

الأصناف — مرجع الحقول

August 24, 2026

الأصناف — مرجع الحقول

التطبيقات > الشراء > المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة في بطاقة المنتج.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
منشور (Is Published)	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
مفضل (Favorite)	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
الاسم (Name) (مطلوب)	اسم المنتج.
قابل للبيع (Can be Sold)	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
قابل للشراء (Can be Purchased)	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
قابل لإدراج المصروفات (Can be Expensed)	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج في مصروف.
نوع المنتج (Product Type) (مطلوب)	يحدد نوع المنتج: مستهلك، أو خدمة، أو منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. المنتج القابل للتخزين هو منتج تُدار مخزونه ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون. أما المنتج المستهلك فلا تُدار مخزونه، والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
منتج غذائي (Food Product)	عَلِّم هذا الخيار باعتبار المنتج غذائياً لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
سياسة الفوترة (Invoicing Policy)	تحدد أساس الفوترة: الكميات المطلوبة لفوترة الكميات التي طلبها العميل، أو الكميات المسلمة لفوترة الكميات التي سُلِّمت إليه.
سياسة فوترة الخدمة (Service Invoicing Policy)	تحدد سياسة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، أو بناءً على الجداول الزمنية، أو بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
إنشاء عند الطلب (Create on Order)	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء لا شيء، أو مهمة، أو مشروع ومهمة، أو مشروع. يتيح المشروع والمهام تتبع الخدمة المباعة.
المشروع (Project)	المشروع المرتبط بالمنتج.
قالب المشروع (Project Template)	قالب المشروع المستخدم عند إنشاء مشروع.

الوصف	الحقل
يحدد ما إذا كانت المصروفات المعتمدة وفواتير المورد قابلة لإعادة الفوترة للعميل، وبأي أساس: لا، أو بالتكلفة، أو بسعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلم مقارنةً بالمبلغ المدفوع مسبقاً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
تحدد وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء. يجب أن تنتمي إلى الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
السعر الذي يُباع به المنتج للعملاء.	(Sales Price) سعر البيع
يظهر هذا المبلغ مشطوباً في صفحة المنتج بالتجارة الإلكترونية.	(Compare to Price) المقارنة بالسعر
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة المتحرك. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة شرائه، مثل تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
فئة المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
المرجع الداخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
الرمز الشريطي للمنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
مصنع الإنتاج الذي ينتج هذا المنتج. يُستخدم لاختيار حسابات إدخال المخزون وإخراجه وتقييمه وتكلفة البضاعة المباعة الخاصة بكل مصنع عند الترحيل. اتركه فارغاً لاستخدام الحسابات القياسية لفئة المنتج.	(Factory) المصنع
الوسوم المرتبطة ب قالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
الخصائص الإضافية للمنتج.	(Properties) الخصائص
الوصف الداخلي للمنتج.	(Description) الوصف
السمات المستخدمة لتعريف متغيرات المنتج.	(Product Attributes) سمات المنتج
يحدد طريقة إضافة المتغيرات: مهين المنتج لاختيار قيم السمات وإضافة متغير المنتج المطابق إلى الطلب، أو إدخال شبكة الطلب لإضافة عدة متغيرات دفعة واحدة من شبكة قيم السمات.	(Add product mode) وضع إضافة المنتج
تركيبات قيم السمات الخاصة بمتغيرات المنتج.	(Combinations) التركيبات

الوصف	الحقل
منتجات تُقترح عندما يختار العميل إضافة المنتج إلى السلة، كاستراتيجية للبيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج عند شراء جهاز حاسوب.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
منتجات ملحقة تظهر عندما يراجع العميل سلة التسوق قبل الدفع، كاستراتيجية للبيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة
منتجات بديلة تُقترح على العميل كاستراتيجية للبيع الإضافي، وتظهر في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان يجب وزن المنتج باستخدام تكامل جهاز الميزان.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة للمنتج في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتيح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية محددة، لعرض جميع الفئات، الانتقال إلى المتجر ثم حرر الصفحة وفعل الفئات.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يمكن متابعة بيع المنتج عند نفاذ مخزونه.	متابعة البيع عند نفاذ المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت كمية التوفر تظهر للعملاء.	(Show availability Qty) إظهار كمية التوفر
يحدد ما إذا كانت عتبة المخزون تظهر للعملاء.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاذ مخزون المنتج.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاذ المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط إضافية للمنتج
إذا لم يُحدد هذا الخيار، فلن يتاح المنتج لطلبات الموزعين.	(Available for Distributors) متاح للموزعين
الحد الأدنى لكمية الطلب لطلبات الموزعين أو معاملات الشركات.	(MOQ (Distributor)) الحد الأدنى لكمية الطلب للموزع
عدد الوحدات الفردية في العبوة القياسية، مثل 12 للزينة.	(Pack Size) حجم العبوة
وحدة قياس العبوات، مثل الكرتون أو الصندوق.	(Pack UoM) وحدة قياس العبوة
وصف المنتج المراد إيصاله للعملاء، يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد طريقة تسعير الحزمة: مجموع المكونات، أو سعر حزمة ثابت، أو خصم بنسبة مئوية على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة

الوصف	الحقل
السعر الثابت للحزمة.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم المطبقة على الحزمة.	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
الموردون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) الموردون
الشركة المرتبط بها المنتج.	(Company) الشركة
معلومات المورد الخاصة بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير
عند تحديده، يُنشأ تلقائياً طلب عرض لشراء المنتج كلما بيع عبر أمر بيع. تأكد من تعيين مورد للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة تعاقد من الباطن
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة هابطة؛ إذ يمكن عند استلام فاتورة مورد توزيع هذه التكلفة على عمليات الاستلام السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة هابطة
تحدد طريقة التقسيم الافتراضية للتكلفة الهابطة: بالتساوي، أو حسب الكمية، أو حسب التكلفة الحالية، أو حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد أساس رقابة الفواتير: حسب الكميات المطلوبة أو حسب الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
الوصف المستخدم في مستندات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
بحسب الوحدات المثبتة، يتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو تجديده عند الطلب.	(Routes) المسارات
المستخدم المسؤول عن الأنشطة التالية المتعلقة بالعمليات اللوجستية لهذا المنتج.	(Responsible) المسؤول
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
رمز موحد للشحن الدولي والتصريح عن البضائع. يُستخدم حالياً فقط مع مزودي الشحن FedEx وUSPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
يحدد منشأ البضائع، أي مكان إنتاجها أو تصنيعها وليس مكان شحنها منه. ويمثل المنشأ الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة.	(Origin of Goods) منشأ البضائع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع: بالرقم التسلسلي الفريد، أو بالدفعات، أو دون تتبع.	(Tracking) التتبع (مطلوب)
عند تحديده، يمكن تعيين تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج وأرقام الدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية

الوصف	الحقل
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، والتي قد تصبح بعدها البضائع خطرة وغير صالحة للاستهلاك. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها البضائع بالتدهور من دون أن تصبح خطرة. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي ينبغي بعدها إزالة البضائع من المخزون. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي ينبغي بعدها إصدار تنبيه بشأن رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على رقم الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام.	(Description on Receptions) الوصف عند الاستلام
الوصف المستخدم في أوامر التسليم.	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء.	(Description on Picking) الوصف عند الانتقاء
يفعل تتبع وحدتي قياس. يُعد المنتج بوحدة قياسه الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقِيم بوحدة وزن الالتقاط، مثل الكيلوغرام.	(Catch Weight Product) منتج وزن الالتقاط
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة.	(Catch Weight UOM) وحدة قياس وزن الالتقاط
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة وزن الالتقاط. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات وزن الالتقاط التقديرية.	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم وزن الالتقاط التقديرى من الطلب أو وزن الالتقاط الفعلي من التسليم أو الاستلام: وزن الالتقاط المطلوب أو وزن الالتقاط المسلّم.	(CW Invoice Policy) سياسة فوتر وزن الالتقاط
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتسامح
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية.	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتسامح
إجمالي مدة الصلاحية الرسمية بالأيام التقويمية بدءاً من تاريخ الإنتاج. تُستخدم في حسابات مدة الصلاحية المستندة إلى النسبة المئوية.	(Total Shelf Life (days)) إجمالي مدة الصلاحية بالأيام
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية المطلوبة لأي شحنة صادرة.	الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية بالأيام (Min Remaining Shelf Life (days))
الحد الأدنى الافتراضي لمدة الصلاحية المتبقية كنسبة مئوية من إجمالي مدة الصلاحية.	% الحد الأدنى لمدة الصلاحية المتبقية (Min Remaining Shelf Life %)

الوصف	الحقل
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج.	ملف التغذية النشط (Active Nutrition Profile)
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج.	جميع ملفات التغذية (All Nutrition Profiles)
ملف مسببات الحساسية للمنتج.	ملف مسببات الحساسية (Allergen Profile)
اترك الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج.	حساب الإيرادات (Income Account)
اترك الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنجلوسكسونية مع طريقة التقييم الآلي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	حساب المصروفات (Expense Account)
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	نوع الأصل (Asset Type)
يُستخدم هذا الحساب في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.	حساب فرق السعر (Price Difference Account)
المنتجات المرتبطة بالسجل.	(مطلوب) (Products) المنتجات
يحدد أسلوب الرسالة في سطر أمر الشراء: بلا رسالة، أو تحذير يُبلغ المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(مطلوب) (Purchase Order Line Warning) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد أسلوب الرسالة في سطر أمر البيع: بلا رسالة، أو تحذير يُبلغ المستخدم بالرسالة، أو رسالة حظر تعرض استثناءً وتمنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي.	(مطلوب) (Sales Order Line) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- **(Compute Price from BoM)** احتساب السعر من قائمة المواد
- **(Configure)** تهيئة
- **(Configure tags)** تهيئة الوسوم
- **(Print Labels)** طباعة الملصقات
- **(Replenish)** تجديد المخزون
- **(Update Quantity)** تحديث الكمية
- **(View Diagram)** عرض المخطط
- إزالة
- جديد

روابط ذات صلة

- [الأصناف](#)
- [الشراء — مرجع الحقول](#)

- متغيرات الصنف — مرجع الحقول
- الشراء — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات