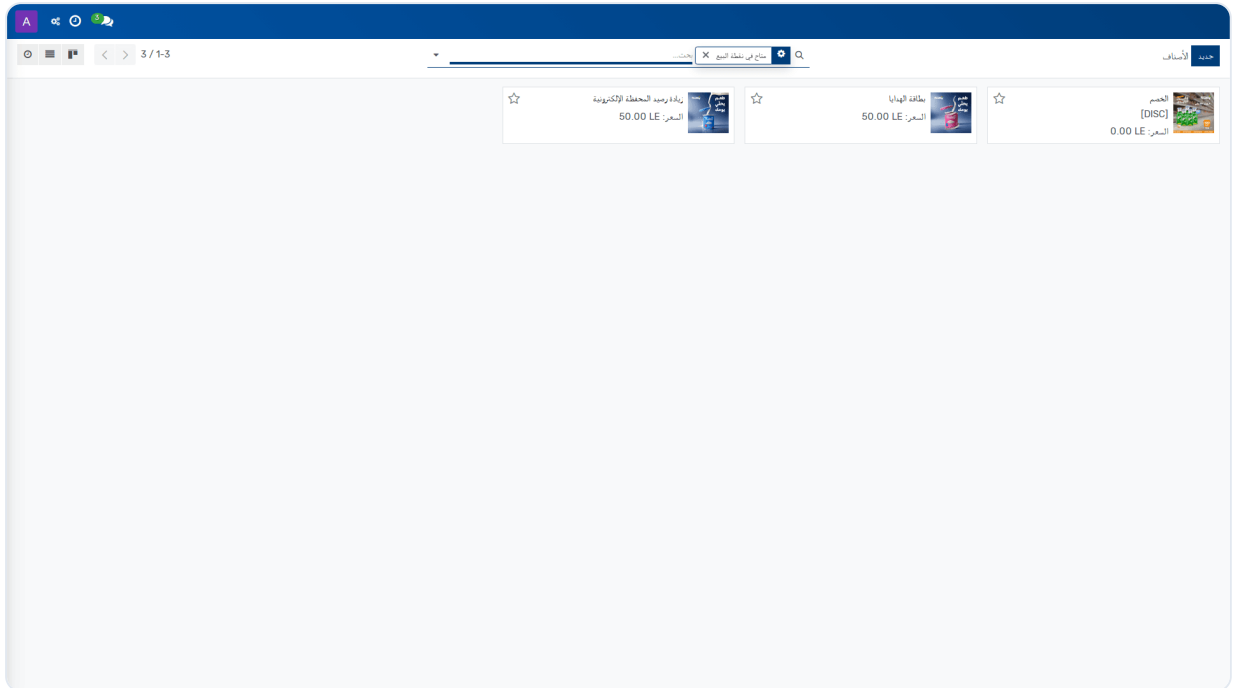


الأصناف

التطبيقات > نقطة البيع > الأصناف



الأصناف — نقطة البيع > الأصناف > الأصناف

نظرة عامة

تُستخدم شاشة الأصناف لإدارة بطاقات الأصناف المعروضة في نقطة البيع، ومراجعة بياناتها التشغيلية والتجارية. يستخدمها مندوب المبيعات ومسؤول المشتريات وأمين المستودع ومخطط الإنتاج لضبط نوع الصنف ووحدات القياس والتتبع وسياسات الفوترة قبل استخدام الصنف في العمليات ذات الصلة. من هذه الشاشة يمكنك إنشاء صنف جديد أو تحديد صنف قائم وتنفيذ إجراءات الكمية وإعادة التزويد وطباعة الملصقات.

الإعدادات

قبل تنظيم الأصناف في نقطة البيع، أنشئ فئات منتجات نقطة البيع التي تناسب طريقة عرض الأصناف وتصنيفها.

1. انتقل إلى نقطة البيع > التهيئة > الأصناف > فئات منتجات نقطة البيع.

2. اضغط جديد لإنشاء فئة.
3. أدخل اسم الفئة (Category Name).
4. لتكون الفئة الجديدة تابعة لفئة أخرى (Parent Category) عند الحاجة إلى بنية هرمية، حدد الفئة الأصل.

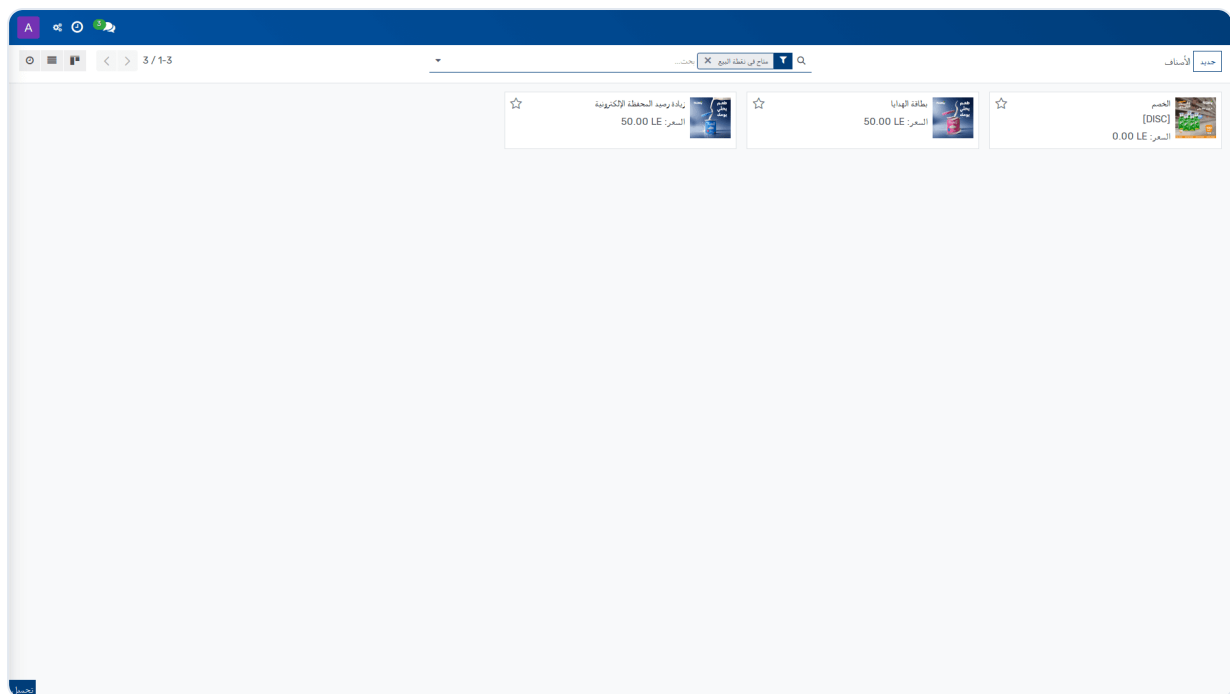
فئات منتجات نقطة البيع — نقطة البيع > التهيئة > الأصناف > فئات منتجات نقطة البيع

نصيحة: استخدم أسماء فئات واضحة ومختصرة، مثل «مشروبات باردة» أو «مخبوزات»، لتسهيل تنظيم الأصناف والعثور عليها.

سير العمل

1. مراجعة الأصناف الحالية أو بدء صنف جديد

1. انتقل إلى نقطة البيع > الأصناف > الأصناف لمراجعة بطاقات الأصناف في عرض كانبان.
2. للبحث عن صنف قائم وتحديثه، افتح بطاقة الصنف المطلوبة.
3. لإنشاء بطاقة صنف جديدة، اضغط جديد.



الأصناف — نقطة البيع > الأصناف > الأصناف

2. تحديد هوية الصنف ووحدة التعامل معه

بعد بدء صنف جديدة، أكمل الحقول الإلزامية التي تحدد هوية الصنف وطريقة التعامل معه:

الحقل	الاستخدام
الاسم (Name)	اسم الصنف. هذا الحقل إلزامي.
نوع الصنف (Product Type)	أو صنف مخزني (Service) أو خدمة (Consumable) يحدد طبيعة الصنف: مستهلك (Storable Product) أو تجميعية (Combo).
وحدة القياس (Unit of Measure)	وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.
وحدة قياس الشراء (Purchase UoM)	وحدة القياس الافتراضية في أوامر الشراء، ويجب أن تكون ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.
فئة الصنف (Product Category)	فئة الصنف.
الأصناف (Products)	حقل الأصناف المطلوب في بطاقة الصنف.

اتخذ قرار نوع الصنف وفقاً لطبيعة تشغيله:

- عندما تريد إدارة مخزون الصنف. يتطلب ذلك تثبيت تطبيق (Storable Product) اختر صنف مخزني المخزون.
- للأصناف التي لا تتم إدارة مخزونها (Consumable) اختر مستهلك.
- للخدمات (Service) اختر خدمة.

- عندما يكون الصنف تجميعية (Combo) اختر تجميعية.

(Unit of Measure) مع فئة وحدة القياس (Purchase UoM) ملاحظة: يجب أن تتطابق فئة وحدة قياس الشراء ؛ لذلك راجع الودتين قبل متابعة استخدام الصنف في الشراء (Measure).

3. تقرير مستوى تتبع الصنف

وفق مستوى التتبع (Tracking) حدد التتبع (Storable Product) إذا كان نوع الصنف صنف مخزني:
المطلوب في المستودع:

- لتتبع كل وحدة برقم تسلسلي مستقل (By Unique Serial Number): بالرقم التسلسلي الفريد.
- لتتبع الصنف على مستوى الدفعات (By Lots): بالدفعات.
- عندما لا تحتاج إلى تتبع حركة الصنف بهذه الطريقة (No Tracking): دون تتبع.

يساعد التتبع على ضمان قابلية تتبع الصنف المخزني في المستودع.

4. تقرير ما إذا كان الصنف متاحاً للبيع أو الشراء أو المصروفات

راجع خيارات الإتاحة بحسب استخدام الصنف

- إذا كان الصنف متاحاً للبيع (Can be Sold) فعّل يمكن بيعه.
- إذا كان الصنف متاحاً للشراء (Can be Purchased) فعّل يمكن شراؤه.
- إذا كان يمكن اختيار الصنف في المصروفات (Can be Expensed) فعّل يمكن تحميله كمصروف.
- إذا كان الصنف غذائياً وتريد إتاحة ميزات تصنيع الأغذية (Food Product) فعّل صنف غذائي.
- عندما يلزم نشر الصنف (Is Published) فعّل منشور.
- لتمييز الصنف (Favorite) في المفضل (Favorite) أو مفضل (Normal) اختر عادي.

1. عند الحاجة إلى تحديث كمية الصنف (**Update Quantity**) اضغط تحديث الكمية.
2. عند الحاجة إلى بدء إجراء إعادة التوريد (**Replenish**) اضغط إعادة التوريد.
3. لطباعة ملصقات الصنف (**Print Labels**) اضغط طباعة الملصقات.
4. عند الحاجة إلى احتساب السعر (**Compute Price from BoM**) اضغط احتساب السعر من قائمة المواد.
من قائمة المواد.
5. لإدارة الوسوم (**Configure tags**) اضغط تهيئة الوسوم.
6. للوصول إلى خيارات التهيئة المتاحة للصنف (**Configure**) اضغط تهيئة.
7. لعرض المخطط (**View Diagram**) اضغط عرض المخطط.
8. إذا لم تعد تحتاج إلى بطاقة الصنف، اضغط إزالة.

أمثلة

تريد إنشاء صنف مخزني باسم «مياه معدنية 500 مل» لاستخدامه في نقطة البيع وشراءه من الموردين.

1. انتقل إلى نقطة البيع < الأصناف < الأصناف واضغط جديد.
2. مياه معدنية 500 مل (**Name**): أدخل في الاسم.
3. لأنك تريد إدارة مخزونه (**Storable Product**) اختر صنف مخزني، (**Product Type**) في نوع الصنف.
4. اختر وحدة القياس المعتمدة للصنف، ثم اختر في وحدة قياس الشراء، (**Unit of Measure**) في وحدة القياس.
(**Purchase UoM**) وحدة من الفئة نفسها.
5. المناسبة، مثل فئة المشروبات المعتمدة في الشركة (**Product Category**) حدد فئة الصنف.
6. إذا لم تكن هناك حاجة لتتبع العبوات بالدفعات (**No Tracking**) اختر دون تتبع، (**Tracking**) في التتبع.
أو الأرقام التسلسلية.
7. (**Can be Purchased**) ويمكن شراؤه (**Can be Sold**) فعل يمكن بيعه.
8. إذا كانت (**Ordered quantities**) اختر الكميات المطلوبة، (**Invoicing Policy**) في سياسة الفوترة.
سياسة الشركة تعتمد فوتر ما يطلبه العميل.
9. (**Update**) عند وصول مخزون جديد للصنف أو الحاجة إلى مراجعته، افتح بطاقته واضغط تحديث الكمية.
(**Print Labels**) وعند الحاجة إلى ملصقات للرفوف أو العبوات، اضغط طباعة الملصقات (**Quantity**).

إرشادات

فقط عندما تكون إدارة المخزون مطلوبة؛ فالتتبع (**Storable Product**) نصيحة: اختر صنف مخزني.
مخصص للأصناف المخزنية.

متوافقاً مع (**Can be Purchased**) ويمكن شراؤه (**Can be Sold**) ملاحظة: اجعل خيار يمكن بيعه
الاستخدام الفعلي للصنف لتجنب اختياره في عمليات غير مناسبة.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

المعالجة	السبب المحتمل	العرض
اختر وحدة قياس شراء من الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	إلى (Purchase UoM) لا تنتمي وحدة قياس الشراء (Unit of Measure) الفئة نفسها الخاصة بـ وحدة القياس (Measure) .	لا يمكن اعتماد وحدة قياس الشراء للصنف.
راجع الخيار المحدد والرسالة المرتبطة به، أو إذا لم تعد (No Message) اختر لا رسالة. هناك حاجة إلى التنبيه.	أو رسالة حظر (Warning) تم اختيار تحذير في تحذير سطر أمر الشراء (Blocking Message) (Purchase Order Line Warning) .	يظهر تنبيه أو يتوقف إدخال الصنف في أمر شراء.
راجع إعداد التحذير للصنف وحدد الخيار الملائم لسياسة المبيعات.	(Blocking) أو رسالة حظر (Warning) تم تحديد تحذير (Sales Order) في سطر أمر البيع (Message) (Line) .	يظهر تنبيه أو يتوقف إدخال الصنف في أمر بيع.
حدد (Product Type) راجع نوع الصنف المناسب: رقم تسلسلي أو (Tracking) التتبع دفعات أو دون تتبع.	(Storable) نوع الصنف ليس صنف مخزني. أو لم يتم اختيار مستوى التتبع المطلوب (Product) .	لا يمكن استخدام التتبع كما هو متوقع.

روابط ذات صلة

- الأصناف — مرجع الحقول
- الخصم والولاء
- نقطة البيع — نظرة عامة
- نقطة البيع — مسار التعلم
- المشروع
- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات
- الأصناف