

متغيرات الصنف — مرجع الحقول

August 24, 2026

متغيرات الصنف — مرجع الحقول

التطبيقات > المبيعات > المرجع

يوضح هذا المرجع الحقول والإجراءات المتاحة لإدارة بيانات المنتج وإعداداته.

مرجع الحقول

الحقل	الوصف
(Is Published) منشور	يحدد ما إذا كان المنتج منشوراً.
(Favorite) مفضل	يحدد حالة المنتج: عادي أو مفضل.
(Name) الاسم (مطلوب)	اسم المنتج.
(Variant Values) قيم المتغيرات	قيم سمات متغيرات المنتج.
(Can be Sold) قابل للبيع	يحدد ما إذا كان يمكن بيع المنتج.
(Can be Purchased) قابل للشراء	يحدد ما إذا كان يمكن شراء المنتج.
(Can be Expensed) قابل لإدراجه كمصروف	يحدد ما إذا كان يمكن اختيار المنتج ضمن مصروف.
(Product Type) نوع المنتج (مطلوب)	نوع المنتج: مستهلك، خدمة، منتج قابل للتخزين، أو مجموعة. المنتج القابل للتخزين يُدار مخزونه ويتطلب تثبيت تطبيق المخزون. المنتج المستهلك لا يُدار مخزونه، والخدمة منتج غير مادي تقدمه.
(Food Product) منتج غذائي	علم المنتج كمنتج غذائي لتمكين ميزات تصنيع الأغذية.
(Invoicing Policy) سياسة الفوترة	تحدد الفوترة حسب الكميات المطلوبة من العميل أو الكميات المسلمة إليه. الخيارات: الكميات المطلوبة، الكميات المسلمة.
(Service Invoicing Policy) سياسة فوترة الخدمة	تحدد طريقة فوترة الخدمة: مدفوع مسبقاً/سعر ثابت، بناءً على الجداول الزمنية، بناءً على مؤشرات التقدم، أو بناءً على الكميات الموصلة يدوياً.
(Create on Order) إنشاء عند الطلب	عند تأكيد أمر البيع، يمكن للمنتج إنشاء مشروع و/أو مهمة لتتبع الخدمة المباعة. عند اختيار مشروع أمر البيع، يُستخدم المشروع المعين في أمر البيع أو يُنشأ مشروع جديد. استناداً إلى القالب المحدد. الخيارات: لا شيء، مهمة، مشروع ومهمة، مشروع.
(Project) المشروع	المشروع المرتبط بالخدمة.

الوصف	الحقل
القالب المستخدم لإنشاء المشروع.	(Project Template) قالب المشروع
يمكن إعادة فوترة المصروفات المعتمدة وفواتير المورّد للعميل بالتكلفة أو بسعر البيع. الخيارات: لا، بالتكلفة، سعر البيع.	(Re-Invoice Expenses) إعادة فوترة المصروفات
النسبة المئوية للوقت المسلّم مقارنة بالمبلغ المدفوع مقدماً التي يجب بلوغها لتشغيل نشاط فرصة البيع الإضافي.	(Threshold) العتبة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في جميع عمليات المخزون.	(Unit of Measure) وحدة القياس (مطلوب)
عرّف وحدة مخصصة لعرضها في حقل السعر لكل وحدة قياس.	(Custom Unit of Measure) وحدة قياس مخصصة
وحدة القياس الافتراضية المستخدمة في أوامر الشراء. يجب أن تكون ضمن الفئة نفسها لوحدة القياس الافتراضية.	(Purchase UoM) وحدة قياس الشراء (مطلوب)
ينشئ أمر إصلاح مرتبطاً عند تأكيد أمر بيع هذا المنتج.	(Create Repair) إنشاء إصلاح
يُدار سعر البيع من قالب المنتج. استخدم زر تهيئة المتغيرات لضبط أسعار السمات الإضافية.	(Sales Price) سعر البيع
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند بيع المنتج.	(Customer Taxes) ضرائب العميل
قيمة المنتج، وتُحتسب تلقائياً عند استخدام متوسط التكلفة. تُستخدم لتقييم المنتج عند عدم معرفة تكلفة الشراء، مثل تسوية المخزون، ولحساب الهوامش في أوامر البيع.	(Cost) التكلفة
مرجع داخلي للمنتج.	(Internal Reference) المرجع الداخلي
رقم المادة الدولي المستخدم لتعريف المنتج.	(Barcode) الرمز الشريطي
الفئة التي ينتمي إليها المنتج.	(Product Category) فئة المنتج (مطلوب)
الوسوم المرتبطة بقالب المنتج.	(Product Template Tags) وسوم قالب المنتج
وسوم إضافية للمنتج.	(Additional Product Tags) وسوم المنتج الإضافية
وصف المنتج.	(Description) الوصف
تركيبات سمات المنتج ومتغيراته.	(Combinations) التركيبات
تُقترح المنتجات الاختيارية عندما يختار العميل الإضافة إلى السلة، كاستراتيجية للبيع المتقاطع، مثل الضمان أو البرامج للحواسيب.	(Optional Products) المنتجات الاختيارية
تظهر المنتجات الملحقة عندما يراجع العميل السلة قبل الدفع، كاستراتيجية للبيع المتقاطع.	(Accessory Products) المنتجات الملحقة

الوصف	الحقل
تقترح منتجات بديلة للعميل كاستراتيجية للبيع الإضافي، وتظهر هذه المنتجات في صفحة المنتج.	(Alternative Products) المنتجات البديلة
يحدد ما إذا كان المنتج يظهر في نقطة البيع.	(Available in POS) متاح في نقطة البيع
يحدد ما إذا كان ينبغي وزن المنتج باستخدام تكامل الميزان المادي.	(To Weigh With Scale) للوزن باستخدام الميزان
الفئة المستخدمة في نقطة البيع.	(Point of Sale Category) فئة نقطة البيع
يتاح المنتج في كل فئة تجارة إلكترونية مذكورة. انتقل إلى المتجر ثم التحرير، وانقر الصفحة. وفعل الفئات لعرض جميع فئات التجارة الإلكترونية.	(Website Product Category) فئة منتج الموقع الإلكتروني
يحدد ما إذا كان يستمر بيع المنتج عند نفاد مخزونه.	متابعة البيع عند نفاد المخزون (Continue selling when out-of-stock)
يحدد ما إذا كانت الكمية المتاحة تظهر.	(Show availability Qty) إظهار الكمية المتاحة
يحدد ما إذا كانت العتبة تظهر.	(Show Threshold) إظهار العتبة
الرسالة المعروضة عند نفاد المخزون.	(Out-of-Stock Message) رسالة نفاد المخزون
الوسائط الإضافية المرتبطة بالمنتج.	(Extra Product Media) وسائط المنتج الإضافية
وصف المنتج الموجه إلى العملاء. يُنسخ هذا الوصف إلى كل أمر بيع وأمر تسليم وفاتورة عميل أو إشعار دائن.	(Sales Description) وصف المبيعات
تحدد طريقة احتساب سعر الحزمة عند بيعها: مجموع المكونات، سعر حزمة ثابت، أو نسبة خصم على المكونات.	(Bundle Pricing Strategy) استراتيجية تسعير الحزمة
السعر الثابت عند استخدام تسعير الحزمة الثابت.	(Fixed Bundle Price) سعر الحزمة الثابت
نسبة الخصم عند استخدام تسعير الحزمة بالخصم.	(Bundle Discount %) % خصم الحزمة
المورّدون المرتبطون بالمنتج.	(Vendors) المورّدون
قالب المنتج المرتبط.	(Product Template) قالب المنتج (مطلوب)
الشركة المرتبط بها المنتج.	(Company) الشركة
المورّد الخاص بمتغير المنتج.	(Variant Seller) بائع المتغير

الوصف	الحقل
عند تحديده، يُنشأ تلقائياً طلب عرض لشراء المنتج في كل مرة يُباع فيها من خلال أمر بيع. يجب تعيين مورّد للمنتج.	(Subcontract Service) خدمة التعاقد من الباطن
الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.	(Vendor Taxes) ضرائب المورد
يحدد ما إذا كان المنتج يمثل تكلفة واصله. عند استلام فاتورة مورّد، يمكن توزيع هذه التكلفة على عمليات الاستلام السابقة.	(Is a Landed Cost) تكلفة واصله
طريقة التقسيم الافتراضية المستخدمة للتكاليف الواصلة: بالتساوي، حسب الكمية، حسب التكلفة الحالية، حسب الوزن، أو حسب الحجم.	(Default Split Method) طريقة التقسيم الافتراضية
تحدد الرقابة على الفواتير حسب الكميات المطلوبة أو الكميات المستلمة.	(Control Policy) سياسة الرقابة
وصف المنتج المستخدم في عمليات الشراء.	(Purchase Description) وصف الشراء
وفقاً للوحدات المثبتة، يتيح تحديد مسار المنتج، مثل شرائه أو تصنيعه أو تجديده عند الطلب.	(Routes) المسارات
وزن المنتج.	(Weight) الوزن
حجم المنتج.	(Volume) الحجم
مهلة التسليم بالأيام، وهي عدد الأيام الموعود بها للعميل بين تأكيد أمر البيع والتسليم.	(Customer Lead Time) مهلة العميل
رمز موحد للشحن الدولي والتصريح عن السلع. يُستخدم حالياً فقط مع موفري الشحن FedEx وUSPS.	(HS Code) رمز النظام المنسق
تحدد قواعد المنشأ مكان إنتاج السلع أو تصنيعها، وليس مكان شحنها منه؛ أي الجنسية الاقتصادية للسلع المتداولة.	(Origin of Goods) منشأ السلع
يضمن إمكانية تتبع المنتج القابل للتخزين في المستودع. الخيارات: حسب الرقم التسلسلي الفريد، حسب الدفعات، دون تتبع.	(Tracking) (مطلوب) التتبع
عند تحديده، يمكن تعيين تواريخ لإدارة انتهاء صلاحية المنتج والدفعات أو الأرقام التسلسلية المرتبطة به.	(Use Expiration Date) استخدام تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام بعد استلام المنتجات من المورد أو إدخالها إلى المخزون بعد الإنتاج، وبعدها قد تصبح السلع خطرة ولا ينبغي استهلاكها. يُحتسب على مستوى الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Expiration Date) تاريخ انتهاء الصلاحية
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي تبدأ بعدها السلع بالتدهور دون أن تصبح خطرة. يُحتسب على مستوى الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Best Before Date) تاريخ الأفضل قبل
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إزالة السلع من المخزون. يُحتسب على مستوى الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Removal Date) تاريخ الإزالة
عدد الأيام قبل تاريخ انتهاء الصلاحية التي يجب بعدها إصدار تنبيه للدفعة أو الرقم التسلسلي. يُحتسب على مستوى الدفعة أو الرقم التسلسلي.	(Alert Date) تاريخ التنبيه
يحدد الطرق المختلفة لتعبئة المنتج نفسه.	(Product Packages) عبوات المنتج

الوصف	الحقل
الوصف المستخدم في عمليات الاستلام	الوصف في عمليات الاستلام (Description on Receptions)
الوصف المستخدم في أوامر التسليم	(Description on Delivery Orders) الوصف في أوامر التسليم
الوصف المستخدم في عمليات الانتقاء	الوصف في عمليات الانتقاء (Description on Picking)
يُعدّ المنتج بوحدة القياس الافتراضية، مثل القطع، لكنه يُسعر ويُقيّم بوحدة وزن الالتقاط، مثل الكيلوغرام	(Catch Weight Product) منتج وزن الالتقاط
وحدة القياس المستخدمة للتسعير والتكلفة، مثل الكيلوغرام أو الرطل. يجب أن تكون وحدة وزن أو كتلة	(Catch Weight UOM) وحدة قياس وزن الالتقاط
يتجاوز الوزن الاسمي للقالب لهذا المتغير المحدد. اترك القيمة صفراً لاستخدام قيمة القالب.	(Variant Nominal Weight) الوزن الاسمي للمتغير
الوزن المتوقع أو القياسي لكل وحدة بوحدة قياس وزن الالتقاط. يُستخدم كقيمة افتراضية لحسابات وزن الالتقاط التقديرية	(Nominal Weight) الوزن الاسمي
تحدد ما إذا كانت الفواتير تستخدم وزن الالتقاط التقديري من الطلب أو وزن الالتقاط الفعلي من التسليم أو الاستلام. الخيارات: وزن الالتقاط المطلوب، وزن الالتقاط المسلّم	(CW Invoice Policy) سياسة فوترة وزن الالتقاط
أقصى انحراف سلبي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية	(Min Tolerance (%)) الحد الأدنى للتسامح (%)
أقصى انحراف إيجابي مسموح به عن الوزن الاسمي، معبراً عنه كنسبة مئوية	(Max Tolerance (%)) الحد الأقصى للتسامح (%)
إجمالي العمر التخزيني الرسمي بالأيام التقويمية من تاريخ الإنتاج. يُستخدم في حسابات العمر التخزيني القائمة على النسب المئوية	(Total Shelf Life (days)) إجمالي العمر التخزيني (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي للعمر التخزيني المتبقي المطلوب لأي شحنة صادرة	(Min Remaining Shelf Life (days)) الحد الأدنى للعمر التخزيني المتبقي (بالأيام)
الحد الأدنى الافتراضي للعمر التخزيني المتبقي كنسبة مئوية من إجمالي العمر التخزيني	(Min Remaining Shelf Life %) % الحد الأدنى للعمر التخزيني المتبقي
ملف التغذية النشط حالياً لهذا المنتج	(Active Nutrition Profile) ملف التغذية النشط
جميع ملفات التغذية المرتبطة بالمنتج	(All Nutrition Profiles) جميع ملفات التغذية
ملف مسببات الحساسية للمنتج	(Allergen Profile) ملف مسببات الحساسية
اترك الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج	(Income Account) حساب الإيرادات

الوصف	الحقل
اترك الحقل فارغاً لاستخدام القيمة الافتراضية من فئة المنتج. عند إعداد المحاسبة الأنغلو سكسونية مع طريقة التقييم الآلي، يُستخدم حساب المصروفات في فئة المنتج.	(Expense Account) حساب المصروفات
نوع الأصل المرتبط بالمنتج.	(Asset Type) نوع الأصل
يُستخدم هذا الحساب في التقييم الآلي للمخزون لتسجيل فرق السعر بين أمر الشراء وفاتورة المورد المرتبطة به عند اعتماد الفاتورة.	(Price Difference Account) حساب فرق السعر
المنتجات المرتبطة.	(Products) (مطلوب) المنتجات
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر الشراء. يؤدي خيار التحذير إلى إبلاغ المستخدم بالرسالة، بينما يؤدي خيار رسالة حظر إلى إظهار استثناء ومنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي. الخيارات: بلا رسالة، تحذير، رسالة حظر.	(Purchase Order Line Warning) (مطلوب) تحذير سطر أمر الشراء
يحدد سلوك الرسالة في سطر أمر البيع. يؤدي خيار التحذير إلى إبلاغ المستخدم بالرسالة، بينما يؤدي خيار رسالة حظر إلى إظهار استثناء ومنع متابعة العملية. تُكتب الرسالة في الحقل التالي. الخيارات: بلا رسالة، تحذير، رسالة حظر.	(Sales Order Line) (مطلوب) سطر أمر البيع

الإجراءات المتاحة

- (Compute Price from BoM) احتساب السعر من قائمة المواد
- (Configure tags) تهيئة الوسوم
- (Print Labels) طباعة الملصقات
- (Replenish) تجديد المخزون
- (Storage Capacities) سعات التخزين
- (Update Quantity) تحديث الكمية
- (View Diagram) عرض المخطط
- إرسال رسالة
- إرفاق الملفات
- إعادة تعيين الصورة
- إلغاء
- إهمال
- إهمال التغييرات
- الأنشطة
- البحث عن الرسائل
- الحفظ يدوياً
- العنوانان للنص زرر
- الوصف

- تأكيد
- تدرج ألوان
- تطبيق
- جاري
- جديد
- رابط داخلي
- لون خالص
- متابعة
- مسودة
- مغلق
- ملاحظة
- مُخصص

روابط ذات صلة

- [متغيرات الصنف](#)
- [المبيعات — نظرة عامة](#)
- [الأصناف](#)
- [المبيعات — مسار التعلم](#)
- [الأصناف](#)
- [تطبيق الموبايل](#)