

الأصناف

التطبيقات > محاسبة > العملاء

مرجع داخل	الاسم	سعر البيع	مواصفات العميل	مواصفات المورد
1040306	ابن كريم رابدي فراولة 2.7 كيلو	0.00		
10402	ابن كريم 1 كيلو	0.00		
10401	ابن كريم 200 حرام	0.00		
10403	ابن كريم 3 كيلو	0.00		
10404	ابن كريم بالكيلو	0.00		
1040302	ابن كريم شيكولاته 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040102	ابن كريم شيكولاته 200 حرام	8.50	EXEMPT 0%	
1040202	ابن كريم شيكولاته 800 حرام	42.00	EXEMPT 0%	
1040301	ابن كريم فانيليا 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040101	ابن كريم فانيليا 200 حرام	8.50	EXEMPT 0%	
1040201	ابن كريم فانيليا 800 حرام	45.00	EXEMPT 0%	
1040305	ابن كريم فراولة 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040105	ابن كريم فراولة 200 حرام	8.50	EXEMPT 0%	
1040304	ابن كريم قهوه 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040104	ابن كريم قهوه 200 حرام	8.50	EXEMPT 0%	
1040204	ابن كريم قهوه 800 حرام	43.00	EXEMPT 0%	
1040303	ابن كريم مانتو 2.7 كيلو	120.00	EXEMPT 0%	
1040103	ابن كريم مانتو 200 حرام	9.00	EXEMPT 0%	
1040203	ابن كريم مانتو 800 حرام	43.00	EXEMPT 0%	

الأصناف — محاسبة > العملاء > الأصناف

نظرة عامة

تستخدم شاشة الأصناف لإدارة المنتجات والخدمات التي يمكن بيعها أو شراؤها أو استخدامها في المصروفات، مع تحديد طريقة التعامل معها في المخزون والفوترة. يستفيد منها مندوب المبيعات عند إعداد أوامر البيع، ومسؤول المشتريات عند إعداد أوامر الشراء، وأمين المستودع عند متابعة الأصناف المخزنة، والمحاسب المالي عند تحديد سياسة الفوترة. تعرض الشاشة الأصناف في لوحة مرئية، وتتيح إنشاء صنف جديد أو الوصول إلى إجراءات تشغيلية، مثل تحديث الكمية وتجديد المخزون وطباعة الملصقات.

ملاحظة: لا تعرض البيانات المتاحة حالة دورة عمل للصنف أو إجراءً مستقلاً للحفظ. تحدد خيارات الصنف، مثل نوع المنتج وسياسة الفوترة والتتبع، كيفية استخدامه لاحقاً في العمليات ذات الصلة.

سير العمل

إنشاء صنف جديد أو مراجعة صنف قائم.

انتقل إلى محاسبة > العملاء > الأصناف لمراجعة الأصناف المعروضة في اللوحة. عند الحاجة إلى إضافة صنف جديد، اختر جديد لفتح نموذج الصنف.

الأصناف — محاسبة > العملاء > الأصناف

1. اختر جديد.

وهو حقل مطلوب لتمييز الصنف عند اختياره في المعاملات. (Name) في نموذج الصنف، أدخل الاسم.

راجع الصنف قبل استخدامه في البيع أو الشراء أو المخزون، ولا تستخدم لإزالة إذا كنت تريد حذف الصنف من القائمة.

تحذير: لا تستخدم لإزالة للصنف الذي ما زلت تحتاج إليه في العمليات اليومية. لا توضح الشاشة المتاحة شروط الحذف أو إمكانية التراجع عنه.

2. تحديد طبيعة الصنف واستخدامه التشغيلي

وفقاً لطبيعة (Product Type) بعد إنشاء الصنف، حدد نوعه وطريقة إتاحتها في العمليات. اختر نوع المنتج الصنف:

- لصنف لا تتم إدارة مخزونه: (Consumable) مادة استهلاكية.
- لخدمة تُباع أو تُشترى دون إدارة مخزون لها: (Service) خدمة.
- لصنف تتم إدارة مخزونه؛ ويتطلب توفر تطبيق المخزون: (Storable Product) منتج قابل للتخزين.

- لتعيين الصنف كخيار مجموعة وفقاً لما يظهر في القائمة: **مجموعة (Combo)**.

ثم حدد ما إذا كان الصنف متاحاً للاستخدام المقصود:

1. إذا كان يجب أن يظهر الصنف في عمليات البيع **(Can be Sold)** فَعَل يمكن بيعه.
2. إذا كان يجب أن يظهر الصنف في عمليات الشراء **(Can be Purchased)** فَعَل يمكن شراؤه.
3. إذا كان يمكن اختياره ضمن المصروفات **(Can be Expensed)** فَعَل يمكن تسجيله كمصروف.
4. فقط عندما يكون الصنف منتجاً غذائياً وتحتاج إلى استخدام خصائص **(Food Product)** فَعَل منتج غذائي. تصنيع الأغذية.
5. بحسب الحاجة إلى عرض الصنف أو تمييزه في **(Favorite)** ومفضل **(Is Published)** استخدم منشور. القائمة.

فقط للأصناف التي تحتاج إلى إدارة كمية في **(Storable Product)** نصيحة: اختر منتج قابل للتخزين المخزون؛ فالوصف المرفق يشير إلى أن ذلك يعتمد على توفر تطبيق المخزون.

3. اختيار وحدات القياس والتصنيف

حدد الوحدات والتصنيف قبل استخدام الصنف في أوامر البيع أو الشراء:

1. وهي وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات **(Unit of Measure)** اختر وحدة القياس المخزون.
2. وهي الوحدة الافتراضية في أوامر الشراء، ويجب أن تكون ضمن **(Purchase UoM)** اختر وحدة قياس الشراء. الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.
3. لتنظيم الصنف ضمن فئته **(Product Category)** اختر فئة المنتج.
4. بوصفه حقلاً مطلوباً ضمن نموذج الصنف **(Products)** راجع المنتجات.

4. اتخاذ قرار التتبع للأصناف القابلة للتخزين

حدد أسلوب التتبع في **(Storable Product)** هو منتج قابل للتخزين **(Product Type)** إذا كان نوع المنتج **(Tracking)** التتبع:

1. إذا لم تكن بحاجة إلى تتبع وحدات الصنف **(No Tracking)** اختر لا تتبع.
2. عندما تريد ضمان إمكانية تتبع الصنف في المستودع باستخدام الدُفعات **(By Lots)** اختر حسب الدُفعات.
3. عندما يلزم تتبع كل وحدة برقم تسلسلي **(By Unique Serial Number)** اختر حسب رقم تسلسلي فريد.

الغرض من حقل التتبع هو ضمان إمكانية تتبع الصنف القابل للتخزين داخل المستودع.

5. تحديد قرار الفوترة في المبيعات

بما يطابق التزامك التجاري تجاه العميل **(Invoicing Policy)** اختر سياسة الفوترة

1. إذا كانت الفاتورة يجب أن تستند إلى الكميات التي طلبها (**Ordered quantities**) اختر الكميات المطلوبة العميل.
2. إذا كانت الفاتورة يجب أن تستند إلى الكميات التي تم (**Delivered quantities**) اختر الكميات المسلمة تسليمها للعميل.

هذا القرار يحدد ما إذا كانت الفاتورة تعتمد على الكميات المطلوبة أو الكميات المسلمة.

6. تحديد رسائل التنبيه في سطور البيع والشراء

اضبط سلوك الرسائل عند استخدام الصنف في المستندات التجارية

1. اختر أحد الخيارات التالية، (**Purchase Order Line Warning**) في تحذير سطر أمر الشراء:

- لا تظهر رسالة للمستخدم: (**No Message**) لا رسالة.
- تظهر رسالة تنبيه للمستخدم: (**Warning**) تحذير.
- تظهر رسالة وتمنع متابعة التدفق: (**Blocking Message**) رسالة حظر.

2. اختر السلوك نفسه المناسب لسطر أمر البيع، (**Sales Order Line**) في سطر أمر البيع.

إلى منع التدفق عند ظهور الرسالة؛ استخدمه (**Blocking Message**) تحذير: يؤدي اختيار رسالة حظر فقط عندما يجب منع استخدام الصنف في سطر البيع أو الشراء.

7. تنفيذ إجراءات الصنف من لوحة الأصناف

من شاشة الأصناف، استخدم الإجراءات المناسبة بحسب الحاجة العملية

1. عند الحاجة إلى معالجة كمية الصنف (**Update Quantity**) اختر تحديث الكمية.
2. عند الحاجة إلى بدء إجراء تجديد مخزون الصنف (**Replenish**) اختر تجديد المخزون.
3. لإخراج ملصقات الصنف (**Print Labels**) اختر طباعة الملصقات.
4. عند الحاجة إلى احتساب السعر (**Compute Price from BoM**) اختر احتساب السعر من قائمة المواد بالاعتماد على قائمة المواد.
5. لإعداد العلامات (**Configure tags**) اختر تهيئة العلامات.
6. للوصول إلى خيارات التهيئة المتاحة للصنف (**Configure**) اختر تهيئة.
7. لعرض المخطط المرتبط بالصنف (**View Diagram**) اختر عرض المخطط.

AR

ايس كريم زبادى فراوله 2.7 كيلو

يمكن بيعه ☒ يمكن مزاوله ☐ يمكن تعبئه كمنفعة ☐

المعلومات العامة	الخصائص والشهائر	البيانات	التخزين	الوزن المعلن	العمر الافتراضي	التعبئة	ALLERGENS	الحاسبة
نوع المنتج [?]	صنف قابل للتخزين	سعر البيع [?]	LE 0.00					
صنف غذائي [?]	☒	مقارنة بالسعر [?]	LE 0.00					
سياسة الفوترة [?]		مزايا العميل [?]						
وحدة القياس [?]	الوحدات	الكمية [?]	LE 0.00 لكل الوحدات					
عدد الوحدات الأساسية [?]	0.00	فئة الصنف [?]	1 - منتج نام / 104 - ايس كريم					
وحدة قياس الشراء [?]	الوحدات	مراجع داخلي	1040306					
إستاء منتج [?]	☐	باركود						
		منوع [?]						
		علامة تصنيف قلب الصنف						
		هذه علامات التصنيف						

ملحقات داخلية

AR تستخدم هذه الملاحظة للأغراض الداخلية فقط.

الأصناف — محاسبة > العملاء > الأصناف

مثال

«لنفترض أنك تريد إعداد صنف قابل للبيع والشراء باسم «مضخة مياه صناعية

1. من محاسبة > العملاء > الأصناف، اختر جديد.
2. مضخة مياه صناعية (Name): أدخل في الاسم.
3. لأنك تريد إدارة، (Storable Product) منتج قابل للتخزين: اختر في نوع المنتج مخزونه.
4. من (Purchase UoM) المناسبة، ثم حدد وحدة قياس الشراء (Unit of Measure) حدد وحدة القياس الفئة نفسها.
5. المناسبة للمضخات أو المعدات (Product Category) اختر فئة المنتج.
6. إذا كانت كل (By Unique Serial Number) اختر حسب رقم تسلسلي فريد، (Tracking) في التتبع مضخة يجب تتبعها بشكل منفصل.
7. (Can be Purchased) ويمكن شراؤه (Can be Sold) فَعَل يمكن بيعه.
8. إذا كنت (Delivered quantities) اختر الكميات المسلمة، (Invoicing Policy) في سياسة الفوترة. تريد إصدار الفاتورة وفقاً لما تم تسليمه فعلياً للعميل.
9. اختر، (Sales Order Line) وسطر أمر البيع (Purchase Order Line) في تحذير سطر أمر الشراء. إذا كنت تريد تنبيه المستخدم من دون منع العملية (Warning) تحذير.
10. عند الحاجة إلى معالجة كميته، (Update Quantity) بعد توفر الصنف في اللوحة، استخدم تحديث الكمية لإصدار ملصقات للمضخات (Print Labels) أو طباعة الملصقات.

نصائح

من الفئة نفسها التي تنتمي إليها وحدة القياس (**Purchase UoM**) نصيحة: اجعل وحدة قياس الشراء (**Unit of Measure**)، لأن هذا شرط مذكور للحقل.

التي تعكس طريقة التعاقد: الكميات المطلوبة (**Invoicing Policy**) ملاحظة: استخدم سياسة الفوترة للعقود التي تُفوتر عند الطلب، والكميات المسلمة للعقود التي تعتمد على التسليم.

لتمييز الأصناف التي تتعامل معها باستمرار في لوحة الأصناف (**Favorite**) نصيحة: استخدم مفضل.

استكشاف الأخطاء وإصلاحها

المعالجة	السبب المحتمل	العرض
وحدة من الفئة (Purchase UoM) اختر في وحدة قياس الشراء (Unit of Measure) نفسها المحددة في وحدة القياس.	وحدة قياس الشراء ليست من الفئة نفسها لوحة القياس الافتراضية.	لا يمكنك اختيار وحدة قياس شراء مناسبة
ثم اختر في التتبع، (Product Type) راجع نوع المنتج عدم التتبع أو التتبع بالدفعات أو بالرقم التسلسلي (Tracking) الفريد.	لم يتم اختيار منتج قابل للتخزين أو لم يتم (Storable Product) تحديد خيار مناسب في التتبع (Tracking).	لا يظهر سلوك التتبع المطلوب للصف
راجع تحذير سطر أمر الشراء (Purchase Order Line Warning) أو سطر أمر البيع (Sales Order Line) إذا لم يكن (No Message) أو لا رسالة (Warning) تحذير الحظر مطلوباً.	تم اختيار رسالة حظر (Blocking Message) في إعداد رسالة سطر البيع أو الشراء.	تتوقف عملية البيع أو الشراء عند إدراج الصف
واختار الكميات (Invoicing Policy) راجع سياسة الفوترة أو الكميات المسلمة (Ordered quantities) المطلوبة (Delivered quantities) بحسب الأساس الذي تعتمد عليه الفوترة.	تم اختيار سياسة فوترة لا تطابق الإجراء التجاري المتبع.	لا تتوافق الفاتورة مع ما تم تسليمه

روابط ذات صلة

- الأصناف — مرجع الحقول
- أذن الاستلام
- الدفعات
- محاسبة — مسار التعلم
- المشروع

- البنك والنقد
- تعديلات الحسابات لكل مصنع
- المصانع
- علامات تصنيف المنتج
- كومبو المنتجات
- متغيرات الصنف
- الأصناف
- فئات المتجر الإلكتروني
- الأصناف
- الشركات