يستمر بيع المنتج عند نفاد مخزونه.	متابعة البيع عند نفاد المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة تظهر للعملاء.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت عتبة التوفر تظهر للعملاء.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاد مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاد المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
إذا لم يُحدد، فلن يكون المنتج متاحاً لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى لكمية الطلب في طلبات الموزعين أو معاملات الشركات.	(MOQ (Distributor)) الحد الأدنى للطلب للموزع
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للزينة.	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة القياس للعبوات، مثل كرتون أو صندوق.	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة
وصف المنتج المراد عرضه للعملاء. يُنسخ إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات

الوصف	الحقل
يحدد تسعير الحزمة: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	استراتيجية تسعير الحزمة (Bundle Pricing Strategy)
السعر الثابت للحزمة.	سعر الحزمة الثابت (Fixed Bundle Price)
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة.	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبطة بالمنتج.	(Company) الشركة
بيانات البائع الخاصة بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ طلب عرض أسعار تلقائياً لشراء المنتج في كل مرة يُباع فيها عبر أمر بيع. حدّد مورداً للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصله يمكن توزيعها على عمليات الاستلام السابقة عند استلام فاتورة المورد.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله
يحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكاليف الواملة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
يحدد رقابة فواتير الموردين بحسب الكميات المطلوبة أو الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
الوصف المستخدم عند شراء المنتج.	(Purchase Description) وصف الشراء
يتيح، وفقاً للوحدات المثبتة، تعريف مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو تجديده عند الطلب.	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج.	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
FedEx رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حالياً مع مزودي الشحن فقط USPS و.	(HS Code) رمز النظام المنسق
يحدد منشأ البضائع، أي مكان إنتاجها أو تصنيعها وليس مكان شحنها منه، ويمثل جنسيتها الاقتصادية في التجارة.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: بالرقم التسلسلي الفريد، أو بالدفعات، أو من دون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع

الوصف	الحقل
يُتيح تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج والدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ الانتهاء
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، التي قد تصبح بعدها البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها جودة البضائع بالتدهور دون أن تصبح خطرة. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه على الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام.	الوصف في عمليات الاستلام (Description on Receptions)
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء.	الوصف في عمليات الانتقاء (Description on Picking)
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعد المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقيم بوحدة الوزن الفعلي، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج الوزن الفعلي
وحدة القياس المستخدمة للتسعير واحتساب التكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل، ويجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن الفعلي
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس الوزن الفعلي. يُستخدم كقيمة افتراضية لاحتسابات الوزن الفعلي التقديرية.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
يحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم الوزن الفعلي التقديرى من الطلب أو الوزن الفعلي من التسليم أو الاستلام.	(CW Invoice Policy) سياسة فواتير الوزن الفعلي
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتفاوتات (%)
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتفاوتات (%)
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. يُستخدم لاحتسابات مدة الصلاحية القائمة على النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوب لأي شحنة صادرة.	(Min Remaining Shelf Life (days)) الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالأيام

الوصف	الحقل
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية (Min Remaining Shelf Life %)	
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج (Active Nutrition Profile)	
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج (All Nutrition Profiles)	
ملف مسببات الحساسية للمنتج (Allergen Profile)	
اترك الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج (Income Account)	
اترك الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنجلوسكسونية مع طريقة تقييم آلية، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج (Expense Account)	
نوع الأصل المرتبط بالمنتج (Asset Type)	
يُستخدم في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة (Price Difference Account)	
المنتجات المرتبطة (Products)	(مطلوب)
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع المتابعة. تُكتب الرسالة في الحقل التالي (Purchase Order Line Warning)	(مطلوب)
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير لإعلام المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع المتابعة. تُكتب الرسالة في الحقل التالي (Sales Order Line)	(مطلوب)

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure) تهيئة
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) تجديد المخزون
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- جديد (جديد)

روابط ذات صلة

- الأصناف

- العملاء — مرجع الحقول
- الصفحات — مرجع الحقول
- الموقع الإلكتروني — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات