

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات > الموقع الإلكتروني > المرجع

يوفر هذا المرجع وصفاً للحقول والإجراءات المتاحة في نموذج المنتج.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
الاسم (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل لتسجيله كمصروف (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو حزمة. المنتج القابل للتخزين تُدار مخزونياته ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون؛ أما المنتج المستهلك فلا تُدار مخزونياته، والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
منتج غذائي (Food Product)	عَلَم المنتج كمنتج غذائي لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد الفوترة حسب الكميات المطلوبة من العميل أو الكميات المسلمة إليه.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد طريقة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، بناءً على الجداول الزمنية، بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
الإنشاء عند الطلب (Create on Order)	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء لا شيء، أو مهمة، أو مشروع ومهمة، أو مشروع. يُستخدم مشروع أمر البيع المحدد إن وُجد، وإلا يُنشأ مشروع استناداً إلى القالب المحدد.
المشروع (Project)	المشروع المرتبط بالخدمة.
قالب المشروع (Project Template)	قالب المشروع المستخدم عند إنشاء مشروع.

الوصف	الحقل
يحدد إعادة فوترة المصروفات المعتمدة وفواتير المورد للعميل: لا، بالتكلفة، أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنة بالمبلغ المدفوع مسبقاً، والتي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) الحد الأدنى
.وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
.يحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء، ويجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
.ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج	(Create Repair) إنشاء إصلاح
.السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء	(Sales Price) سعر البيع
.يظهر هذا المبلغ مشطوباً في صفحة المنتج بالتجارة الإلكترونية	(Compare to Price) السعر للمقارنة
.الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج	(Customer Taxes) ضرائب العملاء
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع	(Cost) التكلفة
.فئة المنتج	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
.المرجع الداخلي للمنتج	(Internal Reference) المرجع الداخلي
.الرمز الشريطي للمنتج	(Barcode) الرمز الشريطي
المصنع الذي ينتج المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة لكل مصنع عند الترحيل. اتركه فارغاً لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج	(Factory) المصنع
.الوسوم المرتبطة بـقالب المنتج	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
.خصائص المنتج	(Properties) الخصائص
.وصف المنتج	(Description) الوصف
.السمات المعروفة للمنتج	(Product Attributes) سمات المنتج
يحدد طريقة الإضافة: مهئ المنتج لاختيار قيم السمات وإضافة المتغير المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات	(Add product mode) وضع إضافة المنتج
.توليفات سمات المنتج	(Combinations) التوليفات

الوصف	الحقل
منتجات مقترحة عند نقر العميل على إضافة إلى السلة، لاستراتيجية البيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج للحواسيب.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات تظهر عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، لاستراتيجية البيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
منتجات بديلة مقترحة للعميل، لاستراتيجية البيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان ينبغي وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتيح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. لعرض الفئات، انتقل إلى المتجر ثم حرّر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد السماح بمتابعة بيع المنتج عند نفاد مخزونه.	(Continue selling when out-of-stock) متابعة البيع عند نفاد المخزون
يحدد عرض الكمية المتاحة.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد عرض الحد الأدنى.	(Show Threshold) إظهار الحد الأدنى
الرسالة المعروضة عند نفاد مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاد المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط إضافية للمنتج
إذا لم يُحدد، فلن يكون المنتج متاحاً لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى لكمية الطلب لطلبات الموزعين أو الأعمال التجارية.	(MOQ (Distributor)) الحد الأدنى لكمية الطلب للموزع
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للزينة.	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة القياس المستخدمة للعبوات، مثل كرتون أو صندوق.	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة
وصف المنتج المراد إظهاره للعملاء. يُنسخ إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد التسعير: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة

الوصف	الحقل
السعر الثابت للحزمة.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة.	(Bundle Discount %) خصم الحزمة بالنسبة المئوية
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبط بها المنتج.	(Company) الشركة
البائع المرتبط بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ طلب عرض أسعار تلقائياً لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. يجب تعيين مورد للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصلية يمكن توزيعها على عمليات الاستلام السابقة. عند استلام فاتورة المورد.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصلية
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الواصلة: بالتساوي، حسب الكمية، حسب التكلفة الحالية، حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد رقابة الفواتير استناداً إلى الكميات المطلوبة أو الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في عمليات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
تتيح، بحسب الوحدات المثبتة، تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو تجديده عند الطلب.	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج.	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعودة للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) المهلة الزمنية للعميل
رمز موحد للشحن الدولي والإقرار عن البضائع. يُستخدم حالياً فقط مع موفري الشحن USPS و FedEx.	(HS Code) رمز النظام المنسق
يحدد المنشأ مكان إنتاج البضائع أو تصنيعها، لا مكان شحنها منه؛ وهو الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: برقم تسلسلي فريد، أو بالدفعات، أو دون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
يتيح تحديد تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو بعد دخولها المخزون عقب الإنتاج، التي قد تصبح بعدها البضائع خطرة ويجب عدم استهلاكها. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية

الوصف	الحقل
التسلسلي.	
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور دون أن تصبح خطرة. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
وصف المنتج المستخدم في عمليات الاستلام.	(Description on Receptions) الوصف عند الاستلام
وصف المنتج المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
وصف المنتج المستخدم في عمليات الانتقاء.	(Description on Picking) الوصف عند الانتقاء
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعد المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقيم بوحدة الوزن الفعلي، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج الوزن الفعلي
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل، ويجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس الوزن الفعلي
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة الوزن الفعلي. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات الوزن الفعلي المقدرة.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد استخدام الوزن الفعلي المقدّر من الطلب أو الوزن الفعلي الحقيقي من التسليم. أو الاستلام في الفواتير.	(CW Invoice Policy) سياسة فواتير الوزن الفعلي
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتفاوت بالنسبة المئوية
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتفاوت بالنسبة المئوية
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. تُستخدم لحسابات مدة الصلاحية المستندة إلى النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالأيام (Min Remaining Shelf Life (days))
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالنسبة المئوية (Min Remaining Shelf Life (%))

الوصف	الحقل
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج.	ملف التغذية النشط (Active Nutrition Profile)
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.	كل ملفات التغذية (All Nutrition Profiles)
ملف مسببات الحساسية للمنتج.	ملف مسببات الحساسية (Allergen Profile)
اترك الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	حساب الإيرادات (Income Account)
اترك الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنغلوسكسونية مع التقييم الآلي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	حساب المصروفات (Expense Account)
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	نوع الأصل (Asset Type)
يُستخدم في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد. المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.	حساب فرق السعر (Price Difference Account)
المنتجات المرتبطة.	(مطلوب) (Products) المنتجات
يحدد سلوك الرسالة: بلا رسالة، تحذير لإشعار المستخدم، أو رسالة حظر لإيقاف التدفق. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(مطلوب) (Purchase Order Line Warning) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد سلوك الرسالة: بلا رسالة، تحذير لإشعار المستخدم، أو رسالة حظر لإيقاف التدفق. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(مطلوب) (Sales Order Line) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure) تهيئة
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) تجديد المخزون
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- إزالة (إزالة)
- جديد (جديد)

روابط ذات صلة

- الأصناف
- [Offers — مرجع الحقول](#)

- الطلبات — مرجع الحقول
- الموقع الإلكتروني — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات